



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

# Strategie rozvoje cestovního ruchu ČR 2021-2030

## Shrnutí

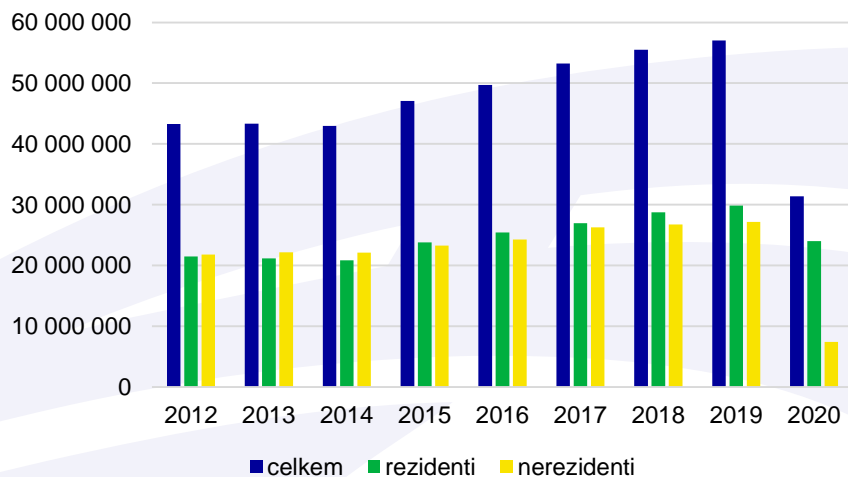
MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR

Červen 2021

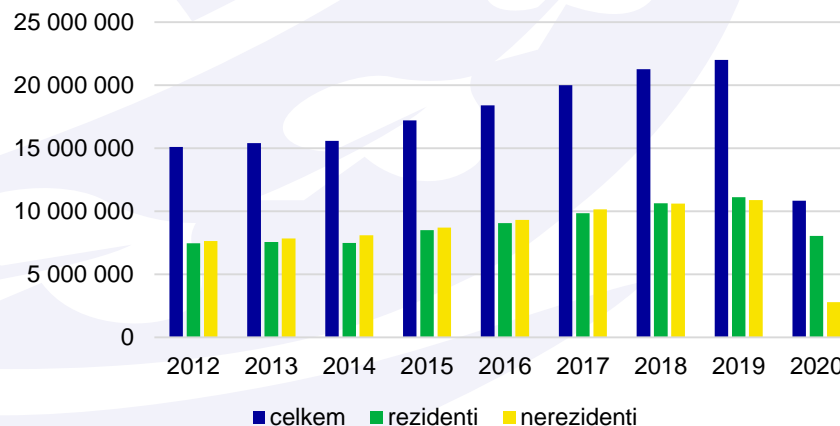


# Meziroční srovnání výkonu CR v ČR

Vývoj počtu přenocování v HUZ



Vývoj počtu hostů v HUZ





## Čeho chceme dosáhnout?

**Posunout ČR v indexu Travel and Tourism  
Competitiveness na 30. místo**

- Podpořit restart odvětví CR
- Rozvinout systém řízení a podpory CR
- Upevnit postavení a vnímání CR v  
národním hospodářství a politice státu
- Zajistit bezpečný a udržitelný CR
- Využít CR jako nástroj rozvoje regionů
- Zlepšit vnímání CR veřejností
- Efektivně usměrňovat návštěvnost
- Rozvíjet cílení a provázání marketingové  
komunikace
- Zlepšit dostupnost a sdílení dat o CR
- Podpořit digitalizaci CR
- Zajistit dostupnost a kvalitu zaměstnanců
- Podpořit zvyšování kvality služeb CR



## Z čeho vycházíme, jaké problémy řešíme, na čem stavíme?

Silné stránky	Příležitosti
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Příjmy do veřejných rozpočtů</li><li>▪ Potenciálně silný zaměstnavatel</li><li>▪ Praha jako evropský fenomén CR</li><li>▪ Atraktivní nabídka kulturně-historických, přírodních a technických památek, kulturních akcí</li><li>▪ UNESCO</li><li>▪ Rozvinutá infrastruktura pro aktivní CR</li><li>▪ Existence CzechTourism, certifikovaných organizací destinačního managementu a turistických informačních center a jejich aktivity</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Restart CR udržitelnějším způsobem</li><li>▪ Digitalizace a SMART řešení ve službách CR a marketingu destinací</li><li>▪ Větší důraz na podporu CR ze strany Evropské komise a potenciál nového programového období EU</li><li>▪ Rozvoj meziresortní a mezioborové spolupráce (spolupráce s ostatními resorty, samosprávou, profesními spolky)</li><li>▪ Inovace v CR a reakce na nové poptávkové trendy</li><li>▪ Využití potenciálu venkovské a kulturní krajiny</li><li>▪ Nárůst domácího CR (preferenze dovolených v ČR)</li></ul>
Slabé stránky	Ohrožení
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ CR nemá silné postavení v rámci resortní a hospodářské politiky ČR</li><li>▪ Absence finančních nástrojů pro modernizaci a rozvoj podnikatelské infrastruktury CR</li><li>▪ Chybějící systémový nástroj na financování informační základny, monitoringu a výzkumných aktivit v CR, absence odborných analýz na podporu rozhodování</li><li>▪ Pokles zaměstnanosti ve službách CR z důvodu pandemie COVID-19</li><li>▪ Nerovnoměrné regionální rozložení výkonů cestovního ruchu a zahraniční poptávky</li><li>▪ Nízký podíl opakovaných návštěv turistů, klesající průměrná délka přenocování / pobytu</li><li>▪ Kritický pokles zahraniční poptávky v důsledku pandemie</li><li>▪ Nedostatek prostředků ze státního rozpočtu na rozvoj infrastruktury CR</li><li>▪ Nedostatečně řešená problematika dopravní dostupnosti (včetně dopravy v klidu)</li><li>▪ Šedá ekonomika a vysoká administrativní zátěž podnikání v CR</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Snížení výdajů na podporu CR (marketing i infrastrukturu) z prostředků státního rozpočtu</li><li>▪ Trvalý odliv kvalifikované pracovní síly v důsledku poklesu zájmu o obor CR vlivem pandemie COVID-19</li><li>▪ Pokles investiční aktivity z důvodu nízké likvidity podnikatelů ve službách CR</li><li>▪ Ztráta pozice bezpečné destinace (zejména v důsledku pandemie COVID-19)</li><li>▪ Nepředvídatelný vývoj světové ekonomiky a mezinárodních vztahů a jejich možné dopady na CR</li><li>▪ Nedostatečná ochrana trhu CR před nelegálními aktivitami</li><li>▪ Nedostatečná podpora CR (infrastruktury i marketingu) v rámci dotační politiky ČR, nevhodně nastavené dotační podmínky</li><li>▪ Vliv změn klimatu na CR, neřešení udržitelného rozvoje CR</li><li>▪ Propagace přetížených lokalit bez řešení odpovídající infrastruktury a usměrňování CR</li><li>▪ Zvyšování kvality nabídky konkurenčních destinací, vyšší podpora marketingu konkurenčních destinací</li></ul>



## VIZE

- ČR – SMART inovativní destinace v čele Evropy
- Česko je bezpečnou, udržitelnou a sebevědomou destinací, která svou konkurenceschopnost staví nejen na přírodním a kulturním dědictví, tradicích, přívětivých lidech a jedinečných zážitcích v Praze i v regionech, ale i na efektivním využití nových trendů v oblasti řízení, technologií a služeb.



## Cíle a Prioritní okruhy

- Restart odvětví CR
- Udržitelný systém řízení a podpory CR
- CR prioritou státu a důležitou součástí NH
- Rovné podmínky podnikání v CR
- Ochrana spotřebitele a bezpečnost návštěvníků

1) Systém  
řízení a  
podpory CR

- Dostatek kvalifikovaných pracovníků ve službách CR
- Rozvoj kvality a vzdělávání pracovníků ve službách CR
- Pozitivní image CR

5) Lidé

- Udržitelná, kvalitní, inovativní nabídka reflektující limity území a potřeby rezidentů
- Konkurenceschopnost díky vysoké kvalitě a vysoké přidané hodnotě
- CR nástroj rozvoje regionů

2) Inovativní  
nabídka a  
zážitky

ČR –  
SMART inovativní  
destinace v čele  
Evropy

4) Výzkum,  
vývoj,  
monitoring,  
informace

- Integrovaný systém monitoringu postavený na informacích a datech
- Podpořit výzkum a vývoj v CR
- Rozvinout systém sdílení dat a informovanost mezi veřejným, soukromým a neziskovým sektorem

3) Poptávka  
/  
Návštěvníci

- Rovnoměrnější rozprostření návštěvnosti
- Přesnější segmentace a cílení marketingových aktivit
- Rozvinutá marketingová komunikace
- Podpora poptávky po službách CR



## Jak toho chceme dosáhnout?

Prioritní okruhy	Opatření
1) Systém řízení a podpory CR	1.1 Rozvoj systému řízení CR 1.2 Zavedení vícezdrojového systému financování CR 1.3 Zajištění bezpečnosti návštěvníků v regionech 1.4 Spolupráce a koordinace rozvoje CR 1.5 Podpora rovných podmínek podnikání a zaměstnávání v CR, ochrana spotřebitele 1.6 Management a koordinace CR v krizových situacích
2) Inovativní nabídka a zážitky	2.1 Podpora budování a modernizace infrastruktury CR 2.2 Zachování potenciálu kulturního, technického a přírodního dědictví, kulturní krajiny a využití kulturních a kreativních průmyslů v CR 2.3 Kontinuální rozvoj systému kvality služeb 2.4 Prevence a zmírnění dopadů CR na životní prostředí, přírodu a místní obyvatele
3) Poptávka / Návštěvníci	3.1 Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro domácí CR 3.2 Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro příjezdový CR
4) Výzkum, vývoj, monitoring, informace	4.1 Nastavení systému sběru statistických dat a realizace výzkumů v CR 4.2 Využívání SMART řešení při sdílení dat, informací a příkladů dobré praxe
5) Lidé	5.1 Systém vzdělávání v oblasti CR postavený na úzké spolupráci a komunikaci poskytovatelů služeb a vzdělávacích institucí 5.2 Podpora uplatnění v CR – systém rekvalifikací a dalšího vzdělávání 5.3. Podpora rozvoje zaměstnanosti v CR 5.4 Budování pozitivního vztahu rezidentů k CR



## Z čeho to můžeme financovat?

PO	Podporovaná oblast	Možné zdroje financování	Předpoklad financování MMR (mil. Kč)
1	CzechTourism	MMR, ostatní resorty, kraje, obce, COSME, DMO, soukromý sektor	447,8
	DMO provoz	Členové a zřizovatelé, kraje, obce, MMR, soukromý sektor, případně ostatní resorty dle realizované činnosti	
	Bezpečnost	MMR (HS ČR), MV/GŘ HZS (VZS ČČK)	
2	Infrastruktura CR	IROP 2021-2027, OP ŽP, OP TAK, OP PS, OP D, národní program podpory CR (2021-2025), národní programy MŽP, MK, SFDI, SFPI / ČMZRB , kraje, obce, soukromý sektor, NNO v CR	216,5
3	Marketing CR	Národní program podpory CR (2021-2025), kraje, obce, PROPED, DMO, OP PS, soukromý sektor	424,6
4	Výzkumy	TAČR, MMR, ostatní resorty, kraje, obce, profesní spolky, akademická veřejnost	63
5	Lidé	OP Z+, MŠMT a MPSV, MMR (autorizace osob v oblasti dalšího vzdělávání), kraje, obce, profesní spolky, akademická veřejnost, lidé	15

Optimální roční výše podpory CR prostřednictvím MMR je 1,2 mld. Kč (prostředky státního rozpočtu), respektive 1,5 mld. Kč s využitím prostředků z fondů EU. V období restartu CR by alokace měla být vyšší (bude záviset na finálním nastavení jednotlivých operačních programů). Případná podpora likvidity podnikatelů ve službách CR bude záviset na epidemickém vývoji a možnostech státního rozpočtu.





## Pro koho to děláme?

### Příjemci Strategie

Návštěvníci, Podnikatelé, Veřejná správa (státní správa a samospráva), DMO, MAS, ostatní NNO v ČR, Rezidenti, Akademická veřejnost

## S kým na tom budeme spolupracovat?

Prioritní okruhy	Zapojené subjekty
1) Systém řízení a podpory ČR	MPO, MK, MZV, MF, MV (GŘ HZS), MZ, MPSV, ÚOHS, kraje, profesní spolky, Letiště V. H. Praha, řídicí orgány fondů EU,
2) Inovativní nabídka a zážitky	MPO, MŽP/AOPK, MZ, MK/NPÚ, MŠMT, kraje, obce, profesní spolky, řídicí orgány fondů EU, DMO, MAS
3) Poptávka / Návštěvníci	MZV, MPO, MK, MŽP/AOPK, MZ, NAKIT, soukromý sektor, kraje, obce, DMO, dopravci, Letiště V. H. Praha, TIC
4) Výzkum, vývoj, monitoring, informace	MV, ČSÚ, DMO, provozovatelé atraktivit, MK, MŽP, další resorty
5) Lidé	MŠMT, MPSV, MPO, kraje, obce, profesní spolky, DMO, TIC, veřejnosprávní média



## Jak to změříme?

Prioritní okruhy	Indikátory
1) Systém řízení a podpory CR	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Vývoj podílu podpory CR z veřejných prostředků k daním generovaným z CR</li></ul>
2) Inovativní nabídka a zážitky	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Počet destinací využívajících metodiku pro monitoring UCR</li><li>▪ Vývoj hrubé přidané hodnoty CR</li></ul>
3) Poptávka / Návštěvníci	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Vývoj počtu příjezdů a přenocování v ČR</li><li>▪ Vývoj rozproštění návštěvnosti</li><li>▪ Změna vnímání ČR včetně brandingu ČR</li></ul>
4) Výzkum, vývoj, monitoring, informace	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Vývoj objemu investic na podporu realizace statistických šetření a do oblasti vědy, výzkumu a vývoje v CR</li><li>▪ Počet realizovaných opatření v oblasti CR zahrnutých do RIS</li></ul>
5) Lidé	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Změna ve vnímání významu CR veřejností</li><li>▪ Vývoj zaměstnanosti v CR (počet pracovníků a sebezaměstnaných v CR)</li></ul>



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

MMR

[www.mmr.cz](http://www.mmr.cz)

[info@mmr.cz](mailto:info@mmr.cz)