

Šablona pro zveřejnění integrované strategie

VYPLNĚNÝ FORMULÁŘ PROSÍM ZAŠLETE ELEKTRONICKY SPOLU S TEXTEM STRATEGIE VE FORMÁTU DOC/DOCX NA ADRESU: strategie-optp@mmr.cz.

Název nositele strategie (organizace, která zodpovídá za vytvoření a realizaci strategie)	MAS MORAVSKÁ BRÁNA, z.s.
Oficiální název strategie	Strategie komunitně vedeného místního rozvoje na období 2014-2020 MAS Moravská brána <i>„Společně v pohybu“</i>
Stručné představení nositele strategie (max. 500 znaků)	<p>MAS Moravská brána je nezávislým společenstvím občanů, neziskových organizací, soukromé podnikatelské sféry a veřejné správy, které spolupracuje na rozvoji venkova, zemědělství a získávání finanční podpory z Evropské unie a z národních programů, pro svůj region.</p> <p>Základním cílem MAS je zlepšování kvality života a životního prostředí ve venkovských oblastech.</p> <p>MAS Moravská brána byla vytvořena 24. 1. 2013 v Prosenicích na valné hromadě, kde došlo na základě společného konsenzu tří mikroregionů (Lipensko, Pobečví, Záhoří-Helfštýn) k „restartu“ původní Místní akční skupiny Záhoří-Bečva. Tím vznikla silnější organizace s novým důležitým aktérem městem Lipník nad Bečvou.</p> <p>Původní místní akční skupina Záhoří-Bečva vznikla 16. prosince 2005 na základě potřeby sdružených obcí a dalších soukromých subjektů (fyzických i právnických osob, podnikatelů i nepodnikatelů) spolupracovat v celé řadě oblastí a širokém spektru společných témat.</p> <p>Od roku 2006 je naše MAS členem Národní sítě MAS České republiky. Hlavní činností sítě je podporovat činnost místních akčních skupin, rozvíjet jejich vzájemnou spolupráci a přenos zkušeností a projednávání změn pravidel Programu rozvoje venkova ČR.</p> <p>MAS Moravská brána dále působí i v Celostátní síti pro venkov. Síť propaguje a šíří informace o opatřeních Programu rozvoje venkova a zaměřuje se na přípravu odborných studií a seminářů na národní i mezinárodní úrovni.</p>
Stručné představení strategie (max. 1000 znaků)	<p>Metoda LEADER, která prokázala životaschopnost v průběhu uplynulých dvaceti let, je v programovacím období 2014–2020 součástí Komunitně vedeného místního rozvoje. Slogan MAS Moravská brána „Otevřeně pro rozvoj regionu“ doplnilo motto strategie „Společně v pohybu“, které symbolizuje sepětí tří mikroregionů a novou dynamiku rozvoje.</p> <p>Důležitým prvkem tvorby strategie je přístup „odzdola nahoru“ kladoucí důraz na přímou spolupráci veřejného, neziskového a podnikatelského sektoru v regionu. Obyvatelé nebo uživatelé území mají možnost aktivního zapojení do plánovacích procesů a podílet se na rozvoji území. Komunitně vedený místní rozvoj je nástrojem pro nalezení odpovědí na sociální, environmentální a ekonomické výzvy, kterým dnes čelíme. Má podstatný vliv na životy lidí a na vytváření nových myšlenek. Podporuje společné zavádění efektivních často zcela netradičních nápadů do praxe a posiluje místní kapacitu pro rozvoj území.</p>

	<p>Role MAS Moravská brána v letech 2014–2020</p> <ul style="list-style-type: none"> • hlavní kontaktní místo pro žadatele o dotaci • partner centrálních řídicích orgánů zajišťující vyhlášení výzev, hodnocení, výběr, monitorování, provádění plateb a kontrolu projektů u vybraných opatření Operačního programu Zaměstnanost, IROP a Programu rozvoje venkova • partner žadatelů a příjemců podpory poskytující základní informace a podporu pro příjemce dotace • realizátor vlastních projektů MAS <p>Mise MAS Moravská brána v letech 2014–2020</p> <ul style="list-style-type: none"> • zná svůj region • efektivně rozděluje peníze na projekty • spolupráce přesahuje hranice regionu • poskytuje poradenské služby o dotačních programech, pomáhá s realizací • je otevřená změnám, transparentní a informující veřejnost <p>Vize</p> <p>MAS Moravská brána je silným a prosperujícím regionem, založeným na přírodním potenciálu a kulturním dědictví předcházejících generací. Region je zajímavou hospodářskou lokalitou s novými pracovními příležitostmi a postavený na drobném, malém a středním podnikání. Posiluje se zde místní produkce a zavádí se nové technologie a služby.</p> <p>Moravská brána je dobrým místem, kde chtějí lidé žít, pracovat, vzdělávat se a bavit, i vyhledávanou turistickou destinací s bohatou nabídkou atraktivit a odpovídající nabídkou kvalitních služeb. K tomu napomáhá zlepšující se úroveň vybavenosti a vzhledu obcí, zachovávání kulturního a přírodního dědictví a pestrá nabídka kulturních a společenských akcí.</p> <p>MAS Moravská brána je dobrým pomocníkem svých členů a místních aktérů, i spolehlivým partnerem na regionální a mezinárodní úrovni, který se cítí doma na Moravě, ale i v Evropské unii.</p> <p>Priority</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cesty za poznáním krajiny a historie regionu 2. Zlepšování technické infrastruktury a životního prostředí 3. Příležitosti pro práci a podnikání na venkově 4. Budování zázemí pro obyvatele obcí 5. Podpora společenského života, vzdělávání a sociálních služeb 6. Rozvoj spolupráce a místního partnerství „Otevřeně pro rozvoj regionu“
Kontaktní osoba a e-mail pro zasílání připomínek ke strategii	Marek Zábranský, manazer@mas-moravskabrana.cz
Nejzazší termín pro zaslání připomínek	15.9.2014
Odkaz na www stránky organizace (případně na www stránky, kde lze získat více informací)	www.mas-moravskabrana.cz

Pozn.: šablona slouží pro uveřejnění informací na webu MMR, samotné připomínkování probíhá v režii nositele, tj. prostřednictvím jeho webových stránek nebo prostřednictvím kontaktních osob a emailů. Souhrnné připomínky budou zveřejněny zároveň na webu MMR.