

Šablona pro zveřejnění integrované strategie

VYPLNĚNÝ FORMULÁŘ PROSÍM ZAŠLETE ELEKTRONICKY SPOLU S TEXTEM STRATEGIE VE FORMÁTU DOC/DOCX NA ADRESU: strategie-optp@mmr.cz.

Název nositele strategie (organizace, která zodpovídá za vytvoření a realizaci strategie)	Oslavka, o.p.s.
Oficiální název strategie	Strategie komunitně vedeného místního rozvoje pro území MAS Oslavka pro období 2014–2020
Stručné představení nositele strategie (max. 500 znaků)	<p>Obecně prospěšná společnost OSLAVKA o.p.s. byla založena zakladatelskou smlouvou 22. 2. 2006, která byla téhož dne podepsána 8 členy: 1) Družstvo LUH, družstvo, 2) Luboš Pulkrábek, 3) ZERA – Zemědělská a ekologická regionální agentura, o.s., 4) Agrochema družstvo, Studenec 187, 5) Mikroregion Náměštsko, 6) Chvojnice - Mikroregion, 7) Oslavan, a.s., 8) CMC Náměšť, a.s. Společnost byla založena za účelem poskytování obecně prospěšných služeb, jejichž cílem je zajistit udržitelný rozvoj regionu. Do roku 2013 působila Oslavka na území čítajícím 27 obcí (rozloha 193,33 km² a celkový počet obyvatel celkem: 13.556). V roce 2013 byli přijatí noví členi a také došlo k rozšíření území, na kterém společnost působí (počet obcí 34, rozloha 259 m² počet obyvatel 16.025).</p> <p>V současné době se připravuje nadcházející programovací období pro roky 2014 – 2020. V tomto období mají místní akční skupiny (MAS) šanci získat finanční prostředky pro realizaci projektů napomáhající rozvoji regionu. V současné době je hlavním naším cílem připravit veškeré strategické dokumenty potřebné pro získání financí.</p>
Stručné představení strategie (max. 1000 znaků)	Strategie komunitně vedeného místního rozvoje pro území MAS Oslavka pro období 2014–2020 hodnotí aktuální stav regionu a na základě názorů a potřeb občanů a dalších subjektů regionu definuje možné oblasti rozvoje – definuje jaký směr rozvoje pro region. Pro zpracování analýzy byl důležitý každý názor – široké veřejnosti, zaměstnanců z jednotlivých oblastí, majitelů firem i neziskových organizací.
Kontaktní osoba a e-mail pro zasílání připomínek ke strategii	Simona Budařová – budarova@zeraagency.eu

Nejzazší termín pro zaslání připomínek	21.9.2014
Odkaz na www stránky organizace (případně na www stránky, kde lze získat více informací)	www.oslavka.cz

Pozn.: šablona slouží pro uveřejnění informací na webu MMR, samotné připomínkování probíhá v režii nositele, tj. prostřednictvím jeho webových stránek nebo prostřednictvím kontaktních osob a emailů. Souhrnné připomínky budou zveřejněny zároveň na webu MMR.