

**Předmět žádosti:**

Na začátku měsíce července 2020 byla v příloze Mladé fronty Dnes otištěna celostránková informační kampaň „100 000 projektů pro bezpečné Česko“ odkazující na webové stránky [kdefondyEUpomahaji.cz](http://kdefondyEUpomahaji.cz).

Na základě zákona č. 106/1999 Sb. o svobodném přístupu k informacím vás zdvořile žádám o poskytnutí odpovědí na níže uvedené body:

1. Kdo je autorem grafické podoby této kampaně?
2. Jaká byla cena vytvoření grafické podoby této kampaně?
3. Jaká byla cena za zveřejnění kampaně v příloze MF Dnes?
4. Kdo zveřejnění této kampaně za Ministerstvo pro místní rozvoj ČR odsouhlasil?

Vážená paní,

K Vašemu dotazu uvádíme následující:

celostránková kampaň „100 000 projektů pro bezpečné/lepší Česko“, které jste si všimla v tisku a na kterou se ptáte, byla vytvořena na základě rámcové spolupráce s kreativní agenturou McCann-Ericsson Prague spol. s.r.o., která v roce 2018 zvítězila ve výběrovém řízení „Rámcová dohoda na zajištění kreativních řešení a výroby informačních kampaní v oblasti ESI fondů“ Za MMR zakázku realizuje a kreativní koncept připomínkuje odbor publicity a evaluací fondů EU sekce Národního orgánu pro koordinaci evropských fondů (MMR-NOK).

Kreativní koncept byl součástí vítězné nabídky a během trvající rámcové spolupráce je nadále rozvíjen. Pod pojmem koncept chápeme vzhled informativní grafiky, princip stavby „městečka“, který se časem rozvinul do nadhledu rodinky „obrů“ nad množstvím projektů realizovaných za přispění fondů EU v ČR až po slogan symbolizující množství realizovaných investice „100 000 projektů pro lepší Česko, doplněný názvem webové stránky [kazdydenpomahame.cz](http://kazdydenpomahame.cz), od roku 2019 upraven na [www.kdefondyEUpomahaji.cz](http://www.kdefondyEUpomahaji.cz).

Koncept navazuje na předchozí dvě kampaně, realizované pro MMR stejnou agenturou, a to v letech 2015-2016, opět na základě transparentních výběrových řízení. Uvedené kampaně získaly uznání i u odborné veřejnosti, která jim dvakrát udělila prestižní ocenění Effie Awards v kategorii veřejná správa: *Zlato* v r. 2016: <https://effie.cz/vysledky-effie/rocnik-2016/jak-strukturalni-fondy-eu-meni-svet-okolo-nas/> *Stříbro* v r. 2019 [https://effie.cz/effie\\_2019\\_winners-3/](https://effie.cz/effie_2019_winners-3/)

Aktuální kampaň *100 000 projektů pro bezpečné Česko* přibližuje veřejnosti přínosy projektů v oblasti Integrovaného záchranného systému. Připomíná nezastupitelnou roli evropských prostředků

při modernizaci vybavení techniky i zázemí pro hasiče, záchranáře a policisty v posledních letech. V rámci spolupráce s kreativní agenturou McCann-Ericsson byl vyroben krátký televizní spot, webová stránka, inzertní formáty pro tištěnou i outdoorovou reklamu a pět více jak minutových videí s příjemci dotací napříč republikou (dostupné na webových stránkách: [www.kdefondyEUpomahaji.cz](http://www.kdefondyEUpomahaji.cz)).

### **1) Cena za vytvoření grafické podoby kampaně**

Celkové náklady na výrobu kampaně činily 3 832 100,- Kč bez DPH, z toho 15 % (547 815,- Kč) bylo uhrazeno ze státního rozpočtu a 85 % (3 257 285,- Kč) z prostředků fondů EU, které Evropská komise vyhrazuje na realizaci komunikačních aktivit. Částka zahrnuje tedy celkové náklady na výrobu uvedené reklamní kampaně včetně všech zmiňovaných reklamních formátů. Příprava tiskové inzerce do podoby celostránkového inzerátu v jedné variantě stála 2 500,- Kč bez DPH.

### **2) Cena za zveřejnění kampaně v přílohách MF Dnes**

Cena za zveřejnění kampaně v přílohách MF Dnes činila 775 320,- Kč bez DPH při celkovém zásahu 89 TRPs.

V této souvislosti si dovoluujeme uvést, že inzertní prostor MMR-NOK nenakupuje u vydavatelů tiskovin napřímo, ale opět se jedná o transparentní veřejnou zakázku, kde na základě technické specifikace navrhuji mediální agentury konkrétní tituly a množství inzerce. Za MMR-NOK jakožto zadavatele reklamy definujeme cílové skupiny, které primárně požadujeme kampaní oslovit a další podmínky pro jednotlivá media typy (TV, on-line i zmiňovaný tisk). Cenu tudíž nepočítáme za jedno zveřejnění inzerátu, ale za zásah cílové skupiny (tzv. Target Rating Point, TRP = kumulovaná sledovanost/čtenost v konkrétní cílové skupině. TRP je veličina, která se používá pro popis zásahu kampaně v konkrétní cílové skupině.

V případě příloh deníku MF DNES se jednalo celkem o 20 celostránkových inzerátů v Ona Dnes, Víkend Dnes a Magazín Dnes. Nad to byla tisková reklama v souladu se zacílením uveřejněna průběžně i u dalších vydavatelů - v TV Magazínu a Blesk TV magazínu.

### **3) Odsouhlasení kampaně v rámci MMR ČR**

Kampaň a její zveřejnění byla v rámci MMR ČR schválena na několika úrovních:

- Předmětná kampaň je součástí veřejné zakázky „Rámcová dohoda na zajištění kreativních řešení a výroby informačních kampaní v oblasti ESI fondů“, jejíž záměr byl dne 13. 6. 2017 schválen ministryní pro místní rozvoj.
- Kampaň „100 000 projektů pro lepší Česko“ je součástí Ročního komunikačního plánu MMR-NOK a OPTP, který byl v listopadu 2019 tematicky i rozpočtově schválen Monitorovacím výborem OP Technická pomoc (MV OPTP). V této souvislosti nám dovoďte uvést, že Evropské komise, konkrétně Generální ředitelství pro regionální a městskou politiku Evropské komise (DG REGIO), které je gestorem politiky soudržnosti, požaduje, aby členské státy informovaly o výsledcích politiky soudržnosti, o přínosech podpořených projektů z evropských fondů. I proto je zástupcům EK předkládán návrh komunikačních aktivit na Monitorovacím výboru, kterého jsou členy.
- V konečném důsledku je zadavatelem reklamy odbor publicity a evaluací fondů EU Národního orgánu pro koordinaci evropských fondů Ministerstva pro místní rozvoj, který připravuje Roční komunikační plán včetně mediálních kampaní, realizuje výše uvedené veřejné zakázky a vedení MMR je předkládá ke schválení. Ředitelem odboru je Ing. Radek Kobza.

Věříme, že Vám výše uvedené informace poskytnou požadované odpovědi na Vaše dotazy. V případě dalších dotazů na komunikační aktivity ministerstva v oblasti evropských fondů se neváhejte obrátit na ředitele věcného odboru, Ing. Radka Kobzu ([radek.kobza@mmr.cz](mailto:radek.kobza@mmr.cz)).