

Šablona pro zveřejnění integrované strategie

VYPLNĚNÝ FORMULÁŘ PROSÍM ZAŠLETE ELEKTRONICKY SPOLU S TEXTEM STRATEGIE VE FORMÁTU DOC/DOCX NA ADRESU: strategie-optp@mmr.cz.

Název nositele strategie (organizace, která zodpovídá za vytvoření a realizaci strategie)	Místní akční skupina Kelečsko - Lešensko - Starojicko, o.s.
Oficiální název strategie	Integrovaná strategie území MAS Kelečsko-Lešensko-Starojicko
Stručné představení nositele strategie (max. 500 znaků)	Místní akční skupina Kelečsko - Lešensko – Starojicko, o.s. (dále jen MASKLS) je spolkem sdružujícím občany, fyzické a právnické osoby, zabývající se ekonomickou, kulturní, společenskou a správní činností, péčí o přírodu a krajinu a trvale udržitelným rozvojem daného území.
Stručné představení strategie (max. 1000 znaků)	<p>Mise a účel strategie jsou definovány již v původních zakládacích dokumentech sdružení, zachovávají si svou neměnnost, tj. i kontinuitu:</p> <ul style="list-style-type: none">• Cílem sdružení je všestranná podpora trvale udržitelného rozvoje daného území – venkovského mikroregionu, zejména činnostmi ve prospěch obcí, neziskových organizací, drobných podnikatelů, malých a středních podniků a dalších subjektů působících na území, s ohledem na ochranu přírody a krajiny.• Sdružení vytváří a naplňuje rozvojové koncepce a strategie a rozvíjí mezisektorovou spolupráci <p>Integrovaná strategie rozvoje území MAS Kelečsko- Lešensko-Starojicko byla zpracována asociativní metodou, kombinující komunitní přístupy práce místních expertů s širokou veřejností.</p> <p>Zároveň bylo třeba respektovat institucionální strukturu regionální politiky Evropské unie, České republiky a Zlínského, resp. Moravskoslezského kraje. Součástí této struktury nejsou pouze orgány, které mají tuto politiku (nebo politiky související) ve své kompetenci, ale také soustava strategických dokumentů, dotačních titulů a dalších nástrojů, jejichž prostřednictvím je regionální politika vykonávána a naplňována. Orientace této strategie na tyto rámce je racionální a byla zdůrazňována při sběru informací, formulaci</p>

	priorit, opatření a jednotlivých aktivit.
Kontaktní osoba a e-mail pro zasílání připomínek ke strategii	Zdeněk Hynek, maskls@seznam.cz
Nejzazší termín pro zaslání připomínek	18.9.2014
Odkaz na www stránky organizace (případně na www stránky, kde lze získat více informací)	www.maskls.cz

Pozn.: šablona slouží pro uveřejnění informací na webu MMR, samotné připomínkování probíhá v režii nositele, tj. prostřednictvím jeho webových stránek nebo prostřednictvím kontaktních osob a emailů. Souhrnné připomínky budou zveřejněny zároveň na webu MMR.