



# Akční plán ke Koncepci státní politiky cestovního ruchu ČR 2014-2020

## Na roky 2019-2020

## Obsah

Obsah .....	1
1 Úvod .....	2
2 Přehled vývoje cestovního ruchu.....	4
2.1 Konkurenceschopnost ČR jako destinace cestovního ruchu .....	4
3 Opatření Akčního plánu 2019 – 2020.....	5
3.1 Kontinuální rozvoj Českého systému kvality služeb.....	5
3.2 Realizace pilotního provozu systému Kategorizace DMO .....	8
3.3 Kontinuální zajištění kvalitních a dostupných dat pro podporu rozhodovacích procesů .....	9
3.4 Podpora rozvoje kvality lidských zdrojů ve službách CR .....	13
3.5 Podpora udržitelného CR .....	16
3.6 Koordinace politiky CR .....	18
3.7 Bezpečnost a informovanost účastníků ČR .....	20
3.8 Nastavení finanční podpory CR.....	22
3.9 Předpokládaná výše výdajů na implementaci Akčního plánu .....	23
4 Seznam zkratk .....	24
5 Seznam příloh.....	26
Příloha č. 1: Vyhodnocení plnění Akčního plánu ke Konceptci státní politiky cestovního ruchu ČR 2014-2020 na roky 2017–2018 .....	26
Příloha č. 2: Přehled vývoje cestovního ruchu.....	26
Příloha č. 3: Přehled koordinačních platforem MMR pro oblast CR a jejich členů .....	26

# 1 Úvod

Zpracování Akčního plánu ke Koncepci státní politiky cestovního ruchu ČR 2014-2020 na období 2019-2020 (dále také Akční plán) vyplývá z **Koncepce státní politiky cestovního ruchu 2014 – 2020** (dále jen Koncepce schválené usnesením vlády č. 220 ze dne 27. března 2013). Globálním cílem Koncepce je zvýšení konkurenceschopnosti celého odvětví na národní i regionální úrovni a udržení jeho ekonomické výkonnosti jako důsledek dosažení rovnováhy mezi ekonomickým, socio-kulturním, environmentálním a regionálním rozvojem. Dílčími cíli Koncepce jsou: posilování kvality nabídky cestovního ruchu včetně kultivace podnikatelského prostředí, vybudování struktury institucí implementujících politiku cestovního ruchu včetně zvyšování kvality lidských zdrojů, zlepšení přístupu poskytovatelů služeb na trhy cestovního ruchu a v neposlední řadě posílení role cestovního ruchu v hospodářské a sektorových politikách státu. Tomu odpovídá i struktura priorit a opatření Koncepce:

Priorita	Opatření
<b>1. Zkvalitnění nabídky cestovního ruchu</b>	1.1 Zkvalitňování podnikatelského prostředí v CR
	1.2 Výstavba a modernizace základní a doprovodné infrastruktury CR
	1.3 Zkvalitnění nabídky služeb CR
	1.4 Zkvalitnění nabídky primárního potenciálu CR
<b>2. Management cestovního ruchu</b>	2.1 Podpora činnosti destinačních společností
	2.2 Posílení a inovace řízení destinace
	2.3 Rozvoj lidských zdrojů
<b>3. Destinační marketing</b>	3.1 Marketingová podpora domácího a příjezdového CR
	3.2 Tvorba a marketing národních a regionálních produktů CR
	3.3 Marketingové informace
<b>4. Politika cestovního ruchu a ekonomický rozvoj</b>	4.1 Politika CR jako součást hospodářské a regionální politiky
	4.2 Statistika a výzkum v CR
	4.3 Krizové řízení a bezpečnost

**Akční plán** představuje nástroj implementace Koncepce, jedná se o krátkodobý dokument s platností na dva roky. Akční plán blíže specifikuje a konkrétněji rozpracovává opatření a aktivity Koncepce, respektive způsob jejich plnění včetně identifikace harmonogramu, realizátorů, výstupů, indikátorů a zdrojů financování. Prostřednictvím Akčního plánu nedochází ke změně cílů, priorit Koncepce.

**Akční plán na roky 2019 – 2020** reflektuje průběh plnění Akčního plánu na roky 2017 – 2018, vývoj plnění státní politiky cestovního ruchu (podkladem je Zpráva o plnění Koncepce státní politiky cestovního ruchu 2014 – 2020 za období 2016 – 2017) i stávající vývoj odvětví cestovního ruchu. V Akčním plánu na roky 2019 – 2020 je zahrnuto celkem 8 opatření a 18 aktivit. Do opatření a aktivit Akčního plánu se promítá snaha o hledání cesty k zapojení vícezdrojového financování rozvoje CR v ČR. I nadále je jedním z klíčových nástrojů pro realizaci opatření Akčního plánu i samotné Koncepce státní politiky cestovního ruchu agentura CzechTourism, její role je pro naplňování cílů Koncepce nenahraditelná.

Akční plán mimo jiné reaguje na vybrané cíle Koncepce jako např. zvýšení konkurenceschopnosti odvětví CR, vybudování struktury institucí implementujících politiky CR a posílení role CR v hospodářské a sektorových politikách CR. Je nutné konstatovat, že ne všechny priority a cíle Koncepce se daří naplňovat stejnoměrně. Rezervy jsou stále např. v oblasti koordinace politiky CR,

v oblasti zvyšování konkurenceschopnosti ČR, coby destinace cestovního ruchu na mezinárodní úrovni a také v oblasti řízení a systému podpory rozvoje CR.

**Přehled opatření a aktivit Akčního plánu 2019 – 2020 viz níže:**

Opatření	Aktivita
<b>Kontinuální rozvoj systému kvality služeb CR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Zajištění existence systému ČSKS po roce 2020</li> <li>▪ Zajištění kvalitativního rozvoje systému ČSKS</li> <li>▪ Propagace systému ČSKS a posílení značky</li> </ul>
<b>Realizace pilotního provozu systému organizace CR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dokončení realizace pilotního provozu systému Kategorizace DMO</li> </ul>
<b>Kontinuální zabezpečení dat a podpory rozhodovacích procesů</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kontinuální rozvoj marketingového informačního systému (MIS)</li> <li>▪ Kontinuální rozvoj satelitního účtu cestovního ruchu (TSA)</li> <li>▪ Rozšíření analýzy GSM dat na regionální úroveň</li> <li>▪ Kontinuální realizace marketingových výzkumů</li> <li>▪ Výzkum potenciálu cestovního ruchu</li> </ul>
<b>Podpora zvyšování kvality lidských zdrojů</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Zařazení CR do osnov výuky na základních školách</li> <li>▪ Rozvoj odborného vzdělávání v oblasti CR</li> <li>▪ Zajištění odborné kvalifikace pracovníků ve službách CR</li> </ul>
<b>Podpora udržitelného CR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Podpora rozvoje infrastruktury udržitelného CR</li> <li>▪ Podpora rozvoje destinačního managementu a marketingu udržitelného CR</li> </ul>
<b>Koordinace politiky CR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Koordinace politiky CR</li> </ul>
<b>Informovanost a bezpečnost účastníků CR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Podpora Horské služby ČR</li> <li>▪ Systém informování veřejnosti při mimořádných událostech</li> </ul>
<b>Nastavení finanční podpory CR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Revize nastavení finanční podpory CR</li> </ul>

Vyhodnocení plnění Akčního plánu na roky 2019–2020 bude součástí Závěrečné zprávy o plnění Koncepce státní politiky cestovního ruchu ČR 2014-2020, která bude zpracována do 30. 6. 2021. Obsah zprávy i vyhodnocení AP 2019 – 2020 se rovněž promítne v Koncepci státní politiky cestovního ruchu ČR 2021–2030.

## 2 Přehled vývoje cestovního ruchu

- **Podíl cestovního ruchu na HDP ČR** se dle aktuálních údajů Satelitního účtu cestovního ruchu /3/2019/ mírně zvyšuje, v roce 2017 byl na úrovni **2,9 %**, nicméně v absolutní výši se zvýšil o **7 % na 148,6 mld. Kč**. **Podíl cestovního ruchu na celkové zaměstnanosti** zaznamenal v roce 2017 nárůst, na **4,47 %** a celkový počet zaměstnaných v cestovním ruchu činil **přes 239 tis. osob**, což bylo nejvíce od roku 2010, meziročně o **2,4 %** více.
- Dle dalších ukazatelů cestovního ruchu, které jsou již k dispozici za rok 2018, je patrné, že i tento rok byl pro cestovní ruch rokem úspěšným, byť došlo k nepatrnému zpomalení. V roce 2018 činil počet příjezdů do hromadných ubytovacích zařízení (HUZ) ČR přes **21,2 mil. osob**. Oproti roku 2017 vzrostl tento ukazatel o **6,2 %**. V absolutní výši se v roce 2018 na příjezdech podíleli tuzemští i zahraniční hosté zhruba stejnou mírou. Na meziročním růstu však spíše tuzemci (**+8,1 %**) než cizinci (**+4,4 %**). Počet příjezdů rezidentů i nerezidentů v obou případech činil přes **10,6 mil. osob**.
- Nicméně z pohledu incomingu je možné očekávat v letech 2019 a 2020 určitou stagnaci poptávky turistů z některých tradičních západních trhů, které souvisí s pravděpodobným zpomalením některých západoevropských ekonomik. To by však mohlo být vykompenzováno stále přetrvávající oblibou ČR u Slováků, Poláků, Ukrajinců či asijských zemí (J. Korea, Čína, Tchaj-wan) a slibně se vyvíjejícím domácím cestovním ruchem, vzhledem k nízké nezaměstnanosti a zatím nízké hospodářské konjunktuře v ČR.
- Z počtu **239 tisíc osob** zaměstnaných v cestovním ruchu tvoří aktuálně **82 % zaměstnanci (196 tis.)** a **18 % „sebezaměstnané“ osoby (43 tis.)**. V oblasti cestovního ruchu pracuje nejvíce osob ve **stravování a pohostinství** (více než 71 tisíc osob), v **ubytovacích službách** (více než 42 tis.) a v **cestovních kancelářích a agenturách** (téměř 14 tis. osob). Dalších více než 61 tisíc osob bylo zaměstnáno v odvětvích souvisejících s cestovním ruchem – např. výroba map a upomínkových předmětů, obchodní činnosti a telekomunikace. Z celkového počtu osob pracujících v cestovním ruchu bylo **více než 5 % nerezidentů**.

Bližší podrobnosti k vývoji cestovního ruchu viz samostatná příloha č. 2.

### 2.1 Konkurenceschopnost ČR jako destinace cestovního ruchu

Konkurenceschopnost cestovního ruchu ČR jako destinace cestovního ruchu je vyjádřena prostřednictvím tzv. Travel and Tourism Competitiveness Index vydávaného organizací World Economic Forum. Index Konkurenceschopnosti CR se publikuje jednou za dva roky zpravidla v průběhu 2. čtvrtletí daného roku.

Index Konkurenceschopnosti CR představuje jeden z kontextových indikátorů plnění Koncepce. Do doby zpracování materiálu nebyl Index za rok 2019 publikován.



### 3 Opatření Akčního plánu 2019 – 2020

#### 3.1 Kontinuální rozvoj Českého systému kvality služeb

Cílem tohoto opatření je zajistit kontinuální rozvoj Českého systému kvality služeb ve vazbě na zvyšování kvality služeb cestovního ruchu a podporu konkurenceschopnosti regionálních destinací i jednotlivých provozovatelů služeb ČR

Aktivita	Dílčí aktivity	Popis
Zajištění existence systému ČSKS po roce 2020	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Evaluace dosavadního fungování systému ČSKS a návrhy nastavení systému po ukončení období udržitelnosti</li></ul>	<p><b>Popis opatření:</b> Zajištění výstupů projektu Národní systém kvality služeb do konce období udržitelnosti v roce 2020 a nastavení dalšího rozvoje Českého systému kvality služeb po skončení období udržitelnosti. ČSKS je jediným přímým nástrojem MMR pro ovlivňování kvality služeb a potažmo lidských zdrojů v ČR, proto je nezbytné nadále zajistit kontinuální podporu tohoto systému. Součástí opatření bude i prověření možného vícezdrojového financování ČSKS po skončení udržitelnosti projektu. Východiskem dalšího rozvoje ČSKS bude vypracování evaluace definující přínosy systému, bariéry dalšího rozvoje, možné úpravy zaměření systému i návrhu vícezdrojového financování provozu a dalšího rozvoje.</p> <p>Ze strany MMR nadále nezbytně nutné zajistit pro CzechTourism (dále také „CzT“) personální, časové, technické a finanční zázemí.</p> <p><b>Výstup:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Udržení a další rozvoj výsledků projektu.</li><li>▪ Zhodnocení dosavadních výsledků, včetně rozboru financování jednotlivých dílčích aktivit.</li><li>▪ Návrh systému vícezdrojového financování po roce 2020.</li></ul> <p><b>Harmonogram:</b> 1. 1. 2019 – 31. 12. 2020</p> <p><b>Realizátor:</b> CzT, MMR</p> <p><b>Zdroje:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>2019:</b> 20 000 000 Kč<sup>1</sup></li><li>▪ <b>2020:</b> 20 000 000 Kč (realizace opatření včetně alokace na evaluaci)</li></ul> <p><b>Vazba na aktivitu Koncepce:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Opatření 1.3 Zkvalitnění nabídky služeb.<ul style="list-style-type: none"><li>○ Aktivita 2 Další rozvoj ČSKS.</li></ul></li></ul>

<sup>1</sup> Souhrnná částka na realizaci opatření, dílčí položky viz tabulka níže

<p>Zajištění kvalitativního rozvoje systému ČSKS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Rozvoj stávajících standardů</li> <li>▪ Rozšiřování portfolia standardů</li> </ul>	<p><b>Popis opatření:</b> Spolupráce s profesními asociacemi a dalšími subjekty na rozvoji a rozšiřování standardů kvality, které budou přijaty jako součást ČSKS (tzv. technické předpoklady kvality nebo přidružené standardy). Profesní sdružení jsou nezbytnými partnery a garanty odbornosti a kvality daných standardů. Je třeba revidovat stávající standardy, aby odpovídaly vývoji odvětví, respektive aktuálním trendům na straně nabídky a poptávky.</p> <p><b>Výstup:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Udržení portfolia stávajících standardů (včetně jejich revize dle aktuální potřeby).</li> <li>▪ Přijetí nových standardů.</li> </ul> <p><b>Harmonogram:</b> 1. 1. 2019 – 31. 12. 2020</p> <p><b>Realizátor:</b> CzT, MMR</p> <p><b>Zdroje:</b> Rozpočet MMR ČR a CzT, po ukončení udržitelnosti zapojit vícezdrojové financování.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Zdroje 2019:</b> 500 000 Kč</li> <li>▪ <b>Zdroje 2020:</b> 500 000 Kč (odhad)</li> </ul> <p><b>Vazba na aktivitu Koncepce:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Opatření 1.3 Zkvalitnění nabídky služeb. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Aktivita 2 Další rozvoj ČSKS.</li> <li>○ Aktivita 3 Podpora a rozvoj specifických produktových certifikačních systémů.</li> </ul> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Zabezpečení činnosti Rady kvality ČSKS</li> </ul>	<p><b>Popis opatření:</b> Opatření je zaměřeno na zabezpečení podmínek pro vznik a fungování Rady pro kvalitu a certifikaci ČSKS a Pracovní skupiny Rady pro kvalitu a certifikaci. Prostřednictvím Rady by mělo docházet k iniciaci a realizaci výše uvedených opatření.</p> <p><b>Výstup:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Zabezpečení jednání Rady a Pracovní skupiny v pravidelných intervalech</li> <li>▪ Vytvoření statutu a jednacího řádu Rady a Pracovní skupiny</li> </ul> <p><b>Harmonogram:</b> 1. 1. 2019 - 31. 12. 2020</p> <p><b>Realizátor:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CzT, MMR</li> </ul> <p><b>Zdroje:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Rozpočet MMR a CzT.</li> </ul> <p><b>Vazba na aktivitu Koncepce:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Opatření 1.3 Zkvalitnění nabídky služeb.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Aktivita 2 Další rozvoj ČSKS.</li> </ul>
<p>Propagace systému ČSKS a posílení značky</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Realizace marketingových aktivit za účelem zvýšení povědomí o ČSKS a upevnění vnímání značky v očích veřejnosti</li> <li>▪ Realizace marketingových aktivit vůči provozovatelům služeb</li> <li>▪ Motivační nástroj pro provozovatele služeb CR (pobídka k certifikaci)</li> <li>▪ Monitoring výsledků ČSKS – průzkum vnímání ČSKS (B2B a B2C)</li> </ul>	<p><b>Popis opatření:</b>  Podmínkou dalšího rozvoje ČSKS je investice do propagačních a PR aktivit, které zajistí široké povědomí o ČSKS (aktivity jak vůči zákazníkům, tak vůči provozovatelům služeb). Je třeba upevnit vnímání značky jak v očích odborníků, tak laické veřejnosti. Zároveň je nutné zvážit vytvoření motivačního nástroje pro provozovatele služeb, který by je „vybízěl“ k certifikaci. Nedílnou součástí aktivit bude realizace průzkumu vnímání značky, jeho vyhodnocení a návrh dalších opatření.</p> <p><b>Výstup:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Upevnění značky ČSKS, zvýšení povědomí veřejnosti.</li> <li>▪ Udržení stávajících certifikovaných subjektů.</li> <li>▪ Certifikace nových subjektů (předpoklad 150 nově certifikovaných subjektů ročně), zvyšování úrovně certifikace.</li> <li>▪ Realizace monitoringu úspěšnosti ČSKS – průzkum vnímání ČSKS mezi B2B i B2C.</li> </ul> <p><b>Harmonogram:</b> 1. 1. 2019 – 31. 12. 2020</p> <p><b>Realizátor:</b> CzT, MMR</p> <p><b>Zdroje:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Zdroje 2019:</b> 14 100 000 Kč</li> <li>▪ <b>Zdroje 2020:</b> 14 100 000 Kč (odhad)</li> </ul> <p><b>Vazba na aktivitu Koncepce:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Opatření 1.3 Zkvalitnění nabídky služeb. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Aktivita 2 Další rozvoj ČSKS.</li> </ul> </li> </ul>



### 3.2 Realizace pilotního provozu systému Kategorizace DMO

Cílem tohoto opatření je dokončit realizaci pilotní fáze provozu systému Kategorizace DMO a připravit podmínky pro ostrý provoz systému.

Aktivita	Dílčí aktivity	Popis
<p>Dokončení realizace pilotního provozu systému Kategorizace DMO</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Realizace procesu certifikace DMO</li> <li>▪ Zajištění podmínek pro fungování certifikační komise</li> <li>▪ Příprava evaluace pilotního provozu</li> </ul>	<p><b>Popis opatření:</b></p> <p>Kategorizace DMO byla spuštěna počátkem roku 2018. K 11. 4. 2019 proběhlo celkem 6 zasedání certifikační komise ke Kategorizaci, celkem bylo certifikováno 36 DMO (7 krajských, 27 oblastních, 2 lokální).</p> <p>Do roku 2021 probíhá tzv. pilotní provoz, respektive ověření nastavení systému v praxi. V pilotním období bude certifikát vydáván na 1 rok, vydání certifikátu je po dobu pilotního období zdarma.</p> <p>Po 3 letech proběhne evaluace dosavadního vývoje systému a na základě případných změn bude zahájen „ostrý provoz“, kdy dojde k prodloužení délky platnosti certifikátu na 3 roky. Pro ostrý provoz se počítá s určitou výší spolufinancování procesu certifikace ze strany žadatelů za účelem zajištění udržitelnosti financování systému.</p> <p>Jako podpůrný motivační nástroj by měla i nadále fungovat provazba národních a regionálních dotačních programů v oblasti CR.</p> <p>Navýšení předpokládané částky na rok 2020 je z důvodu předpokládaného nárůstu počtu certifikovaných a recertifikovaných DMO a s tím spojeným nárůstem administrativy. Částka zahrnuje i další rozvoj systému.</p> <p><b>Výstup:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Zajištění podmínek pro realizaci pilotního provozu systému.</li> <li>▪ Počet certifikovaných DMO dle jednotlivých kategorií (odhad, že do roku 2020 bude certifikováno 70 % existujících DMO).</li> <li>▪ Realizace 13 seminářů pro žadatele/ zájemce o certifikaci</li> </ul> <p><b>Harmonogram:</b> průběžně 2019 – 2020 (pilotní fáze končí ve 2021)</p> <p><b>Realizátor:</b> CzT ve spolupráci s MMR, kraji, AOCR, a dalšími relevantními partnery.</p> <p><b>Zdroje:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ V průběhu pilotního období je aktivita financována prostřednictvím odborného úkolu MMR. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Zdroje 2019:</b> 1 000 000 Kč</li> <li>○ <b>Zdroje 2020:</b> 1 500 000 Kč</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Vazba na aktivitu Koncepce:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Opatření 2.1 Podpora činnosti DMO. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Aktivita 1 Posílení organizace cestovního ruchu.</li> </ul> </li> </ul>

### 3.3 Kontinuální zajištění kvalitních a dostupných dat pro podporu rozhodovacích procesů

Cílem tohoto opatření je kontinuálně zajistit kvalitní a dostupná statistická a marketingová data o CR a jeho výkonnosti využitelná pro sledování vývoje odvětví, přínosů realizovaných aktivit i zpracování strategických dokumentů a podpory pro nastavení a zaměření aktivit na podporu CR, aktualizaci produktů CR a komunikačních kampaní na aktuální trendy, atd. MMR, potažmo CzT musí zajistit přístup k těmto datům, respektive tato data pro relevantní partnery.

Aktivita	Dílčí aktivity	Popis
Kontinuální rozvoj marketingového informačního systému (MIS)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Rozvoj nových funkcionalit</li> <li>▪ Zajištění aktualizace systému (HW, SW)</li> <li>▪ Marketingová podpora MIS</li> </ul>	<p><b>Popis opatření:</b></p> <p>MIS bude nadále sloužit jako informační platforma nejen pro externí subjekty (odborníci působící v turismu, samospráva, DMO, studenti, média), ale i pro interní uživatele v rámci CzT. Zajistí tak dostatečnou informovanost pro plánování marketingových a jiných aktivit CzT a zároveň bude externím subjektům poskytovat detailní informace o vývoji cestovního ruchu v ČR i v zahraničí. V přípravě je spuštění nové verze, která bude mít výrazně širší funkcionality a zároveň oproti té původní bude sledovat statistiky návštěvnosti prostřednictvím google analytics. Nová verze vzniká interně v rámci aktivit Institutu turismu, bude veřejně přístupná bez nutnosti registrace.</p> <p><b>Výstup:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nové funkcionality MIS (nastavení vybraných ukazatelů sledování do úrovně certifikovaných oblastních DMO – v návaznosti na Kategorizaci DMO, doplnění country reportů, zjištění mediálního chování cílových skupin atd.)</li> <li>▪ Rozšíření obsahu (nárůst objemu informací oproti předchozímu období) – realizace primárního výzkumu na 2 vzdálených zahraničních trzích (např. Jižní Korea, země v rámci Jihovýchodní Asie – potenciálně významné trhy, ale k dispozici málo informací o cestovatelských zvyklostech)</li> <li>▪ Nárůst návštěvnosti webu (v rámci testovacího provozu dosud není indikátor stanoven)</li> </ul> <p><b>Harmonogram:</b> průběžně 2019 – 2020.</p> <p><b>Realizátor:</b> CzT</p> <p><b>Zdroje:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ V rámci rozpočtu CzT. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Zdroje 2019:</b> 1 000 000 Kč</li> <li>○ <b>Zdroje 2020:</b> 2 500 000 Kč (odhad) – 2 mil. je cena realizace 2 výzkumů na vzdálených zahraničních trzích, 500 tis. Kč je pro rozvoj funkcionalit a analýz</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Vazba na aktivitu Koncepce:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Opatření 3.3 Marketingové informace. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Aktivita 1 Vytvoření marketingových a řídicích informačních systémů destinací.</li> </ul> </li> </ul>

<p>Kontinuální rozvoj satelitního účtu cestovního ruchu (TSA)<sup>2</sup></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kontinuální zajištění vyhodnocení GSM dat</li> </ul>	<p><b>Popis opatření:</b></p> <p>Ve spolupráci s Centrem kompetence RODOS realizuje MMR „Šetření příjezdového cestovního ruchu s využitím analýzy komunikačních GSM dat“ (počet zahraničních návštěvníků ČR a jejich struktura /turisté - jednodenní návštěvníci, národnostní složení návštěvníků, základní ukazatele za kraje apod./). Šetření slouží jako podklad pro zpracování TSA, <b>realizace výzkumného úkolu bude ukončena v roce 2019.</b></p> <p>Centrum kompetence RODOS a MMR mají zájem na zadané problematice pokračovat. Prověřují se různé možnosti financování výzkumného úkolu. Financování projektu je zajištěno pouze do konce roku 2019.</p> <p>Z hlediska realizace státní politiky CR je naprosto nezbytné zajistit kontinuální rozvoj TSA.</p> <p>Data o výdajích zahraničních návštěvníků jsou aktuálně zjišťována v rámci marketingového šetření CzT Monitoring návštěvnosti, resp. „Tracking příjezdového a domácího cestovního ruchu“. Je to však pouze dílčí vstup pro zpracování TSA.</p> <p>Pokud se od roku 2020 nepovede zajistit <b>Šetření příjezdového cestovního ruchu prostřednictvím Centra kompetence RODOS</b>, přichází v úvahu zajištění této činnosti z prostředků MMR. První možností je pokračovat v tomto šetření za stávajících podmínek.</p> <p><b>Výstup:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Zabezpečení dat o příjezdovém CR pro tvorbu TSA</li> <li>▪ Zabezpečení dat pro nastavení a implementaci státní politiky CR a analytických výstupů v oblasti CR na národní úrovni</li> </ul> <p><b>Harmonogram:</b> 1. 1. 2019 – 31. 12. 2020</p> <p><b>Realizátor:</b> MMR ve spolupráci s CzT, ČSÚ</p> <p><b>Zdroje:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Max. 10 000 000 - rok (nezahrnuje částku na tzv. Tracking a krajské analýzy)</li> </ul> <p><b>Vazba na aktivitu Koncepce:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Opatření 4.1 Statistika a výzkum v CR. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Aktivita 2 Další rozvoj TSA.</li> </ul> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Rozšíření analýzy GSM dat na regionální úroveň</li> </ul>	<p><b>Popis opatření:</b></p> <p>Pokud bude předchozí aktivita zajištěna z finančních prostředků MMR, připadá v úvahu také možnost rozšíření této analýzy o krajskou úroveň, ale pouze za předpokladu finanční spoluúčasti krajů.</p> <p>Analýza pomůže s interpretací rozložení návštěvnosti v čase i místě, pomůže zodpovědět otázku průměrné délky pobytu návštěvníků v ČR (nikoliv v pouze v jednotlivých krajích a oblastech). Lze</p>

<sup>2</sup> Tourism Satellite Account

		<p>předpokládat snížení nákladů při současné realizaci národního a regionálního šetření, jelikož by se „big data“ (zdrojový soubor základních informací) pořizoval pouze 1x, následně by totožná data byla podrobena dvěma různým analýzám s různými výstupy.</p> <p>I přes možnou úsporu z rozsahu je realizace tzv. krajských a oblastních šetření finančně velmi nákladná, a proto je nutné zajistit vícezdrojové financování této aktivity v odpovídajícím poměru k nárokům, které na detail zpracování jednotlivých dílčích šetření kraje mají.</p> <p><b>Výstup:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 14 krajských analýz + 1 národní analýza včetně analýzy turistických oblastí z nadregionálního pohledu (využití zejména pro potřeby krajů, částečně i státního sektoru zejména pro aktivity CzT).</li> </ul> <p><b>Harmonogram:</b> 1. 1. 2019 – 31. 12. 2020</p> <p><b>Realizátor:</b> MMR ve spolupráci s CzT, ČSÚ, kraji</p> <p><b>Zdroje:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Max. 15 000 000 Kč/ rok odhad rámcové částky na realizaci všech výstupů, případný finanční podíl MMR a rozdělení alokace mezi MMR a kraje není známo, předmětem dalších jednání v dané věci</li> </ul> <p><b>Vazba na aktivitu Koncepce:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Opatření 4.1 Statistika a výzkum v CR. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Aktivita 2 Další rozvoj TSA.</li> </ul> </li> </ul>
<p>Kontinuální realizace marketingových výzkumů</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Realizace marketingových výzkumů na podporu DCR a PCR.</li> <li>▪ Realizace výzkumů i u poskytovatelů služeb CR.</li> </ul>	<p><b>Popis opatření:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Šetření zaměřená na poptávku (s cílem zjistit cestovatelské, mediální a spotřební chování cílových skupin)</li> <li>▪ Šetření zaměřené na nabídku (sledování vývoje a trendů ve službách a produktech CR, zjišťování potřeb aktérů v CR)</li> <li>▪ Šetření zaměřené na vnímání CR rezidenty v exponovaných oblastech, výzkum změny demografického vývoje v návaznosti na rozvoj CR.</li> <li>▪ Tracking příjezdového a domácího cestovního ruchu tvoří více jak třetinu částky (6 050 000 Kč ročně). V trackingu ale není např. zjišťování potřeb rezidentů, výzkumy typu B2B, které mapují potřeby poskytovatelů služeb v CR, testování kampaní, nákup studie Anholt NBI (dlouhodobé sledování vývoje značky Česká republika na zahraničních trzích), atd.</li> </ul> <p><b>Výstup:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Realizované výzkumy včetně Trackingu PCR, DCR</li> </ul> <p><b>Harmonogram:</b> průběžně po oba roky 2019 a 2020</p> <p><b>Realizátor:</b> CzT, spolupráce s kraji a DMO</p> <p><b>Zdroje:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Rozpočet CzT</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Zdroje 2019:</b> 10 000 000 Kč</li> <li>○ <b>Zdroje 2020:</b> 15 000 000 Kč</li> </ul> <p><b>Vazba na aktivitu Koncepce:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Opatření 3.3 Marketingové informace. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Aktivita 2 Monitoring návštěvníků destinací.</li> </ul> </li> </ul>
Výzkum potenciálu cestovního ruchu	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Zmapování potenciálu a jeho analýza pro potřeby přípravy Koncepce 2021+</li> </ul>	<p><b>Popis opatření:</b> Na základě jednání tematické PS dojde k zadání výzkumu prostřednictvím veřejné zakázky. Cílem je prověřit změnu potenciálu rozvoje CR v regionech, jeho využití ve vazbě na aktuální a budoucí trendy v oblasti CR. Realizace opatření má význam pro zpracování nových strategických dokumentů nejen pro oblast CR a podporu investičního rozhodování i nastavení dotačních programů.</p> <p><b>Výstup:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Definice zadání výzkumného úkolu a nalezení zdrojů pro financování (Termín do 31. 12. 2019)</li> <li>▪ Realizace výzkumu</li> </ul> <p><b>Harmonogram:</b> 1. 8. 2019 – 31. 12. 2020</p> <p><b>Realizátor:</b> CzT ve spolupráci s MMR, Pracovní skupinou ke Koncepti a výzkumnými pracovišti.</p> <p><b>Zdroje:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Definice zadání v rámci běžné činnosti CzT a MMR</li> <li>▪ Samotná realizace výzkumu: odhadovaná alokace min. 1 000 000 Kč</li> </ul> <p><b>Vazba na aktivitu Koncepce:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Opatření 4.2 Statistika a výzkum v CR. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Aktivita 3 Základní a aplikovaný výzkum.</li> </ul> </li> </ul>

### 3.4 Podpora rozvoje kvality lidských zdrojů ve službách CR

Cílem tohoto opatření je podpořit rozvoj lidských zdrojů v oblasti CR i podpořit dostupnost kvalitních pracovních sil.

Aktivita	Dílčí aktivity	Popis
<p>Prověření možností zařazení problematiky CR do osnov výuky na základních školách</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Prověřit možnosti zařazení základního okruhu informací o CR a principech udržitelného rozvoje do osnov ZŠ (např. do občanské nauky, případně propojení školních výletů s praktickou ukázkou k výuce konkrétních předmětů)</li> <li>▪ Prověřit možnost vytvoření konceptu podpory cestování dětí a mládeže již na základní škole</li> </ul>	<p><b>Popis opatření:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Prověření možnosti rozšíření výuky o základy problematiky CR již na základních školách (vzdělávací pásma, propojení výkladu v rámci, vlastivědy, dějepisu, přírodovědy a občanské výchovy/ nauky s místopisem ČR a principy udržitelného rozvoje – např. jak se správně chovat v lese, desatero zásad bezpečného chování při pohybu v horském terénu, desatero pravidel chování na sjezdovkách podle Mezinárodní lyžařské federace a další) s cílem podnítit v dětech zájem o cestování a vychovat tak budoucí účastníky DCR a ohleduplné návštěvníky. S rostoucí intenzitou CR je ohleduplnost a odpovědnost návštěvníků zásadní pro udržitelnost, respektive zachování přírodního a kulturně-historického dědictví. Prostřednictvím propojení CR a výuky lze také omezit xenofobii a případný rasismus již v útlém věku. Poznávání jiných kultur a rozšíření obzorů eliminuje tyto negativní projevy (s ohledem na vysoký počet národopisných oblastí ČR je poznávání jiných zvyků a kultur aplikovatelné i v rámci DCR).</li> <li>▪ Prověření možností podpory cestování dětí a mládeže v rámci školních výletů, praktického vyučování odborných předmětů, škol v přírodě, případně školních lyžařských výcvikových zájezdů, včetně návrhu možného konceptu podpory.</li> <li>▪ Cílem opatření není zvyšovat finanční nároky na zřizovatele škol ani nároky na rozsah výuky pro děti, respektive finanční nároky pro rodiče (vytváření disparit ve třídách).</li> <li>▪ Realizace této aktivity proběhne na základě jednání a následné spolupráce s MŠMT.</li> </ul> <p><b>Výstup:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ vyhodnocení možností zavedení nástroje na podporu cestování dětí a mládeže v rámci výuky na ZŠ (školní výlety, praktické výuky v terénu, studijní cesty, škola v přírodě, soustředění) a návrh dalšího postupu</li> <li>▪ vyhodnocení možností začlenění problematiky CR do osnov ZŠ a návrh dalšího postupu.</li> </ul> <p><b>Harmonogram:</b> 1. 8. 2019 – 31. 1. 2020</p> <p><b>Realizátor:</b> MMR ve spolupráci s MŠMT, CzT a profesními asociacemi</p> <p><b>Zdroje:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ vyhodnocení možností na realizaci opatření v rámci běžné činnosti</li> <li>▪ Hledání zdrojů na vlastní realizaci opatření bude předmětem navazujících aktivit</li> </ul> <p><b>Vazba na aktivitu Konceptce:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Opatření 2.3 Rozvoj lidských zdrojů.</li> </ul>
<p>Prověření možnosti rozvoje</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Prověřit možnosti zvyšování</li> </ul>	<p><b>Popis opatření:</b></p>

<p>odborného vzdělávání v oblasti CR</p>	<p>kvality praktické výuky v oblasti CR</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Provéřít možnosti rozvoje praktické výuky v bakalářských a navazujících oborech VŠ v oblasti CR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Provéřít možnosti zkvalitnění vzdělávacích materiálů pro výuku CR i v rámci jednotlivých odborných předmětů v rámci specializace v odvětví CR (větší důraz na aktuální potřeby a trendy).</li> <li>▪ Provéřít možnost rozvoje praktické výuky odborných předmětů na učilištích a středních školách se zaměřením na CR (ve spolupráci s profesními sdruženími a asociacemi – nejen v oblasti pohostinství a hotelnictví)</li> <li>▪ Provéřít možnost rozvoje praktické výuky i v rámci vysokých škol se zaměřením na CR.</li> <li>▪ Realizace této aktivity proběhne na základě jednání a následné spolupráce s MŠMT.</li> </ul> <p><b>Výstup:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vyhodnocení možností zkvalitnění studijních materiálů a rozvoje praktické výuky a návrh dalšího postupu.</li> </ul> <p><b>Harmonogram:</b> průběžně</p> <p><b>Realizátor:</b> MMR ve spolupráci s MŠMT, CzT a profesními asociacemi.</p> <p><b>Zdroje:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nastavení opatření v rámci běžné činnosti, případně hledat zdroj na podporu cestování dětí, mládeže a studentů v rámci výuky (praktická ukázka činnosti v CR, nikoliv dojíždění do škol)</li> </ul> <p><b>Vazba na Koncepty:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Opatření 2.3 Rozvoj lidských zdrojů. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Aktivita 1 Zvyšování kvality vzdělávacích programů v CR.</li> </ul> </li> </ul>
<p>Zajištění odborné kvalifikace pracovníků ve službách CR</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Zajištění kvalitních rekvalifikačních kurzů</li> <li>▪ Zajištění kvalitních odborných vzdělávacích kurzů ve vybraných oblastech CR</li> <li>▪ Rozvoj ČSKS</li> <li>▪ Prověření možnosti zajištění dostupnosti kvalitních zaměstnanců v rámci programů na zaměstnávání cizinců</li> </ul>	<p><b>Popis opatření:</b></p> <p>Převážně v regionech je v současné době významný problém s dostupností kvalitních pracovních sil a potenciál regionů není dlouhodobě využit. Pro zvyšování kvality stávajících pracovníků ve službách CR je jedním z nástrojů ČSKS (viz samostatný bod). V souvislosti s možnými změnami ve struktuře zaměstnanosti je třeba zajistit i kvalitní portfolio rekvalifikačních kurzů. Absolventi často opouští obor. Je třeba tyto nové odborníky udržet. Za tímto účelem by měla být zpracována analýza, která by zodpověděla důvod častého odchodu absolventů do jiných oborů.</p> <p>Ve věci zaměstnávání cizinců v oboru CR:</p> <p>V současné době existují 3 vládní programy zaměřené na podporu zaměstnávání cizinců, jedná se o programy pro vysoce kvalifikované zaměstnance, kvalifikované zaměstnance a klíčový personál.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Usnesením vlády č. 79 ze dne 31. ledna 2018 byl schválen materiál „Režimy za účelem efektivního a cíleného příjmu žádostí o zaměstnanecké karty na zastupitelských úřadech ČR“.</li> <li>▪ Tento dokument se vztahuje i na vybrané kvalifikované profese v oblasti CR, např. <b>kuchař, číšník</b>, tedy na využití zaměstnanců pro ČR, kteří splňují podmínky profesních tříd <b>4 – 8 dle Klasifikace zaměstnání CZ-ISCO</b>. Podpora je směřována přímým zaměstnavatelům (nikoliv zprostředkovatelům) působícím v ČR v oblasti výroby, služeb nebo ve veřejném sektoru, kteří zaměstnávají alespoň 10 zaměstnanců a nemohou dlouhodobě obsadit volné pracovní místo</li> </ul>

		<p>z českých zdrojů trhu práce.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vztahuje se na žádosti o zaměstnání osob ze třetích zemí – Ukrajina, Filipíny a Mongolsko (roční limity pro zaměstnance z Ukrajiny 40 000, pro zaměstnance z Mongolska a Filipín vždy po 1000).</li> <li>▪ Usnesením vlády č. 416 ze dne 22. června 2018 byl schválen materiál „Režimy za účelem efektivního a cíleného příjmu žádostí o zaměstnanecké karty na zastupitelských úřadech ČR – režim ostatní státy – rozšíření o Srbsko“.</li> <li>▪ MMR participuje na koordinačních platformách s cílem otevření diskuze nad možností zaměstnávání nekvalifikovaných/ nízko kvalifikovaných zahraničních zaměstnanců v reakci na dlouhodobý apel ze strany profesních sdružení, aby bylo možné rozšíření podmínek vládních programů o profesní třídu klasifikace zaměstnání CZ-ISCO 9 (Pomocní a nekvalifikovaní pracovníci).</li> </ul> <p>Tato problematika je však dvousečná. Na rozdíl od klasických manuálních prací je v pohostinství nutná intenzivní komunikace mezi pomocnou silou a nadřízeným pracovníkem a v některých oblastech i komunikace mezi poskytovatelem služby a koncovým zákazníkem. Proto je nutné pečlivě zvážit tyto aspekty a případné riziko jazykové či kulturní bariéry.</p> <p><b>Výstup:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kontinuální výkon agendy zákona č.179/2006 Sb., o ověřování a uznávání výsledků dalšího vzdělávání a o změně některých zákonů (zákon o uznávání výsledků dalšího vzdělávání), ve znění pozdějších předpisů,</li> <li>▪ Realizace projektu CzT na vzdělávání v CR prostřednictvím OP Z.</li> <li>▪ Začlenění odvětví CR v rámci profesní třídy klasifikace zaměstnání CZ-ISCO 9 (Pomocní a nekvalifikovaní pracovníci) do programů zaměstnávání cizinců.</li> <li>▪ Analýza budoucího uplatnění absolventů studijních oborů CR (součástí bude i analýza důvodů odchodu absolventů mimo odvětví CR a nízkého zájmu o služby CR)</li> </ul> <p><b>Harmonogram:</b> průběžně</p> <p><b>Realizátor:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MMR ve spolupráci s MPSV, CzT a profesními asociacemi.</li> <li>▪ MMR ve spolupráci s MV a profesními asociacemi.</li> </ul> <p><b>Zdroje:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Zapojení MMR do zákona č. 179/2006 Sb., v rámci běžné činnosti.</li> <li>▪ Realizace vzdělávacího programu CzT – OP Z (MPSV).</li> <li>▪ Spolupráce s MV a MPSV v rámci běžné činnosti.</li> </ul> <p><b>Vazba na Koncepti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 2.3 Rozvoj lidských zdrojů. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Aktivita 2 Realizace (tvorba) vzdělávacích a školicích programů (kurzů) a 3 Zvyšování kvalifikace pracovníků v oblasti CR.</li> </ul> </li> </ul>
--	--	--



### 3.5 Podpora udržitelného CR

Cílem tohoto opatření je podpořit rozvoj produktů udržitelného CR, respektive produktů, které udržitelným způsobem využívají přírodní a kulturně-historický potenciál. Zároveň je cílem nastavení metodiky pro sledování indikátorů udržitelného CR v destinacích.

Aktivita	Dílčí aktivity	Popis
Podpora rozvoje infrastruktury udržitelného CR	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Podpora obnovy značených turistických tras (MMR, kraje, KČT)</li> <li>▪ Podpora tvorby další infrastruktury udržitelného CR (MMR, kraje)</li> </ul>	<p><b>Popis opatření:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Rozvoj a zvyšování kvality infrastruktury udržitelného CR – např. podpora značení turistických tras, prověření možností certifikace pěších turistických tras, podpora vybavenosti turistických tras, pořízení prostředků udržitelné dopravy, podpora zavádění inteligentních navigačních systémů atd. Je nezbytné zajistit kontinuální spolupráci a příspěvek na činnost KČT, garanta kvality turistických značených tras v ČR.</li> </ul> <p><b>Popis možných výstupů opatření:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Rozvoj a zvyšování kvality dané infrastruktury v území (počet a délka nových/ obnovených tras, počet vytvořených sítí turistických tras, nových odpočívadel, prostředků udržitelné dopravy, atd.)</li> <li>▪ Memorandum o spolupráci MMR, CzT a KČT (možné zaměření memoranda k problematice rozvoje značení, aktivního CR a certifikace pěších značených turistických tras)</li> </ul> <p><b>Harmonogram:</b> Průběžně.  <b>Realizátor:</b> MMR, KČT, kraje  <b>Zdroje:</b> MMR, kraje,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Podpora obnovy značených turistických tras (KČT) 8,5 mil. Kč ročně (prostřednictvím Programu státní podpora NNO)</li> <li>▪ Rozvoj infrastruktury udržitelného CR prostřednictvím programů (NPPCRR, OP ŽP, OP přeshraniční spolupráce, PRV a další)</li> </ul> <p><b>Vazba na aktivitu Koncepce:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Opatření 1.4 Zkvalitnění nabídky primárního potenciálu CR. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Aktivita 2 Zpřístupnění a interpretace dědictví pro rozvoj CR.</li> <li>○ Aktivita 3 Podpora národních geoparků.</li> </ul> </li> </ul>
Podpora rozvoje destinačního managementu a marketingu udržitelného CR	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Podpora tvorby produktů udržitelného CR (MMR, CzT, kraje)</li> <li>▪ Podpora monitoringu návštěvnosti (MMR, CzT, kraje)</li> </ul>	<p><b>Popis opatření:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vytvoření podmínek pro realizaci produktů udržitelného CR, realizace soutěže EDEN v ČR, propagace produktů udržitelného CR v rámci činnosti CzT, působení MMR v rámci Rady národních geoparků, podpora aktivit národních geoparků prostřednictvím národních</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vytvoření metodiky pro sledování a vyhodnocování indikátorů udržitelného CR (MMR, CzT, MŽP, CENIA, kraje)</li> </ul>	<p>dotačních titulů, podpora propagace památkových zón a rezervací (městské, vesnické, krajinné) prostřednictvím aktivit certifikovaných DMO atd.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Podpora monitoringu návštěvnosti – tato kontinuální aktivita se zabývá sledováním toku návštěvnosti a monitorování počtu návštěvníků např. na cyklostezkách, pořádaných akcích, citlivých lokalitách, atd. Ve spolupráci s partnery budou prověřeny možnosti vytvoření jednotné metodiky pro sledování toku návštěvnosti, která umožní srovnatelnost zjištěných dat i nastavení způsobu sdílení těchto dat, zároveň bude připraven motivační nástroj pro jednotný monitoring návštěvnosti.</li> <li>▪ Vytvoření metodiky pro sledování a vyhodnocování indikátorů udržitelného CR. Cílem je vytvoření sady indikátorů udržitelného CR pro jednotlivé typy destinací a provozů v souladu s podmínkami ČR. Tento materiál bude tvořen v úzké spolupráci MMR s MŽP, agenturou CENIA a dalšími strategickými partnery.</li> </ul> <p><b>Výstup:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Podpora vzniku nových produktů udržitelného CR</li> <li>▪ Podpora adaptace stávajících produktů CR do udržitelné podoby</li> <li>▪ Propagace ČR jako destinace, která ctí principy udržitelného rozvoje CR</li> <li>▪ Vytvoření oficiální metodiky pro sledování a vyhodnocení indikátorů udržitelného CR v ČR</li> <li>▪ Vytvoření motivačního nástroje na podporu rozvoje monitoringu v destinacích</li> </ul> <p><b>Harmonogram:</b> průběžně</p> <p><b>Realizátor:</b> MMR ve spolupráci s CzT, MŽP, CENIA, kraje</p> <p><b>Zdroje:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ vytvoření a otestování metodiky 1 000 000 Kč</li> <li>▪ podpora tvorby a propagace produktů udržitelného CR (CzT) (NPPCRR)</li> <li>▪ podpora propagace udržitelného CR u vítězné destinace EDEN (soutěžní ročník 2019 lázeňství a wellness CR) 500 000 Kč</li> <li>▪ podpora tvorby produktů udržitelného CR (NPPCRR)</li> </ul> <p><b>Vazba na aktivitu Koncepce:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Opatření 1.4 Zkvalitnění nabídky primárního potenciálu CR. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Aktivita 1 Podpora rekonstrukce památek využívaných pro CR.</li> <li>○ Aktivita 2 Zpřístupnění a interpretace dědictví pro rozvoj CR.</li> <li>○ Aktivita 3 Podpora národních geoparků.</li> </ul> </li> <li>▪ Opatření 3.2 Tvorba a marketing národních a regionálních produktů.</li> <li>▪ Opatření 3.3 Marketingové informace.</li> <li>▪ Aktivita 2 Monitoring návštěvníků destinací.</li> </ul>
--	---	--

### 3.6 Koordinace politiky CR

Cílem tohoto opatření je zajistit koordinovaný rozvoj Koncepce a provázanost a doplňkovost realizovaných opatření s politikami ostatních resortů, ale také v souladu s potřebami územních partnerů.

Aktivita	Dílčí aktivity	Popis
Koordinace politiky CR	<p>Podpora spolupráce v rámci realizace politiky CR</p> <p>PROPED (Projekty ekonomické diplomacie)</p>	<p><b>Popis opatření:</b></p> <p>Nastavení stabilní systémové podpory CR naráží na problematiku rozpočtových pravidel a daňového řádu, stejně jako bližší úprava kompetencí, odpovědností subjektů implementujících politiku CR naráží na jejich zákony definované kompetence. Problematika nastavení podpory CR bude s partnery dále projednávána, včetně potřebnosti a využitelnosti pracovní komise a zpracování analýzy možných řešení nastavení pravidel pro financování a strukturu cestovního ruchu v ČR v rámci jeho legislativního prostředí. Následně od partnerů budou očekávány věcné návrhy možnosti legislativních opatření.</p> <p>Pro úspěšnou realizaci aktivit Koncepce je nutná aktivní účast a sdílení informací s těmito partnery. Otázka dalšího fungování meziresortní koordinační komise bude řešena v návaznosti na schvalování nové Koncepce.</p> <p>Zapojení MMR do projektů ekonomické diplomacie (PROPED), umožňuje agentuře CzT každoročně realizovat projekty zaměřené na rozvoj obchodních příležitostí a destinační marketing v souhrnné výši až 5 mil. Kč.</p> <p>Spolupráce probíhá na základě podepsaného „Ujednání o principech a zásadách spolupráce mezi MZV a MMR za účelem fungování společného nástroje financování ekonomické diplomacie ČR“. Cílem tohoto nástroje je efektivnější sektorová prezentace ČR, sdílení informací a know-how mezi MZV a zapojenými resorty / institucemi a také zvýšení synergie proexportních aktivit ekonomické diplomacie. Fungování společného nástroje zajišťuje MZV jako poskytovatel služby zapojeným resortům a institucím, kterými jsou: MMR, MPO, MO, MZe a ÚV.</p> <p>Na rok 2019 je prozatím v 1. výzvě schváleno celkem 29 projektů ve spolupráci s 27 zastupitelskými úřady v celkové hodnotě 4,2 mil. Kč. Jedná se převážně o incomingové mise, konference, matchmakingové semináře, pracovní workshopy, prezentace firem a účasti na veletrhu.</p> <p>Výběr schválených projektů: Travel News Market 2019 (Švédsko) – matchmakingové fórum; ČR jako destinace pro rodiny s dětmi (Madrid) – incomingová mise; B2B roadshow cestovního ruchu v Japonsku – prezentace firem; Prezentace a business matching turistických kancelářů v Hongkongu; Turistická prezentace ČR v kontextu Střední Evropy a B2B matching v Malajsii; Workshop o nabídce služeb pro kongresovou turistiku v regionech ČR (Paříž); Prezentace České republiky jako destinace vhodné pro incentivní a kongresovou turistiku – prezentace pro investory.</p> <p><b>Cíle opatření:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Podpora komunikace a spolupráce s partnery.</li> <li>▪ Spolupráce s partnery i mimo odvětví CR.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Zvyšování vnímání významu CR v rámci národního hospodářství.</li></ul> <p><b>Výstup:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Koordinace aktivit na mezinárodní, národní a regionální úrovni prostřednictvím funkčních platforem</li><li>▪ Realizace projektů v rámci PROPED</li></ul> <p><b>Harmonogram:</b> průběžně</p> <p><b>Realizátor:</b> MMR</p> <p><b>Zdroje:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ realizace koordinačních aktivit v rámci běžné činnosti.</li><li>▪ realizace projektů PROPED - z rozpočtu MMR převáděno do rozpočtu MZV 5 mil. Kč ročně.</li></ul> <p><b>Vazba na aktivitu Koncepce:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Opatření 4.1 Politika CR jako součást hospodářské a regionální politiky.<ul style="list-style-type: none"><li>○ Aktivita 1 Koordinace sektorových a regionálních politik ve vazbě na CR.</li></ul></li></ul>
--	--	--

### 3.7 Bezpečnost a informovanost účastníků ČR

Cílem tohoto opatření je podpořit bezpečnost návštěvníků horských oblastí. Dále je to řešení způsobu komunikace směrem k návštěvníkům v případě nenadálých událostí.

Aktivita	Dílčí aktivity	Popis
Podpora Horské služby ČR	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Podpora akceschopnosti Horské služby ČR</li> <li>▪ Novela zákona č. 159/1999 Sb. (problematika bezpečného pohybu a pobytu návštěvníků na horách)</li> </ul>	<p><b>Popis opatření:</b></p> <p>Podpora činnosti a akceschopnosti HS ČR za účelem zajištění bezpečnosti návštěvníků horských oblastí. Jedná se o dlouhodobé opatření vycházející ze zákona č. 159/1999 Sb., o některých podmínkách podnikání a o výkonu některých činností v oblasti cestovního ruchu, ve znění pozdějších předpisů.</p> <p>Za účelem zpřesnění postavení HS ČR při výkonu její činnosti MMR vyhodnotí relevantní podněty a souvislosti a případně navrhne novelu zákona č. 159/1999 Sb. ve věci úpravy bezpečného pohybu a pobytu návštěvníků na horách. Předmětem úpravy budou zejména následující oblasti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Definice pojmů (horská oblast, sjezdovka atd.)</li> <li>▪ Práva a povinnosti lyžařů, provozovatelů lyžařských areálů</li> <li>▪ Pravidla pro pohyb mechanických prostředků (rolby atd.)</li> <li>▪ Odborné vzdělávání a upřesnění výkonu činností „horských profesí“</li> </ul> <p><b>Výstup:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Zajištění akceschopnosti Horské služby ČR (aktivity na podporu bezpečného pobytu na horách, zásahy horské služby, preventivní akce atd.)</li> <li>▪ Novela zákona č. 159/1999 Sb.</li> </ul> <p><b>Harmonogram:</b> průběžně</p> <p><b>Realizátor:</b> MMR ve spolupráci s Horskou službou ČR za účasti dalších dotčených subjektů.</p> <p><b>Zdroje:</b> Ze státního rozpočtu (samostatná kapitola), dotační program na podporu investic.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Skutečnost rok 2019: 231 mil. Kč (155 mil. Kč provoz, 76 mil. Kč investice).</li> <li>▪ Předpoklad rok 2020: předpoklad 220 mil. Kč (170 mil. Kč provoz, 50 mil. Kč investice).</li> <li>▪ 100 000 Kč na realizaci právních analýz a stanovisek pro novelu</li> </ul> <p><b>Vazba na aktivitu Konceptce:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Opatření 4.3 Krizové řízení a bezpečnost. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Aktivita 2 Podpora činnosti HS ČR.</li> </ul> </li> </ul>

<p>System informování veřejnosti při mimořádných událostech</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Standard komunikace s médii a veřejností v případě krizových událostí (živelních katastrof, teroristických útoků atd.)</li> </ul>	<p><b>Popis opatření:</b>  V případě mimořádných událostí typu živelná katastrofa (povodně, větrná smršť atd.) nebo teroristický útok či průmyslová havárie (únik jedovatých látek, výbuch továrny atd.) je třeba systematicky informovat nejen obyvatele ČR, ale i návštěvníci ze zahraničí a poskytovatele služeb v oblasti CR o vývoji, aby nedocházelo k informačnímu šumu. A to např. informovat o tom, že povodně jsou pouze na části území ČR, a že hl. m. Praha není v ohrožení, nebo větrné polomy se vyskytují pouze v určitých lokalitách a na zbylém území je možné provozovat aktivní CR. Informování zejména vůči zahraničním návštěvníkům a poskytovatelům služeb by v rámci svých aktivit ideálně mohla pokrýt agentura CzT, která ve spolupráci s kompetentními orgány může připravit relevantní sdělení a to nadále šířit i pomocí svých aktivit. Součástí však by bylo i sledování vývoje takové události a vyhodnocení jejího případného dopadu na nabídku a poptávku CR.</p> <p><b>Výstup:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nastavení komunikace vůči návštěvníkům / zákazníkům v případě nenadálých událostí.</li> </ul> <p><b>Harmonogram:</b> do konce roku 2020.</p> <p><b>Realizátor:</b> CzT ve spolupráci s MMR, MV, MZV, profesními asociacemi.</p> <p><b>Zdroje:</b> Interní i externí.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Opatření 4.3 Krizové řízení a bezpečnost. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Aktivita 3 Vytvoření krizového scénáře pro případ ohrožení CR ČR.</li> </ul> </li> </ul>
---	--	--

### 3.8 Nastavení finanční podpory CR

Cílem opatření je revize nastavení finanční podpory CR.

Aktivita	Dílčí aktivity	Popis
<p>Revize nastavení finanční podpory CR pro období 2021+</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vytvoření nového programu pro certifikované DMO na období 2021+</li> <li>▪ Vytvoření národního dotačního programu pro podporu cestovního ruchu (nástupce podprogramu Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury CR) na období 2021+</li> <li>▪ Řešení problematiky veřejné podpory v oblasti CR</li> </ul>	<p><b>Popis opatření:</b></p> <p>V rámci nového programového období bude třeba i nadále podporovat rozvoj veřejné infrastruktury cestovního ruchu zejména se zaměřením na zkvalitňování nabídky služeb, udržitelný rozvoj, předcházení negativních dopadů CR, adaptaci na změny klimatu, zavádění moderních technologií a reakcí na aktuální trendy v návštěvnosti.</p> <p>V návaznosti na Kategorizaci DMO je třeba řešit systémovou podporu činnosti certifikovaných DMO (podpora činnosti i aktivit zaměřených na destinační marketing a management CR v území, sběr dat a informací, tvorbu obsahu pro web i tištěnou prezentaci, koordinaci fam a press tripů, koordinaci tvorby obrazového materiálu, videa atd. Výstupy certifikovaných DMO v regionech mají nesporný význam na efektivitu činnosti národní DMO, respektive pro propagaci ČR jako turistické destinace v zahraničí.</p> <p>Předpokladem podpory čerpání dotačních prostředků v oblasti CR (min. pro oblast marketingu a managementu CR) je řešení problematiky veřejné podpory, respektive prověření možností notifikace národního programu u EK. Je zároveň třeba hledat dlouhodobý model udržitelného financování podpory rozvoje CR, a to i prostřednictvím vícezdrojového financování.</p> <p><b>Výstup:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Průběžná evaluace výzev 2017 a 2018 NPPCRR (dílčí)</li> <li>▪ Návrh modelu udržitelného financování rozvoje CR</li> <li>▪ Modifikace NPPCRR (pouze pro investiční aktivity)</li> <li>▪ Vytvoření nového programu podpory marketingu a managementu CR (pro certifikované DMO) na roky 2021+</li> <li>▪ Prověření možností notifikace programů na podporu CR, případně zahájení kroků k notifikaci</li> </ul> <p><b>Harmonogram:</b> do konce roku 2020</p> <p><b>Realizátor:</b> MMR ve spolupráci s CzT a kraji</p> <p><b>Zdroje:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Evaluace: 100 000 Kč (odhad), jinak dle alokace do ukončení programu. Výše alokace a rozdělení bude předmětem nastavení programů od 2021+</li> </ul> <p><b>Vazba na aktivitu Koncepce:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1.3 Zkvalitnění nabídky služeb CR</li> <li>▪ 2.1 Podpora činnosti destinačních společností</li> <li>▪ 2.2 Posílení a inovace řízení destinace</li> <li>▪ 3.1 Marketingová podpora domácího a příjezdového CR</li> </ul>



### 3.9 Předpokládaná výše výdajů na implementaci Akčního plánu

Aktivity zahrnuté v Akčním plánu budou realizovány různými způsoby. Část aktivit bude realizována interně, v rámci běžné činnosti MMR, případně agentury CzechTourism a tyto aktivity si nevyžadají dodatečné požadavky na státní rozpočet. Některé aktivity budou realizovány prostřednictvím dotačních titulů, přičemž alokace těchto dotačních titulů již je zahrnutá v rozpočtovém výhledu na roky 2019 a 2020 (předpokládaná alokace NPPCRR a podpory NNO v cestovním ruchu). Na druhou stranu jsou zde zahrnuty aktivity, jejichž realizace je poměrně nákladná a vyžádá si zajištění zdrojů státního rozpočtu na jejich realizaci. Předpokládaný přehled výdajů na implementaci Akčního plánu viz tabulka níže.

Výdaj	2019	2020
<b>1. Kontinuální rozvoj Českého systému kvality služeb<sup>3</sup></b>	<b>20 000 000</b>	<b>20 000 000</b>
1.1. Zajištění kvalitativního rozvoje systému ČSKS	500 000	500 000
1.2. Propagace ČSKS	14 100 000	14 100 000
<b>2. Realizace pilotního provozu systému Kategorizace organizací destinačního managementu</b>	<b>1 000 000</b>	<b>1 500 000</b>
<b>3. Kontinuální zajištění kvalitních a dostupných dat pro podporu rozhodovacích procesů</b>	<b>23 000 000</b>	<b>31 000 000</b>
3.1. Kontinuální rozvoj MIS	1 000 000	2 500 000
3.2. Kontinuální rozvoj TSA	12 000 000	12 000 000
3.3. Krajské analýzy (podíl MMR na financování předmětem dalších jednání) <sup>4</sup>	?	?
3.4. Kontinuální realizace marketingových výzkumů	10 000 000	15 000 000
3.5. Výzkum potenciálu cestovního ruchu	0	1 000 000
<b>4. Podpora rozvoje kvality lidských zdrojů ve službách ČR<sup>5</sup></b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>5. Podpora udržitelného CR</b>	<b>?</b>	<b>?</b>
5.1. Podpora infrastruktury udržitelného CR	?	?
5.2. Vytvoření metodiky pro sledování a vyhodnocování indikátorů udržitelného CR	0	1 000 000
5.3. Podpora propagace udržitelného CR u vítězné destinace EDEN	0	500 000
<b>6. Koordinace politiky CR<sup>6</sup></b>	<b>5 000 000</b>	<b>?</b>
<b>7. Bezpečnost a informovanost účastníků CR</b>	<b>231 100 000</b>	<b>220 000 000</b>
7.1. Podpora HS ČR, o.p.s. (provoz a investice)	231 000 000	220 000 000
7.1.1. Analýzy pro potřeby novely zákona č. 159/1999 Sb.	100 000	0
7.2. Systém informování veřejnosti při mimořádných událostech	0	0
<b>8. Nastavení finanční podpory CR</b>		<b>100 000</b>
<b>Poznámka: Výše rozpočtu bude aktualizována po ukončení jednání k tvorbě a schvalování rozpočtu MMR a agentury CzT.</b>		

<sup>3</sup> Rámcová částka, kterou tvoří body 1.1., 1.2. a samotný provoz systému (5 400 000 Kč)

<sup>4</sup> Probíhají jednání, částka bude konkretizována na základě schváleného rozpočtu

<sup>5</sup> V rámci běžné agendy MMR, popř. MŠMT a dalších resortů dle dílčích aktivit

<sup>6</sup> V rámci běžné agendy MMR a CzT



## 4 Seznam zkratek

AOCR – Asociace organizací cestovního ruchu  
AP – Akční plán ke Konceptci státní politiky cestovního ruchu ČR 2014 – 2020  
ATUR - Asociace turistických regionů ČR  
B2B – Business to business  
B2C – Business to customer  
CDV - Centrum dopravního výzkumu  
CENIA - Česká informační agentura životního prostředí  
CR – Cestovní ruch  
CZ-ISCO – Klasifikace zaměstnání  
CzT – agentura CzechTourism  
ČR – Česká republika  
ČSKS – Český systém kvality služeb  
ČSÚ – Český statistický úřad  
DMO – Destination Management Organization (Organizace destinačního managementu)  
EDEN - European Destination of Excellence (zkratka iniciativy Evropské unie)  
EK – Evropská komise  
Fórum CR – Fórum cestovního ruchu, z. s.  
GSM - Groupe Spécial Mobile (Globální systém pro mobilní komunikaci)  
HDP – Hrubý domácí produkt  
HS ČR – Horská služba České republiky  
HUZ – Hromadné ubytovací zařízení  
HW – Hardware  
IUZ – Individuální ubytovací zařízení  
KČT – Klub českých turistů  
Komise pro CR SMO ČR - Komise pro cestovní ruch Svazu měst a obcí ČR  
Komise RAK ČR pro CR - Komise Rady Asociace krajů ČR pro cestovní ruch  
MD - Ministerstvo dopravy ČR  
MF - Ministerstvo financí ČR  
MIS – Marketingový informační systém  
MK - Ministerstvo kultury ČR  
MMR – Ministerstvo pro místní rozvoj ČR  
MO – Ministerstvo obrany ČR  
MPO - Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR  
MPSV – Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR  
MŠMT – Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy ČR  
MV – Ministerstvo vnitra ČR  
MZD - Ministerstvo zdravotnictví ČR  
MZe – Ministerstvo zemědělství ČR  
MZV – Ministerstvo zahraničních věcí ČR  
MŽP – Ministerstvo životního prostředí ČR  
NNO – Nestátní nezisková organizace  
NPPCRR – Národní program podpory cestovního ruchu v regionech  
OP Z – Operační program zaměstnanost  
OP ŽP – Operační program životní prostředí

OS KOVO / ČMKOS - Odborový svaz KOVO / Českomoravská komora odborových svazů  
PROPED – Projekt ekonomické diplomacie  
PRV – Program rozvoje venkova  
PS – Pracovní skupina  
PSP ČR - Poslanecká sněmovna Parlamentu ČR  
RODOS - Centrum pro rozvoj dopravních systémů  
SHS ČMS - Sdružení historických sídel Čech, Moravy a Slezska  
SOCR – Svaz obchodu a cestovního ruchu  
SVECR - Společnost vědeckých expertů v cestovním ruchu  
SW – Software  
TSA – Tourism Satellite Account (Satelitní účet cestovního ruchu)

## 5 Seznam příloh

### **Příloha č. 1: Vyhodnocení plnění Akčního plánu ke Konceptci státní politiky cestovního ruchu ČR 2014-2020 na roky 2017–2018**

Vyhodnocení Akčního plánu ke Konceptci státní politiky cestovního ruchu ČR 2014-2020 na roky 2017–2018 je v samostatné příloze.

### **Příloha č. 2: Přehled vývoje cestovního ruchu**

Přehled vývoje cestovního ruchu je v samostatné příloze.

### **Příloha č. 3: Přehled koordinačních platforem MMR pro oblast CR a jejich členů**

Přehled koordinačních platforem MMR pro oblast CR a jejich členů je v samostatné příloze.