



Příloha č. 1: Vyhodnocení plnění Akčního plánu ke Konceptci státní politiky cestovního ruchu ČR 2014-2020 na roky 2017-2018

Opatření	Aktivita	Výstup	Plnění
Další rozvoj systému kvality služeb CR	<ul style="list-style-type: none"> Zajištění dalšího rozvoje ČSKS 	<ul style="list-style-type: none"> Zajištění udržitelnosti a další rozvoj ČSKS (MMR, CzT) Přijetí nových standardů (MMR, CzT, Rada pro kvalitu a certifikaci ČSKS) Zabezpečení činnosti „Rady kvality ČSKS“. 	<p>Zajištění udržitelnosti Českého systému kvality služeb:</p> <ul style="list-style-type: none"> Aktivity regionálních koordinátorů, probíhají školení v regionech, aktivity hodnotitelského centra i proces certifikace. Ve sledovaném období certifikováno 184 subjektů v 1. stupni a 10 subjektů ve 2. stupni. Spuštění propagačních aktivit (např. kampaň na centrum.cz, seznam.cz, ve vlacích Pendolino atd.) Specializované pracoviště ČSKS v roce 2018 udělilo organizacím v cestovním ruchu 136 certifikátů a pro zájemce připravilo řadu školení o managementu kvality. Nově pořádalo pro certifikované společnosti také odborné profesní kurzy. Proškoleny 89 Trenérů kvality I. stupně. 11 Trenérů kvality II. stupně. Celkem 96 osob se zúčastnilo profesních odborných školení. <p>Přijetí nových standardů</p> <ul style="list-style-type: none"> Oficiální jednotná klasifikace provozovatele ubytování v soukromí (SVTA1), Klubový rating provozovatele Golfového zařízení (AGH2), Klasifikace areálů pro terénní cyklistiku (ČMA3 a Kategorizace DMO) <p>Zabezpečení činnosti „Rady kvality ČSKS“</p> <ul style="list-style-type: none"> Ustanovena Rada pro kvalitu a certifikaci ČSKS a Pracovní skupina Rady pro kvalitu a certifikaci ČSKS
	<ul style="list-style-type: none"> Podpora propagace ČSKS a značky kvality 	<ul style="list-style-type: none"> Realizace propagačních aktivit (CzT) Realizace monitoringu úspěšnosti ČSKS – průzkum vnímání ČSKS mezi B2B i B2C (CzT) 	<ul style="list-style-type: none"> Vytvořen web www.sluzbyq.cz, realizována kampaň pro koncové zákazníky (2017/2018) V listopadu/prosinci 2018 zrealizován post-test marketingové kampaně B2C, tj. po ukončení hlavní části marketingové kampaně. Průzkum vnímání ČSKS mezi B2B bude realizován v roce 2019 tak, aby se do něj promítly výsledky kampaně B2C, výsledky budou dostupné v 1. pol. 2019.
<p>Komentář/ Závěr:</p> <p>Realizace opatření probíhá úspěšně, nelze však považovat za definitivně naplněné. Rozvoj ČSKS bude součástí návrhu kontinuálních opatření jak pro AP 2019 – 2020, tak pro novou Konceptci 21+. Je nutné zajistit stabilní zdroj financování tohoto systému, aby bylo možné garantovat kvalitu lektorů a průběžně aktualizovat standardy dle vývoje trendů CR. Rovněž je nutné zajistit propagaci pro tento systém nejen směrem k jednotlivým provozovatelům, ale rozvíjet i komunikaci směrem ke koncovým uživatelům služeb, tak, aby se zvyšovalo povědomí a poptávka po systému a do certifikace se zapojilo, co možná největší množství subjektů. Udržitelnost projektu ČSKS končí v roce 2020, vzhledem ke strategickému významu tohoto systému pro MMR v oblasti usměrňování kvality služeb v CR je nezbytné zajistit jeho pokračování na neurčitou dobu. Zároveň je vzhledem k tlaku na efektivitu veškerých aktivit CzT nutné provést evaluaci systému a navrhnout koncept vícezdrojového financování pro období po ukončení udržitelnosti projektu.</p>			
Vytvoření systému organizace CR	<ul style="list-style-type: none"> Dokončení dokumentů pro vytvoření systému organizace 	<ul style="list-style-type: none"> Technický standard pro DMO (MMR, CzT) 	<p>Kategorizace DMO spuštěna v únoru 2018. Proběhly 3 zasedání certifikační komise a jedno zasedání per rollam. Zapojeno cca 45 subjektů, certifikováno 23 (7 krajských a 16 oblastních)</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Nastavení systému a spuštění certifikace 	<ul style="list-style-type: none"> Nastavení procesu certifikace DMO (MMR, CzT) Spuštění procesu certifikace DMO (MMR, CzT) 	
<p>Komentář/ Závěr:</p> <p>Realizace opatření probíhá úspěšně, nelze však považovat za definitivně naplněné. Tak jako v případě ČSKS, který je úzce se systémem Kategorizace DMO provázán, bude Rozvoj systému organizace CR součástí návrhu kontinuálních opatření jak pro AP 2019 – 2020, tak pro novou Konceptci 21+. V nastavení systému Kategorizace DMO byl položen základ – v tuto chvíli probíhá tříletá testovací - pilotní fáze systému, průběžně se certifikují DMO, probíhají jednání s dotčenými subjekty. Na základě vyhodnocení pilotní fáze bude nutné provést aktualizaci systému. Předpokládá se rovněž, že v „ostré verzi“ bude certifikace DMO zpoplatněna. I tak je však nutné počítat s náklady minimálně do konce pilotu. Certifikace není jednorázovou záležitostí, v pilotním období probíhá recertifikace v ročních intervalech. Poté se počítá s prodloužením platnosti certifikátu na tři roky. Zajištění fungování ČSKS a Kategorizace DMO jsou spolu se zajištěním statistických dat relevantních pro CR klíčovými kontinuálními úkoly.</p>			
Podpora sledování efektivity a přínosů realizovaných aktivit Konceptce státní politiky cestovního ruchu	<ul style="list-style-type: none"> Definování měřitelných indikátorů pro sledování plnění aktivit Konceptce 	<ul style="list-style-type: none"> Provéřit možnosti zavedení měřitelných indikátorů k jednotlivým aktivitám Konceptce (MMR, CzT, akademická veřejnost) 	<ul style="list-style-type: none"> V rámci sledování plnění Konceptce je uváděna řada dílčích indikátorů. Vytvořen pracovní návrh indikátorů jako podklad pro další diskusi. Workshop v rámci Fóra CR v Hradci Králové. Zahájení diskuse k dané problematice se zástupci akademické sféry a v rámci PS NM pro cestovní ruch⁴.
	<ul style="list-style-type: none"> Vytvoření indikátorů pro sledování výkonnosti CR 	<ul style="list-style-type: none"> Provéřit možnosti stanovení cílových hodnot u relevantních kontextových 	<ul style="list-style-type: none"> Projednávalo v rámci interních PS Zavedení indikátorů pro sledování přínosů CzT

¹ Svaz venkovské turistiky a agroturistiky

² Asociace golfových hřišť

³ Česká Mountainbiková asociace

⁴ Pracovní skupiny pro oblast cestovního ruchu náměstka pro řízení sekce regionálního rozvoje



		<ul style="list-style-type: none"> indikátorů Koncepce (MMR, CzT, akademická veřejnost) Realizace projektu CzT „3E“ 	<ul style="list-style-type: none"> Workshop v rámci Fóra CR v HK. Uspořádání jednání PS k nastavení dané problematiky v dalším období V rámci MIS bylo vytvořeno interní prostředí pro vyplňování výsledků za jednotlivé činnosti, online metriky včetně výsledků za sociální sítě byly napojeny na systém GAS, který umožňuje okamžité vyhodnocování kampaní v online prostoru. V roce 2017 byla společně se společností KPMG vyvinuta metodika pro výpočet ROI agentury CzechTourism, ukazatel je vyhodnocen za roky 2016 a 2017.
Komentář/ Závěr:			
<p>Problematika nastavení indikátorů byla řešena v rámci jednání PS náměstka pro CR dne 4. 12. 2018. Přítomní se shodli, že v této fázi realizace Koncepce není možné nastavovat nové indikátory a přiklonili se k tomu, že nastavení měřitelných indikátorů bude řešeno především v souvislosti přípravy nové Koncepce 21+. Toto opatření proto nebude zahrnuto do AP 2019 – 2020, jelikož bude realizováno v rámci návrhové části Koncepce 2021+.</p>			
Zabezpečení dat a podpory rozhodovacích procesů	<ul style="list-style-type: none"> Další rozvoj MIS⁵ 	<ul style="list-style-type: none"> Další rozvoj MIS – např. nové funkcionality, country reporty za hlavní zdrojové trhy, zpřístupnění nahrávání dat jinými subjekty (CzT) 	<ul style="list-style-type: none"> Interní prostředí MIS bylo zpřístupněno zástupcům ZZ, kteří do něj mohou nahrávat výsledky jejich činnosti. MIS nyní prochází procesem přechodu na platformu Power BI, která umožní lepší vizualizaci dat a tvorbu interaktivních reportů. V současné době jsou v systému nahrány Country reporty za 15 zdrojových trhů.
	<ul style="list-style-type: none"> Rozvoj Satelitního účtu cestovního ruchu ČR 	<ul style="list-style-type: none"> Rozvoj TSA⁶ prostřednictvím šetření PCR⁷ s využitím analýzy zbytkových GSM dat s využitím terénního šetření (ČSÚ, MMR, CzT) 	<ul style="list-style-type: none"> Publikována data za 2015 – 2016. Nové F2F šetření PCR a DCR realizované od 4Q 2017. Od roku 2018 ve spolupráci OCR MMR, CzT a sdružením RODOS probíhá realizace pilotního šetření příjezdového cestovního ruchu pomocí komunikačních GSM dat, které je financováno prostřednictvím projektu v rámci TAČR. Probíhají práce na nastavení definitivní metodiky výstupů z GSM dat pro sledování počtu návštěvníků a jejich trajektorie na území ČR tak, aby výsledky byly srovnatelné v časové řadě s údaji v rámci staré metody za období 2006 - 2016. V rámci PS náměstka pro CR proběhla diskuze o možném rozšíření analýzy GSM dat nad rámec stávajícího projektu o detailní vyhodnocení informací na úrovni krajů a turistických oblastí. Otázka zadání takové analýzy a možného vícezdrojového financování tohoto projektu bude předmětem dalšího jednání MMR a AKČR.
	<ul style="list-style-type: none"> Realizace marketingových výzkumů 	<ul style="list-style-type: none"> Realizace marketingových výzkumů na podporu DCR a PCR (CzT) Realizace výzkumu u poskytovatelů služeb CR (CzT) 	<ul style="list-style-type: none"> V roce 2017 byl zahájen rozsáhlý tracking DCR a PCR na území ČR. Z osobních rozhovorů s vybraným vzorkem návštěvníků byla zjištěna například zdrojová území českého PCR, frekvence a důvody návštěv, hlavní turistické cíle v naší zemi, způsob získávání informací o turistických možnostech, způsob organizace cesty a využití dopravního prostředek při její realizaci, typ ubytování, délka pobytu či celkové výdaje a jejich struktura. CzT každoročně provádí průzkum spokojenosti partnerů, v současné chvíli je v realizaci také rozšířený průzkum potřeb podnikatelů v cestovním ruchu, výstupy budou na začátku 2019.
	<ul style="list-style-type: none"> Výzkum potenciálu cestovního ruchu 	<ul style="list-style-type: none"> Mapování potenciálu CR – Definice zadání výzkumného úkolu a nalezení zdrojů financování (MMR, CzT, akademická veřejnost) 	<ul style="list-style-type: none"> Výzkum zaměřený na aktualizaci potenciálu CR a jeho využití nebyl realizován. V rámci problematiky došlo k aktualizaci map k Rajonizaci CR definování potenciálu území pro rozvoj CR https://www.mmr.cz/cs/Microsites/Uzemni-dimenze/Dokumenty Národní geoportál, ve kterém je možné zobrazovat vrstvy týkající se problematiky CR (podklad pro řízení CR na regionální úrovni) https://geoportal.gov.cz Publikace globální megatrendy popisující možné vlivy na rozvoj CR.
Komentář/ Závěr:			
<p>Opatření představuje řadu kontinuálních úkolů a projektů, které je nutné bez přerušení realizovat nejen v rámci stávající Koncepce, ale i v připravované Koncepti 21+. Bez kvalitních statistických dat a kvalitativních výzkumů není možné koncepčně a strategicky řídit rozvoj CR v ČR. Ačkoliv Realizace marketingových výzkumů na podporu PCR a DCR byla ukončena nelze považovat úkol za definitivně splněný. Trh CR patří k nejdynamičtějším a neustále se vyvíjí, nelze plánovat marketingové aktivity bez detailní znalosti chování a očekávání návštěvníků a turistů. V tomto ohledu ČR zatím zaostává oproti okolním konkurenčním destinacím, kde je kontinuální výzkum trhu CR a sběr a vyhodnocení statistických dat jednou z priorit. Rovněž je nutné v pravidelných intervalech mapovat i potenciál rozvoje CR v území. Tento terénní výzkum je důležitý i z hlediska možného nastavení finanční podpory nejen z národních, ale i evropských zdrojů.</p>			
Podpora zvyšování kvality lidských zdrojů	Zvyšování kvality lidských zdrojů	<ul style="list-style-type: none"> Nastavení spolupráce s MŠMT ohledně možností dalšího rozvoje výuky CR, zkvalitnění studijních materiálů i cestování mládeže (MMR, MŠMT, profesní organizace) 	<ul style="list-style-type: none"> Jednání s MŠMT k dané problematice je plánováno na 1. pol. 2019. Předcházet mu bude setkání MMR s profesními organizacemi za účelem zjištění aktuálních potřeb z pohledu odborníků z praxe. Otázkou k řešení je i problematika nastavení a podpory povinných praxí a zvýšení úrovně výuky cizích jazyků na školách pro oblast služeb CR a management / marketing CR.

⁵ Marketingový informační systém

⁶ Tourism Satellite Account (Satelitní účet CR)

⁷ Příjezdový CR



		<ul style="list-style-type: none"> Problematika rekvalifikací/ problematika dalšího vzdělávání (MMR, MŠMT) 	<ul style="list-style-type: none"> Realizace aktivit v rámci zákona č. 179/2006 Sb., o uznávání výsledků dalšího vzdělávání, posuzování žádostí o autorizaci, návrhů nových a revizí stávajících profesních kvalifikací ve spolupráci s odborem personálním MMR vydává autorizace pro subjekty, které se zabývají zkouškami zájemců o získání osvědčení k profesním kvalifikacím z oboru 65 - Gastronomie, hotelnictví a turismus. Pro oblast CR je v současnosti vytvořeno 35 profesních kvalifikací. Zasedání Sektorové rady pro pohostinství, gastronomii a CR (cca 2 x ročně) se zaměřením na revizí stávajících profesních kvalifikací a tvorbu a projednání návrhů nových profesních kvalifikací za účasti zástupců MMR.
		<ul style="list-style-type: none"> Projekt CzT na vzdělávání (CzT) 	<ul style="list-style-type: none"> V roce 2017 byla zahájena intenzivní příprava projektu OPZ Vzdělávání v cestovním ruchu. Po konzultacích se všemi zainteresovanými subjekty byl projekt oficiálně podán v polovině 2018, prošel formálním i odborným hodnocením a byl navržen k realizaci. Projekt je ve fázi realizace.
		<ul style="list-style-type: none"> Podpora zaměstnávání cizinců (MV, MMR, MPSV) 	<ul style="list-style-type: none"> V současné době existují 3 vládní programy zaměřené na podporu zaměstnávání cizinců, jedná se o programy pro vysoce kvalifikované zaměstnance, kvalifikované zaměstnance a klíčový personál. Usnesením vlády č. 79 ze dne 31. ledna 2018 byl schválen materiál „Režimy za účelem efektivního a cíleného příjmu žádostí o zaměstnanecké karty na zastupitelských úřadech ČR“. Tento dokument se vztahuje i na vybrané kvalifikované profese v oblasti CR, např. kuchař, číšník, tedy na využití zaměstnanců pro CR, kteří splňují podmínky profesních tříd 4 – 8 dle Klasifikace zaměstnání CZ-ISCO. Podpora je směřována přímým zaměstnavatelům (nikoliv zprostředkovatelům) působícím v ČR v oblasti výroby, služeb nebo ve veřejném sektoru, kteří zaměstnávají alespoň 10 zaměstnanců a nemohou dlouhodobě obsadit volné pracovní místo z českých zdrojů trhu práce. Vztahuje se na žádosti o zaměstnání osob ze třetích zemí – Ukrajina, Filipíny a Mongolsko (roční limity pro zaměstnance z Ukrajiny 19 600, pro zaměstnance z Mongolska a Filipín vždy po 1000). Usnesením vlády č. 416 ze dne 22. června 2018 byl schválen materiál „Režimy za účelem efektivního a cíleného příjmu žádostí o zaměstnanecké karty na zastupitelských úřadech ČR – režim ostatní státy – rozšíření o Srbsko“. Danou problematikou se zabývá řada koordinačních platform na národní úrovni, které jsou organizovány MV. MMR participuje na koordinačních platformách s cílem otevření diskuze nad možnostmi zaměstnávání nekvalifikovaných/ nízko kvalifikovaných zahraničních zaměstnanců
<p>Komentář/ Závěr:</p> <p>Podpora zvyšování kvality lidských zdrojů patří rovněž k opatřením, kde je nutné počítat s kontinuálním plněním. V pravidelných intervalech je nutné vyhodnocovat kvalitu studijních programů a profesních kvalifikací, případně provádět aktualizace. Ačkoliv se nejedná o aktivity, které by bylo nutné řešit každoročně, je nezbytné v dlouhodobém horizontu počítat s jejich realizací v rámci strategického plánování.</p> <p>Otázka podpory zaměstnávání cizinců poukazuje na aktuální trend, týkající se nedostatku kvalifikované i nekvalifikované pracovní síly. Zejména sektor stravovacích a ubytovacích služeb se vyznačuje značnou fluktuací pracovníků. V souvislosti s ekonomickou situací je především pro provozovatele těchto zařízení obtížné získat kvalifikovaný personál za stávajících platových podmínek. Proto je zde dlouhodobý apel ze strany profesních sdružení, aby bylo možné rozšíření podmínek vládních programů o profesní třídu klasifikace zaměstnání CZ-ISCO 9 (Pomocní a nekvalifikovaní pracovníci). Tato problematika je však dvousečná, na rozdíl od klasických manuálních prací je v pohostinství nutná intenzivní komunikace mezi pomocnou silou a nadřízeným pracovníkem a v některých oblastech i komunikace mezi poskytovatelem služby a koncovým zákazníkem. Proto je nutné pečlivě zvážit tyto aspekty a případné riziko jazykové a v případě Mongolska či Filipín i kulturní bariéry.</p>			
<p>Podpora udržitelného cestovního ruchu</p>	<ul style="list-style-type: none"> Podpora rozvoje udržitelného CR 	<ul style="list-style-type: none"> Rozvoj infrastruktury udržitelného CR (MMR, MZe, MŽP, MD/ SFDI, kraje) 	<ul style="list-style-type: none"> Podpora budování infrastruktury udržitelného CR prostřednictvím řady dotačních titulů. Z pohledu MMR lze zmínit NPPCRR a program státní podpora NNO. Spolupráce v rámci Rady národní rady geoparků / Rada národních geoparků, Řídící výbor programů domy přírody.
		<ul style="list-style-type: none"> Podpora tvorby produktů udržitelného CR (MMR, CzT, AOPK, NPÚ, MŽP, MK) 	<ul style="list-style-type: none"> Pro potřeby Kategorizace DMO vytvořena metodika tvorby produktů. Přechod CzT na produktovou komunikaci, vytvoření produktových karet pro produkty CR i produkty CR s mezioborovým přesahem. Zahájena pasportizace produktů. Realizace soutěže EDEN⁸ na téma kultura a cestovní ruch (vítěz Zámky na Orlici). Spolupráce v rámci Národní rady geoparků, Řídící výbor programů domy přírody.
		<ul style="list-style-type: none"> Podpora monitoringu návštěvnosti – vytvoření jednotné metodiky pro sledování 	<ul style="list-style-type: none"> Možnost realizovat sledování toku návštěvnosti v rámci projektů podpořených z NPPCRR (např. pořízení sčítače na trasách, v muzeu) Dosud nebyla vytvořena jednotná metodika, nicméně byla zahájena jednání s MŽP na pracovní úrovni o užší spolupráci při tvorbě dokumentu

⁸ European Destination of Excellence



		toků návštěvnosti (MMR, MŽP, MK, CENIA ⁹ , akademická veřejnost)	
		<ul style="list-style-type: none"> Indikátory udržitelného CR (MMR, MŽP, CENIA, akademická veřejnost) 	<ul style="list-style-type: none"> Aktuálně sledován socio-ekonomický přínos CR (data ČSÚ, ČNB). Proběhla rešerše dostupných indikátorů udržitelného CR (EEA, ETIS, OECD, Karpatská úmluva, MA 21) Na základě výstupů z Analytické části v rámci přípravy nové Koncepce 21+ bude realizováno PS náměstka pro CR k dané problematice.
		<ul style="list-style-type: none"> Uspořádání konference Fórum cestovního ruchu 2017 na téma udržitelný CR (CzT) 	<ul style="list-style-type: none"> Konference na téma udržitelný CR byla uspořádána (Fórum cestovního ruchu 2017 v Táboře).
Komentář/ Závěr:			
<p>Podporu udržitelného cestovního ruchu (UCR) nutno rovněž chápat jako kontinuální úkol, v rámci jehož plnění má Česká republika rovněž rezervy, a to zejména v prosazování sledování indikátorů UCR. V rámci stávající Koncepce bude i v nadcházejícím období pokračovat podpora tvorby produktů UCR, stejně tak realizace soutěže EDEN i spolupráce MMR v rámci Národní rady geoparků. Bude rozvinuta další spolupráce s MŽP, respektive s agenturou CENIA, a to zejména ve věci vytvoření jednotné metodiky pro sledování indikátorů UCR v rámci jednotlivých destinací. Indikátory UCR jsou v obecné míře zejména určeny pro jednotlivé destinace cestovního ruchu či provozovatele zařízení se službami cestovního ruchu. Pro detailní sledování vlivů a efektů na udržitelný rozvoj daných území existuje celá řada možných indikátorů, jejich implementace však musí vycházet z místních specifik. Proto také není na celostátní úrovni možné sledovat globální implementaci indikátorů UCR jako takových, jelikož není možné zajistit tak detailní sběr dat z úrovně ústředního orgánu státní správy. Role MMR v tomto smyslu spočívá tedy především v zajištění kontinuální metodické i finanční podpory rozvoje produktů a infrastruktury UCR a rozvoje monitoringu indikátorů UCR v destinacích. S udržitelností rozvoje CR v destinacích úzce souvisí i monitoring návštěvnosti a výzkum vnímání / postojů rezidentů v destinacích. Jedním ze stěžejních úkolů v rámci přípravy nové Koncepce 21+ proto bude zpracování jednotné metodiky pro sledování toku návštěvnosti v destinaci a výzkumu vnímání rezidentů. Vzhledem k tomu, že návštěvnost je nutné sledovat jak v přírodních lokalitách, tak v kulturních či technických památkách a dalších atraktivitách CR, počítá se při realizaci tohoto úkolu s úzkou spoluprací s MK a MŽP i s odbornou veřejností. Jednotná metodika sběru dat o návštěvnosti turistických cílů rovněž poslouží jako nástroj pro rozvoj a precizaci sběru dat o výkonnosti cestovního ruchu.</p>			
Koordinace politiky cestovního ruchu	<ul style="list-style-type: none"> Koordinace politiky cestovního ruchu 	<ul style="list-style-type: none"> Transformace Kolegia CR (Kolegium CR PM a PS pro CR NM) (MMR) Obnova činnosti Meziresortní koordinační komise pro CR 	<ul style="list-style-type: none"> Na základě požadavku paní ministryně se v průběhu roku 2016 začala připravovat transformace Kolegia. Byl vytvořen nový Statut a jednací řád Kolegia a současně i návrh „Rozhodnutí ministryně pro místní rozvoj o zřízení Kolegia ministryně pro místní rozvoj pro oblast cestovního ruchu a zrušení Celostátního kolegia cestovního ruchu“. Původní „široké“ kolegium paní ministryně bylo nově transformováno a funguje jako „pracovní skupina náměstka“. Současně došlo k úpravě členské základny a to zúžením počtu zástupců na zástupce zastřešujících organizací. Následně bylo vytvořeno užší Kolegium jako expertní poradní orgán paní ministryně (členská základna cca 5 členů). Proběhlo jedno zasedání Kolegia CR (04/18) a dvě zasedání PS pro CR (06/18, 12/18) V roce 2015 došlo k obnovení činnosti Meziresortní koordinační komise, respektive k renominaci členů a následně bylo uskutečněno první jednání obnovené komise. Na programu bylo téma jednotné propagace ČR. Na základě jednání PS NM pro CR bylo rozhodnuto, že činnost Meziresortní koordinační komise nebude obnovena. MMR se soustředí zejména na realizaci bilaterálních jednání s jednotlivými resorty. Vzhledem k tomu, že Koordinační komise byla zřízena usnesením vlády, její zrušení bude zadministrováno usnesením vlády, které bude součástí nové Koncepce. Příklady realizovaných jednání: MMR – MK – CS 100 MMR – MŽP – udržitelný CR, MMR – MZe – koncepce Agroturismu, jednání k překryvům, MMR – MZV - Proped, MMR – MF – místní poplatky, MMR – MPO – průvodcovská činnost
Komentář/ Závěr:			
<p>Koordinace politiky CR je naprosto klíčovým opatřením pro implementaci Koncepce. Do jisté míry lze považovat za nejdůležitější, protože míra jeho naplňování přímo ovlivňuje úspěšnost/neúspěšnost Koncepce. Souvisí to s průřezovým charakterem cestovního ruchu, který více či méně zasahuje prakticky do všech odvětví. Cestovní ruch je sice v kompetenci MMR, avšak řada dílčích aktivit v oblasti cestovního ruchu spadá do kompetence ostatních subjektů veřejné správy, profesních asociací, samotných podnikatelů a dalších subjektů. MMR není v pozici „nadrženého ministerstva“, proto v rámci své kompetence nemůže orgánům veřejné správy, ani soukromým subjektům nařizovat z hlediska cestovního ruchu nic, co není podloženo legislativní normou a současně nemůže usměrňovat řadu faktorů ovlivňujících rozvoj cestovního ruchu. Proto je vstřícnost a spolupráce mezi jednotlivými resorty tolik důležitá pro implementaci jak stávající, tak budoucí Koncepce 21+. MMR počítá s širokým zapojením ostatních ministerstev, profesních sdružení i odborné veřejnosti do přípravy i implementace Koncepce 21+.</p> <p>V souvislosti s předložením nové Koncepce 21+ však dojde ke zrušení tzv. „Meziresortní koordinační komise pro CR“, a to z toho důvodu, že se osvědčila spolupráce na „neformálnější platformě“ PS NM pro CR, kterou do značné míry tvoří i členové výše uvedené komise.</p>			
Krizové řízení a bezpečnost	<ul style="list-style-type: none"> Podpora Horské služby ČR 	<ul style="list-style-type: none"> Realizace opatření na podporu Horské služby ČR (MMR) 	<ul style="list-style-type: none"> 2017 – neinvestiční dotace 140 mil. Kč, investiční dotace 20 mil. Kč, přes 9.100 zásahů, změna vedení HS.

⁹ Česká informační agentura životního prostředí, p. o.



			<ul style="list-style-type: none">▪ 2018 – neinvestiční dotace 150 mil. Kč, investiční dotace 24 mil. Kč.
	<ul style="list-style-type: none">▪ Nastavení krizové komunikace	<ul style="list-style-type: none">▪ Standard komunikace s médii v případě krizových událostí (CzT)	<ul style="list-style-type: none">▪ Vytvoření standardu/manuálu pro komunikaci s veřejností je v procesu realizace s termínem vytvoření do 30. 6. 2019 (mimo jiné toto je stanoveno i v cílech v rámci certifikace CzT v ČSKS)
Komentář/ Závěr: Rovněž poslední opatření a jeho aktivity patří mezi kontinuální úkoly, respektive zajištění finančních prostředků pro Horskou službu ČR je neoddiskutovatelnou položkou státního rozpočtu. Problematika nastavení krizové komunikace je velice aktuální, a ačkoliv se jedná o zdánlivě jednorázovou záležitost, je nutné počítat s potřebou aktualizace postupu. K posunu v realizaci v rámci stávajícího období došlo s ohledem na personální změny na pozici tiskové mluvčí/vedoucí tiskového oddělení.			