

VYPLNĚNÝ FORMULÁŘ PROSÍM ZAŠLETE ELEKTRONICKY SPOLU S TEXTEM STRATEGIE VE FORMÁTU DOC/DOCX NA ADRESU: [strategie-optp@mmr.cz](mailto:strategie-optp@mmr.cz).

<p><b>Název nositele strategie</b> (organizace, která zodpovídá za vytvoření a realizaci strategie)</p>	<p>Hradecko-pardubická metropolitní oblast (příjemce dotace je statutární město Pardubice)</p>
<p><b>Oficiální název strategie</b></p>	<p>Strategie integrované územní investice pro Hradecko-pardubickou metropolitní oblast</p>
<p><b>Stručné představení nositele strategie</b> (max. 500 znaků)</p>	<p>Hradecko-pardubická metropolitní oblast se nachází v NUTS 2 Severovýchod a skládá ze <b>dvou krajských měst</b> – Hradce Králové a Pardubic, které tvoří jádra oblasti, a jejich funkčního zázemí. V rámci ČR se jedná o jedinečnou aglomeraci se dvěma rovnocennými jádry se silnou dvoujadernou koncentrací obyvatelstva a ekonomických činností, z nichž značná část má mezinárodní význam. Vazby mezi jadernými městy aglomerace Hradcem Králové a Pardubicemi silně působí na okolí a velkou měrou ovlivňují konkurenceschopnost celého regionu. Silné vazby má území aglomerace na Středočeský kraj a hl. m. Prahu. Díky velkému významu je Hradecko-pardubická aglomerace zmiňována ve Strategii regionálního rozvoje ČR 2014–2020, Politice územního rozvoje ČR nebo v Zásadách územního rozvoje Královéhradeckého i Pardubického kraje.</p>
<p><b>Stručné představení strategie</b> (max. 1000 znaků)</p>	<p><b>Integrovaná strategie pro Hradecko-pardubickou metropolitní oblast pro období 2014 – 2020</b> představuje zásadní dokument pro realizaci klíčových investic v metropolitní oblasti, které budou řešit problémy daného území z více než jedné prioritní osy jednoho nebo více programů financovaných z <b>Evropských strukturálních a investičních fondů</b>.</p> <p>Hradecko-pardubická metropolitní oblast je <b>dvoujaderná aglomerace</b>, která byla vymezena na základě indikátorů vyjíždkových vztahů širokého okruhu obcí k centrálním jádrům aglomerace.</p> <p>V dokumentu jsou v analytické části prostřednictvím socioekonomické analýzy identifikovány <b>problémy a potřeby</b>, které jsou dále shrnuty do <b>SWOT analýzy</b> a rozpracovány do logického schématu - <b>stromu problémů a potřeb</b>. Zároveň jsou identifikovány <b>klíčoví stakeholderi</b> pro rozvoj území.</p> <p>Ve strategické části je definována <b>vize, strategické cíle a jednotlivé prioritní dílčí cíle a opatření</b>, a to ve vazbě na programy financované z evropských strukturálních fondů. Ve strategické části je deklarována <b>vazba na horizontální témata</b> a také <b>vazba na strategické a koncepční dokumenty celorepublikové či regionální působnosti</b>. V implementační části je obecně nastíněn <b>proces způsobu řízení ITI</b>. Dokument</p>

	je doplněn přílohami v podobě <b>mapy, finančního plánu a harmonogramu</b> . Strategie vznikla kombinací expertního a komunitního přístupu.
<b>Kontaktní osoba a e-mail pro zasílání připomínek ke strategii</b>	Mgr. Miroslav Janovský, miroslav.janovsky@mmp.cz
<b>Nejzazší termín pro zaslání připomínek</b>	15.9.2014
<b>Odkaz na www stránky organizace</b> (případně na www stránky, kde lze získat více informací)	<a href="http://www.pardubice.eu">www.pardubice.eu</a>

Pozn.: šablona slouží pro uveřejnění informací na webu MMR, samotné připomínkování probíhá v režii nositele, tj. prostřednictvím jeho webových stránek nebo prostřednictvím kontaktních osob a emailů. Souhrnné připomínky budou zveřejněny zároveň na webu MMR.