

Šablona pro zveřejnění integrované strategie

VYPLNĚNÝ FORMULÁŘ PROSÍM ZAŠLETE ELEKTRONICKY SPOLU S TEXTEM STRATEGIE VE FORMÁTU DOC/DOCX NA ADRESU: strategie-optp@mmr.cz.

Název nositele strategie (organizace, která zodpovídá za vytvoření a realizaci strategie)	Společná CIDLINA, o.s., IČ 26662779
Oficiální název strategie	Strategie komunitně vedeného místního rozvoje regionu Společná CIDLINA 2014 - 2022
Stručné představení nositele strategie (max. 500 znaků)	Nositelům strategie je místní akční skupina (MAS) Společná CIDLINA, občanské sdružení založené dne 23. 3. 2004. Místní akční skupina je základním nástrojem metody Leader. Je tvořena místními aktéry na principu partnerství soukromé a veřejné sféry. Účelem sdružení je všestranná podpora trvalého rozvoje daného území zejména činnostmi ve prospěch obcí, neziskových organizací, drobných podnikatelů, malých a středních podniků a dalších subjektů působících na území.
Stručné představení strategie (max. 1000 znaků)	MAS Společná CIDLINA se rozkládá na 33 tis. ha rovinaté oblasti východních Čech v okolí měst Chlumeck nad Cidlinou a Nový Bydžov v Královéhradeckém kraji. Území zahrnuje celkem 36 obcí a 2 města. Základním vnitřním východiskem volby strategie jsou předcházející výstupy, a to analytická část (analýza problémů) a SWOT analýza, která je zároveň analýzou potřeb. Strategie je postavena na posilování nejvýznamnějších silných stránek regionu a na eliminaci slabých stránek, které do značné míry spoluurčují potenciál celého území MAS. K dosažení stanovených cílů je snaha využít existující příležitosti, naopak vážných hrozeb se je třeba vyvarovat. Vzájemnou interakcí jednotlivých faktorů dané strategie tak dojde k cílenému rozvoji celého území MAS.
Kontaktní osoba a e-mail pro zasílání připomínek ke strategii	Ing. Jana Bitnerová email: bitnerova@spolecnacidlina.cz
Nejzazší termín pro zaslání připomínek	19.9.2014
Odkaz na www stránky organizace (případně na www stránky, kde lze získat více informací)	http://www.spolecnacidlina.cz/