



Seznam akcí doporučených k poskytnutí dotace z programu financovaného pouze ze státního rozpočtu

Program: Národní program podpory cestovního ruchu v regionech

Podprogram: II. Marketingové aktivity v cestovním ruchu

Výzva: 2/2019/117D72200

Dotační titul č. 1 - Marketingové aktivity na úrovni krajů

Poř. č.	Identifikační číslo	Žadatel	Název akce	Návrh dotace
1	104268	Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.	Technické atrakitivity severní Moravy a Slezska	1 400 000 Kč
2	103887	Centrála cestovního ruchu - Jižní Morava	Mapování potřeb a podpora návštěvnosti v business segmentu v Brně a regionu Jižní Morava	268 285 Kč
3	103840	Destinační společnost Východní Čechy	Podpora aktivní a incentivní turistiky ve Východních Čechách	285 000 Kč
4	104095	Olomoucký kraj	Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji II	2 425 000 Kč
5	103870	Jihočeská centrála cestovního ruchu	Marketingové aktivity Jihočeské centrály cestovního ruchu	2 458 000 Kč
5 žádostí				6 836 285 Kč

Dotační titul č. 2 - Marketingové aktivity na oblastní úrovni

Poř. č.	Identifikační číslo	Žadatel	Název akce	Návrh dotace
1	104309	Rozvoj Třebíčska	DMO Třebíčsko - moravská Vysočina - marketingové aktivity	603 913 Kč
2	103084	Destinační management turistické oblasti Beskydy-Valašsko, o.p.s.	PODPORA PRODUKTOVÉHO MANAGEMENTU V TO BESKYDY-VALAŠSKO	479 000 Kč
3	103739	Střední Morava - Sdružení cestovního ruchu	Marketing destinace Střední Morava	600 000 Kč
4	102349	Českomoravské pomezí	Českomoravským pomezím s hlavou v oblacích	349 920 Kč
5	103880	Luhačovské Zálesí, o. p. s.	Budování informační architektury cestovního ruchu v destinaci Zlínsko a Luhačovicko	689 700 Kč
6	104645	Destinační agentura Dolní Poohří, o.p.s.	Dolní Poohří - meandry historie, proud zážitků	1 110 000 Kč
7	104712	MAS Český Západ, z.s.	Marketing a rozvoj oblastní DMO Český Západ	957 500 Kč
8	104134	Jihočeský venkov, z.s.	TO PodKletí – zkvalitnění řízení destinace a komunikace	575 275 Kč
8 žádostí				5 365 308 Kč

Dotační titul č. 3 - Marketingové aktivity na národní a nadregionální úrovni

Poř. č.	Identifikační číslo	Žadatel	Název akce	Návrh dotace
1	103615	Partnerství, o.p.s.	Nadregionální marketing Labské stezky - zkvalitnění produktové nabídky a zlepšení koordinace marketingu	480 000 Kč
2	104383	Destinační agentura České středohoří, o.p.s.	Marketingová podpora poskytovatelů služeb cestovního ruchu na významných vodních cestách v Ústeckém a Středočeském kraji	1 743 005 Kč
3	104460	Novohradsko - Doudlebsko, z.s.	Podpora marketingu a řízení destinace Novohradsko-Doudlebsko	441 250 Kč
4	104148	Pálava a Lednicko-valtický areál, z. s.	Jantarová stezka – realizace nové marketingové strategie úspěšného nadregionálního produktu.	1 175 000 Kč
4 žádostí				3 839 255 Kč

Celkem podprogram: 17 žádostí				16 040 848 Kč
--------------------------------------	--	--	--	----------------------