### EDEN – Závazná přihláška

Soutěž o novou excelentní destinaci 2019

Téma: "Léčebné lázeňství a well-being tourism"

1. **Předkladatel přihlášky**

Název destinačního managementu (žadatel)[[1]](#footnote-1):

Právní forma organizace:

Webové stránky organizace:

Adresa:

1. **Kontaktní osoba destinačního managementu (žadatele):**

Jméno a příjmení:

Email:

Telefon:

1. **Soutěžní produkt**

Název produktu:

Webová stránka produktu (určená pro návštěvníky/turisty):

Adresa produktu:

1. **Popis soutěžního produktu**

*Představte nominovaný produkt destinace vztahující se k léčebnému lázeňství nebo k well-being tourism.*

* 1. Co dělá produkt unikátním a proč by měl vyhrát právě Váš produkt (max. 300 slov):
  2. V čem spočívá udržitelnost produktu, jaké principy udržitelnosti aplikujete. V čem produkt podporuje či rozvíjí nejen udržitelný cestovní ruch, ale třeba i sociální, kulturní a environmentální udržitelnost (max. 300 slov):
  3. Jaké jsou hlavní léčebné nebo regenerační aktivity (uveďte v odrážkách s odkazy na nabídku):
     + *Název aktivity – link na detailní popis nebo nabídku služeb*
  4. Jaké jsou doplňkové léčebné nebo regenerační aktivity (uveďte v odrážkách s odkazy na nabídku):
     + *Název aktivity – link na detailní popis nebo nabídku služeb*
  5. Jaké jsou doplňkové aktivity mimo léčebné a regenerační aktivity v místě a okolí. Co může turista dělat v okolí a ve Vaší destinaci. Např. sport, kultura, příroda. (uveďte v odrážkách s odkazy na nabídku):
     + *Název aktivity – link na detailní popis nebo nabídku služeb*
  6. Balíčky služeb.

Vyznačte, zda nabízíte balíčky služeb (kombinující více služeb dohromady): Ano – Ne

Pokud ano, pak uveďte link na nabídku balíčků:

* 1. Jaká je Vaše hlavní cílová skupina v domácím cestovním ruchu:
  2. Jaká je Vaše hlavní cílová skupina v příjezdovém cestovním ruchu:
  3. Na jaké zahraniční trhy cílíte:
  4. Popište Vaše komunikační nástroje k propagaci produktu, jaké sociální sítě, tištěné materiály, a

mobilní aplikace využíváte:

1. **Destinační management (žadatel)**
   1. Popište, jakým způsobem destinace pracuje s principy udržitelnosti v oblasti cestovního ruchu, jaké principy aplikujete ve Vaší strategii (max. 300 slov):
   2. Popište, jakým způsobem spolupracuje na marketingu produktu místní destinační management (žadatel) s provozovatelem nominovaného produktu cestovního ruchu. Pokud je žadatel a provozovatel stejný subjekt, pak tuto položku nevyplňujte. (max. 200 slov):

**Přílohy přihlášky**

* Informační a propagační (tištěné) materiály k produktu v elektronické podobě.
* Výběr fotografií, které ukazují unikátnost produktu (interiéru, exteriéru, zážitků, atmosféry) (max. 10 fotografií).

*Pozn. V případě vybrání produktu mezi 5 finalistů, bude žadatel (destinační managementu) požádán o vyplnění informací o produktu v angličtině.*

**Podepsanou závaznou přihlášku ve formátu PDF i s přílohami zabalte do formátu rar nebo zip a zašlete na adresu novakova@czechtourism.cz do 24.6.2019.**

Potvrzuji správnost a pravdivost výše uvedených údajů a odevzdání všech požadovaných dokumentů. Dále potvrzuji seznámení se s hodnotícími kritérii uvedenými na [www.czechtourism.cz](http://www.czechtourism.cz) .

Datum: Jméno: Podpis:...............................

1. Soutěž je určena pro organizace destinačního managementu a pro subjekty propagující region jako celek v cestovním ruchu (lokální a oblastní destinační agentury, města a obce nebo sdružení měst a obcí, apod.) [↑](#footnote-ref-1)