



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

Akční plán ke Strategii rozvoje  
cestovního ruchu České republiky  
2021-2030  
na roky 2022-2023

Odbor cestovního ruchu MMR  
červen 2021



## Obsah

Obsah .....	1
1 Základní informace o strategickém dokumentu.....	2
2 Úvod .....	3
3 Okolnosti vzniku.....	4
4 Přehled opatření a aktivit Akčního plánu .....	4
4.1 Přehledová tabulka .....	4
4.2 Popis jednotlivých opatření.....	6
4.2.1 Rozvoj mezioborové, meziresortní, mezinárodní spolupráce při nastavení podmínek pro restart CR .....	6
4.2.2 Rozvoj systému organizace CR .....	8
4.2.3 Data a podpora rozhodování .....	14
4.2.4 Lidské zdroje.....	19
4.2.5 Rozvoj nabídky CR.....	21
4.2.6 Marketingové aktivity .....	25
5 Seznam zkratk .....	32



## 1 Základní informace o strategickém dokumentu

Základní informace o strategickém dokumentu	
<b>Název</b>	Akční plán ke Strategii rozvoje cestovního ruchu České republiky 2021-2030 na roky 2022-2023
<b>Kategorie</b>	sektorová / na národní úrovni
<b>Zadavatel</b>	Ministerstvo pro místní rozvoj
<b>Gestor tvorby</b>	Odbor cestovního ruchu
<b>Koordinátor tvorby</b>	Oddělení strategie cestovního ruchu
<b>Rok zpracování</b>	2021
<b>Schvalovatel</b>	Vláda ČR
<b>Datum schválení</b>	
<b>Forma schválení</b>	Usnesením vlády
<b>Poslední aktualizace</b>	
<b>Související legislativa</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ zákon č. 2/1969 Sb., o zřízení ministerstev a jiných ústředních orgánů státní správy České republiky, ve znění pozdějších předpisů;</li><li>▪ zákon č. 159/1999 Sb., o některých podmínkách podnikání a o výkonu některých činností v oblasti cestovního ruchu, ve znění pozdějších předpisů;</li><li>▪ zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů;</li><li>▪ zákon č. 248/2000 Sb., o podpoře regionálního rozvoje, ve znění pozdějších předpisů;</li><li>▪ zákon č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů;</li><li>▪ zákon č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů;</li><li>▪ zákon č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů;</li><li>▪ zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů;</li><li>▪ zákon č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě, ve znění pozdějších předpisů</li></ul>
<b>Doba realizace</b>	2022-2023
<b>Odpovědnost za implementaci</b>	Ministerstvo pro místní rozvoj
<b>Rozpočet implementace</b>	Předpoklad alokace ve výši cca 1,166 mld. Kč na rok z rozpočtu MMR na implementaci Strategie. Akční plán se zaměřuje na konkrétní aktivity, kde ne všechny lze konkrétně vyčíslit. Přepokládané potřebné alokace jsou dle možností uvedeny v rámci popisu jednotlivých opatření. Dále je předpoklad využití alokace z prostředků státního rozpočtu (aktivity realizované ostatními resorty v rámci jejich běžné činnosti) a fondů EU (IROP 2014-2020, IROP 2021-2027, RRF atd.). Výše alokace bude odvislá od plnění a možností státního rozpočtu.
<b>Kontext vzniku</b>	Jedná se krátkodobý strategický dokument navazující na Strategii rozvoje cestovního ruchu ČR 2021-2030 a Krizový akční plán cestovního ruchu v České republice 2020-2021. Akční plán



	je zaměřen na podporu restartu odvětví CR v návaznosti na dopady pandemie COVID-19.
<b>Stručný popis řešeného problému a obsahu</b>	Akční plán obsahuje celkem 6 opatření, 13 aktivit a 33 dílčích aktivit zaměřených na podporu restartu odvětví. Opatření jsou zaměřená na rozvoj spolupráce a nastavení podmínek pro restart odvětví CR, rozvoj systému organizace CR, problematiku dat a podpory rozhodování, rozvoj lidských zdrojů a nabídky CR a v neposlední řadě marketing.

## 2 Úvod

Akční plán ke Strategii rozvoje cestovního ruchu České republiky 2021-2030 na roky 2022-2023 (dále též "Akční plán" nebo také "AP") představuje nástroj implementace Strategie, jedná se o krátkodobý dokument s platností na dva roky. Akční plán blíže specifikuje a konkrétněji rozpracovává opatření a aktivity Strategie, respektive způsob jejich plnění včetně identifikace harmonogramu, realizátorů, výstupů a zdrojů financování. Prostřednictvím Akčního plánu nedochází ke změně cílů ani prioritních okruhů Strategie. Akční plán na roky 2022-2023 navazuje na Krizový akční plán cestovního ruchu v České republice 2020-2021<sup>1</sup>, jenž byl předělem mezi končící Konceptí státní politiky cestovního ruchu v České republice na období 2014-2020 a vznikající Strategii. Akční plán tak vychází z potřeby podpořit odvětví CR jakožto nejvíce zasažené pandemií COVID-19. AP neobsahuje opatření dlouhodobého charakteru, která jsou předpokladem pro dlouhodobý rozvoj odvětví a která jsou realizována kontinuálně bez ohledu na platnost strategických dokumentů, jsou dlouhodobě ukotveny v rozpočtu MMR nebo CzT a nepředpokládá se jejich naplňování zásadní změna nebo úprava. Mimo jiné se jedná o aktivity jako např. další rozvoj systému kvality služeb, další rozvoj a zajištění provozu Kategorizace DMO, kontinuální zabezpečení a rozvoj MIS, kontinuální zajištění účasti na pracovních skupinách, zajištění bezpečnosti návštěvníků v regionech apod. AP tedy reflektuje primárně opatření a aktivity, na které je nutné se soustředit v návaznosti na restart odvětví, nebo jsou nově nastavené. Pro úplnost bude ve vyhodnocení AP vždy uvedeno stručné shrnutí realizace i dlouhodobých opatření a aktivit.

V AP na roky 2022-2023 je zahrnuto celkem 6 opatření, 13 aktivit a 33 dílčích aktivit. Pro první fázi implementace Strategie jsou zařazena opatření a aktivity, přispívající k nastavení protikrizových opatření. Cílem je udržení nabídky CR a nastavení podmínek, které umožní postupný návrat výkonu odvětví k předkrizovým hodnotám, nicméně udržitelným a efektivním způsobem a dle možností s minimálními negativními dopady CR na kvalitu životního prostředí, stav kulturního dědictví a místní obyvatele. Podrobný přehled vývoje cestovního ruchu v ČR, včetně dopadů pandemie COVID-19, je uveden v analytické části Strategie.

I nadále je jedním z klíčových nástrojů pro realizaci opatření Akčního plánu i samotné Strategie agentura CzechTourism (dále též "CzT"), jejíž role je pro naplňování cílů nenahraditelná především na poli marketingu a integrované komunikace se zapojenými subjekty.

Přehled prioritních okruhů a opatření Strategie rozvoje CR ČR 2021-2030

Prioritní okruhy	Opatření
<b>1. Systém řízení a podpory CR</b>	1.1 Rozvoj systému řízení CR
	1.2 Zavedení vícezdrojového systému financování CR
	1.3 Zajištění bezpečnosti návštěvníků v regionech
	1.4 Spolupráce a koordinace rozvoje CR
	1.5 Podpora rovných podmínek podnikání a zaměstnávání v CR, ochrana spotřebitele
	1.6 Management a koordinace CR v krizových situacích

<sup>1</sup> Ministerstvo pro místní rozvoj. *Krizový akční plán cestovního ruchu v České republice 2020-2021*. [online]. MMR, 2020 [cit. 19.04.2021]. Dostupné z: <https://www.mmr.cz/cs/ministerstvo/cestovni-ruch/koncepce-strategie/krizovy-akcni-plan-cestovniho-ruchu-2020-2021>.

Materiál byl schválen usnesením vlády České republiky ze dne 8. června 2020 č. 631.



<b>2. Inovativní nabídka a zážitky</b>	2.1 Podpora budování a modernizace infrastruktury CR
	2.2 Zachování potenciálu kulturního, technického a přírodního dědictví, kulturní krajiny a využití kulturních a kreativních průmyslů v CR
	2.3 Kontinuální rozvoj systému kvality služeb
	2.4 Prevence a zmírnění dopadů CR na životní prostředí, přírodu a místní obyvatele
<b>3. Poptávka / Návštěvníci</b>	3.1 Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro domácí CR
	3.2 Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro příjezdový CR
<b>4. Výzkum, vývoj, monitoring, informace</b>	4.1 Nastavení systému sběru statistických dat a realizace výzkumů v CR
	4.2 Využívání SMART řešení při sdílení dat, informací a příkladů dobré praxe
<b>5. Lidé</b>	5.1 Systém vzdělávání v oblasti CR postavený na úzké spolupráci a komunikaci poskytovatelů služeb a vzdělávacích institucí
	5.2 Podpora uplatnění v CR – systém rekvalifikací a dalšího vzdělávání
	5.3 Podpora rozvoje zaměstnanosti v CR
	5.4 Budování pozitivního vztahu rezidentů k CR

### 3 Okolnosti vzniku

Cílem Akčního plánu je realizovat opatření, která pomohou podpořit restart odvětví CR zasaženého dopady pandemie COVID-19 a současně nastavit realizaci systémových opatření ve vazbě na zvyšování konkurenceschopnosti ČR jako destinace CR a snižování negativních dopadů cestovního ruchu na destinaci a její obyvatele<sup>2</sup>. Opatření byla nastavena v návaznosti na Krizový akční plán cestovního ruchu v České republice 2020-2021, dále také na základě podnětů obdržených při nastavení a zpracování Strategie CR, na základě zkušenosti s nastavením a realizací opatření na podporu CR během pandemie, ale i v návaznosti na dosud nerealizovaná opatření Akčního plánu ke Koncepci státní politiky cestovního ruchu ČR 2014-2020 Na roky 2019-2020<sup>3</sup>.

Akční plán vznikl participativním způsobem. Návrh Akčního plánu byl předložen k připomínkám partnerům v rámci Pracovní skupiny pro cestovní ruch náměstkovi pro sekci regionálního rozvoje a cestovního ruchu. Výsledný návrh aktivit je výsledkem dosaženého konsenzu.

Materiál následně prošel standardním připomínkovým řízením, které mělo vliv na konečnou podobu opatření a aktivit.

### 4 Přehled opatření a aktivit Akčního plánu

#### 4.1 Přehledová tabulka

Aktivity	Díličí aktivity
<b>Opatření 1: Rozvoj mezioborové, meziresortní, mezinárodní spolupráce při nastavení podmínek pro restart CR</b>	
<b>Rozvoj podmínek pro restart CR v kontextu pandemie</b>	1. Rozvoj a zpřesnění podmínek pro bezpečné cestování

<sup>2</sup> Větší udržitelnost CR mimo jiné souvisí i s aktivitou UNWTO Tourism for SDG's, jejímž cílem je prostřednictvím opatření v oblasti cestovního ruchu přispět k naplnění Cílů udržitelného rozvoje (OSN).

<sup>3</sup> Akční plán ke Koncepci státní politiky cestovního ruchu ČR 2014-2020 Na roky 2019-2020 nemohl být vlivem pandemie COVID-19 realizován a byl následně nahrazen Krizovým akčním plánem cestovního ruchu v České republice 2020-2021.



	<ol style="list-style-type: none"><li>2. Podpora regionální, dálkové a mezinárodní osobní železniční dopravy</li><li>3. Podpora rozlítání destinací</li></ol>
<b>Opatření 2: Rozvoj systému organizace CR</b>	
<b>Vytvoření metodiky k vymezení rolí jednotlivých subjektů v řízení CR</b>	Tvorba metodiky a její následné zapracování do Kategorizace DMO
<b>Podpora implementace Strategie</b>	Sestavení implementačního týmu Strategie
<b>Rozvoj systému vícezdrojového financování</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Zajištění stabilního nástroje podpory CR</li><li>2. Prověření možnosti využití finančních nástrojů v CR a návrh jejich úpravy pro potřeby CR</li><li>3. Nastavení jednotné metodiky výkladu pravidel pro ošetření veřejné podpory v CR</li></ol>
<b>Analýza a úprava legislativních podmínek v oblasti CR</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Analýza stávající legislativy za účelem ukotvení systému řízení a financování CR</li><li>2. Analýza potřebnosti legislativní reformy ve vazbě na projekt e-turista</li><li>3. Zahájení realizace legislativní reformy ve vazbě na projekt e-turista</li></ol>
<b>Opatření 3: Data a podpora rozhodování</b>	
<b>Vytvoření rámcového plánu výzkumů a šetření</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Vytvoření rámcového plánu výzkumů a šetření, včetně rozpočtu</li><li>2. Kонтинуální zabezpečení zdrojů dat k tvorbě TSA</li><li>3. Výzkum potenciálu CR</li><li>4. Marketingové výzkumy CzT</li><li>5. Metodika stanovení limitů a sledování návštěvnosti, indikátory UCR</li></ol>
<b>Realizace pilotního provozu systému eTurista</b>	Pilotní provoz systému eTurista
<b>Opatření 4: Lidské zdroje</b>	
<b>Podpora uplatnitelnosti absolventů</b>	Prověření a vytvoření/ modifikace nástroje na podporu zvýšení kvalifikace absolventů vybraných oborů CR
<b>Podpora dalšího vzdělávání stávajících pracovníků ve službách CR</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Zpracování analýzy klíčových znalostí, dovedností a vzdělávacích potřeb pracovníků ve vybraných oborech služeb CR</li><li>2. Realizace projektu/ů na podporu vzdělávání ve službách CR</li></ol>
<b>Opatření 5: Rozvoj nabídky CR</b>	
<b>Podpora likvidity podnikatelů</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Zajištění stávající podpory, případně vytvoření specifických DT při nepříznivém pandemickém vývoji</li><li>2. Podpora zaměstnanosti pro restart CR (kurzarbeit)</li></ol>
<b>Podpora modernizace a budování infrastruktury CR</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Rozvoj veřejné a podnikatelské infrastruktury CR</li><li>2. Podpora SMART řešení a digitalizace v CR</li></ol>
<b>Opatření 6: Marketingové aktivity</b>	
<b>Rozvoj integrovaného marketingu destinací</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Podpora DMO</li><li>2. Rozvoj marketingu udržitelných forem CR</li><li>3. Tvorba jednotné prezentace / značky ČR</li><li>4. Experience management</li><li>5. Budování pozitivního PR</li></ol>
<b>Podpora zvýšení poptávky po službách CR</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Systémový nástroj na podporu poptávky po službách CR</li><li>2. Podpora DCR</li><li>3. Podpora PCR</li><li>4. Podpora MICE</li></ol>



## 4.2 Popis jednotlivých opatření

### 4.2.1 Rozvoj mezioborové, meziresortní, mezinárodní spolupráce při nastavení podmínek pro restart CR

Aktivita	Dílčí aktivity	Popis
<b>Rozvoj podmínek pro restart CR v kontextu pandemie</b>	1. Rozvoj a zpřesnění podmínek pro bezpečné cestování	<p><b>Popis realizace:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Nadále bude nutné intenzivně rozvíjet mezioborovou a meziresortní spolupráci při nastavení podmínek bezpečného cestování, zejména v oblasti využívání digitálních zelených certifikátů a nastavení „new normal“<sup>4</sup> v oblasti hygienických podmínek v provozovnách CR (vytvoření „EU Digital Covid Certificate“<sup>5</sup> se předpokládá v průběhu roku 2021) a provozovnách kongresového průmyslu. Podpora se bude týkat i pilotních projektů s pevně stanovenými a schválenými hygienickými podmínkami jako vzorových projektů pro návrat do „nového normálu“.</li></ul> <p><b>Výstup:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Rozvoj využívání tzv. COVID Certifikátů v ČR a zpřesnění nastavení dlouhodobých hygienických opatření ve službách CR (dle epidemického vývoje) a jejich zavedení do praxe</li></ul> <p><b>Harmonogram:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>V závislosti na rychlosti zavedení tzv. COVID Certifikátů, optimálně bude vyřešeno ještě v roce 2021, nejpozději do 31. 3. 2022. Dále by mělo docházet k průběžnému vyhodnocování a případné úpravě hygienických podmínek</li></ul> <p><b>Realizátor:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>MZ ve spolupráci s MV, MZV, MMR, profesními spolky, DMO</li></ul> <p><b>Zdroje: 2022-2023:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Státní rozpočet (MD), kraje, dopravci, RRF</li></ul> <p><b>Vazba na aktivitu Strategie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Opatření 1.6 Management a koordinace CR v krizových situacích<ul style="list-style-type: none"><li>Aktivita Nastavení podmínek pro příjezd / výjezd z ČR a pro realizaci služeb CR v podmínkách pandemie</li></ul></li></ul>
	2. Podpora regionální, dálkové a mezinárodní	<p><b>Popis realizace:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Ve spolupráci s MD, kraji a dopravci bude nutné zajistit obnovu vnitrostátní a regionální osobní dopravy, stejně jako podporu vlakových spojení ČR s evropskými státy. Pro</li></ul>

<sup>4</sup> Nová realita, stav, který je nově i v důsledku pandemie vnímán, jako normální. V kontextu AP se týká zejména hygienických standardů v rámci poskytování služeb CR a nových nároků na poskytovatele služeb CR.

<sup>5</sup> Digitální COVID certifikáty EU.



	osobní doprava železniční	<p>vyhodnocení, zda budou konkrétní regionální spoje obnoveny, posíleny či zrušeny, je vhodné toto téma projednat s příslušnými obcemi a ostatními relevantními partnery.</p> <p><b>Výstup:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Rozvoj vnitrostátní a regionální osobní dopravy, podpora mezinárodních vlakových spojů</li></ul> <p><b>Harmonogram:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Obnova většiny regionálních spojů a vlaků vnitrostátní a mezinárodní dopravy, pokud jsou provozovány v závazku veřejné služby, se předpokládá v roce 2021, dostatečnost pokrytí území dopravními spoji bude předmětem průběžného vyhodnocování, stejně jako v případě mezinárodního vlakového spojení ČR</li></ul> <p><b>Realizátor:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ MD ve spolupráci s kraji, dopravci, MMR/CzechTourism</li></ul> <p><b>Zdroje:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Běžný rozpočet dotčených resortů</li></ul> <p><b>Vazba na aktivitu Strategie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Opatření 1.6 Management a koordinace CR v krizových situacích<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Aktivita Nastavení podmínek pro příjezd / výjezd z ČR a pro realizaci služeb CR v podmínkách pandemie</li></ul></li></ul>
	3. Podpora destinací rozlétání	<p><b>Popis realizace:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Klíčovými aktivitami pro obnovení příjezdového, domácího i výjezdového CR bude podpora oživení zásadních dopravních spojení. V tomto ohledu bude nejdůležitější spolupráce mezinárodních letišť v ČR, agentury CzechTourism, krajů a dalších relevantních partnerů na opětovném rozlétání destinací, respektive nalezení nových zdrojových trhů.</li></ul> <p><b>Výstup:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Obnovení a rozvoj leteckých spojení</li></ul> <p><b>Harmonogram:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Dle vývoje pandemie, bude průběžně vyhodnocováno, obnova většiny leteckých spojení ideálně do konce roku 2022</li></ul> <p><b>Realizátor:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ MMR/CzechTourism ve spolupráci s MD, MZV, Letištěm Praha a dalšími mezinárodními letišti ČR, leteckými dopravci a kraji</li></ul> <p><b>Zdroje:</b> 2022-2023:</p>





		<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Běžný rozpočet CzT, pro podporu rozlétání zdrojových trhů mimořádná alokace 50 mil. Kč, Letiště Praha (např. Touchpoint) a další mezinárodní letiště ČR, možné kofinancování kraji, případná spolupráce s leteckými dopravci</li></ul> <p><b>Vazba na aktivitu Strategie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Opatření 1.6 Management a koordinace CR v krizových situacích<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Aktivita Nastavení podmínek pro příjezd / výjezd z ČR a pro realizaci služeb CR v podmínkách pandemie</li></ul></li></ul>
--	--	--

#### 4.2.2 Rozvoj systému organizace CR

Aktivita	Dílčí aktivity	Popis
<b>Vytvoření metodiky k vymezení rolí jednotlivých subjektů v řízení CR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Tvorba metodiky a její následné zpracování do Kategorizace DMO</li></ul>	<p><b>Popis realizace:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ V první fázi je cílem aktivity přesnější vymezení rolí, aktivit a úkolů DMO v rámci zařazení do jednotlivých kategorií DMO (národní, krajská, oblastní, lokální) a vztahů mezi jednotlivými kategoriemi DMO dle Kategorizace DMO. V rámci dané metodiky se bude řešit i spolupráce DMO a TIC a role TIC v destinačním managementu. Současně se bude řešit i spolupráce s veřejnou správou (resorty a samospráva), profesními spolky a NNO v CR na rozvoji CR. Předpokládá se, že na této aktivitě započnou práce již v roce 2021. Tato aktivita přispěje k rozvoji spolupráce DMO uvnitř dané úrovně i mezi úrovněmi a rozvoji spolupráce subjektů v oblasti CR. Dále bude mít pozitivní dopad na efektivnost, hospodárnost a účelnost finančních prostředků vynaložených na marketingové aktivity, včetně podpory vícezdrojového financování. Vytvořená metodika bude následně zpracována do implementačních dokumentů ke Strategii.</li></ul> <p><b>Výstup:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Metodika definující role a její promítnutí do nastavení kategorizace DMO včetně nastavení spolupráce DMO – TIC a spolupráce s veřejnou správou, profesními spolky a NNO v CR</li></ul> <p><b>Harmonogram:</b> do 31. 12. 2022</p> <p><b>Realizátor:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ CzT ve spolupráci s MMR, Certifikační komisí ke Kategorizaci DMO a se zástupci certifikovaných DMO, územní samosprávy a profesními spolky</li></ul> <p><b>Zdroje:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 2022: v rámci běžného rozpočtu agentury CzT</li></ul> <p><b>Vazba na aktivitu Strategie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Opatření 1.1 Rozvoj systému řízení CR<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Aktivita Definování rolí jednotlivých subjektů v systému řízení CR</li></ul></li></ul>



<p><b>Podpora implementace Strategie</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Sestavení implementačního týmu Strategie</li></ul>	<p><b>Popis realizace:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Implementace Strategie CR 2021-2030 vyžaduje vyšší zapojení MMR do koordinace a realizace dílčích aktivit. Předpokládá se rozvoj meziresortní, mezioborové a mezinárodní spolupráce s cílem efektivnějšího využití výstupů této spolupráce. Větší zapojení do koordinačních aktivit si vyžádá posílení personální kapacity OCR-MMR. Implementační tým Strategie je momentálně tvořen třemi pracovníky, kteří se zabývají nastavením, implementací a vyhodnocováním Strategie CR a navazujících akčních plánů, koordinací CR v ostatních strategických dokumentech na národní a regionální úrovni, nastavením podpory cestovního ruchu, řešením problematiky udržitelného CR a nastavením systému organizace CR (včetně Kategorizace DMO). V případě souběhu realizovaných aktivit, či nutnosti realizace aktivit nad rámec běžné činnosti snižuje akceschopnost implementačního týmu. To ohrožuje realizaci významnějších úkolů, jako definice výzkumných potřeb a tvorba zadání pro resortní výzkumy přes TAČR, aktivní spolupráci s MPSV a MŠMT na systému vzdělávání a rekvalifikace ve službách CR, spolupráce s resorty je nárazová. Dlouhodobě se řada zásadních úkolů odkládá. Posílení základního implementačního týmu umožní zrychlení a zintenzivnění práce na implementaci strategie a umožní tvůrčí činnost týmu. Je třeba vytvořit pozici analytika pro implementaci Strategie a akčních plánů, který bude cíleně pracovat i na vyhodnocování podpory CR prostřednictvím fondů EU a státního rozpočtu, bude intenzivně pracovat s analytickými útvary řídicích orgánů v oblasti monitoringu a evaluací. Další potřebnou pozicí je expert na digitalizaci, informační a komunikační technologie, který se bude podílet na realizaci projektu e-turista, GDS a dalších digitálních projektů, zároveň tento pracovník bude schopen identifikovat nové trendy a spolupracovat při nastavení finančních nástrojů a dotačních titulů s důrazem na digitalizaci a inovativnost cestovního ruchu.</li></ul> <p><b>Výstup:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Posílení personální kapacity OCR, vytvoření 2 pracovních/služebních míst</li></ul> <p><b>Harmonogram:</b> nejpozději do 31. 12. 2022</p> <p><b>Realizátor:</b> MMR</p> <p><b>Zdroje:</b> 2022-2023:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Rozpočet MMR – předpokládaná roční alokace 0,96 mil. Kč</li></ul> <p><b>Vazba na aktivitu Strategie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Opatření 1.1 Rozvoj systému řízení CR<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Aktivita Sestavení implementačního týmu Strategie</li></ul></li></ul>
--	--	---



<b>Rozvoj vícezdrojového financování systému</b>	1. Zajištění stabilního nástroje podpory CR	<b>Popis realizace:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Vzhledem k dopadům COVID-19 na CR, státní rozpočet i rozpočty krajů je nutné zajistit stabilní nástroj podpory cestovního ruchu. Na centrální úrovni je třeba v rámci této aktivity zajistit stabilní alokaci NPPCRR, respektive nového národního programu podpory CR 2022+ a stabilní financování agentury CzechTourism i přesto, že lze předpokládat omezení výdajů státního rozpočtu v nejbližších letech. Pro restart a rozvoj CR je silný rozpočet CzT klíčový, stejně tak dostatek financí na podporu investic a činnosti certifikovaných DMO a NNO v CR. Je to klíčový krok k udržení konkurenceschopnosti ČR jako destinace cestovního ruchu, protože v ostatních zemích ani během pandemie nedochází ke snižování výdajů na destinační marketing a management. Z hlediska administrace nového národního programu podpory CR 2022+ je třeba řešit vyšší flexibilitu vyhlásování výzev a vyhodnocování žádostí o dotaci.</li></ul> <b>Výstup:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Stabilní alokace národních programů na podporu CR 22+, stabilní výše rozpočtu agentury CzechTourism, stabilní alokace podpory NNO v CR</li></ul> <b>Harmonogram:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Zajištění alokace pro CzT a národních programů na podporu CR 22+ průběžně</li></ul> <b>Realizátor:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>MMR ve spolupráci s profesními spolky (včetně zástupců DMO a TIC)</li></ul> <b>Zdroje:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>2022: MMR (rozpočet národních programů na podporu CR 22+ 350 mil. Kč, rozpočet CzT min. 562 mil. Kč, fin. nástroj – RRF, rozpočet MMR pro NNO min. 12 mil. Kč)</li><li>2023: MMR (rozpočet národních programů na podporu CR 22+ 350 mil. Kč, rozpočet CzT min. 562 mil. Kč, fin. nástroj – RRF, rozpočet MMR pro NNO min. 12 mil. Kč)</li></ul> <b>Vazba na aktivitu Strategie:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Opatření 1.2 Zavedení vícezdrojového systému financování CR<ul style="list-style-type: none"><li>Aktivita Nastavení a rozvoj vícezdrojového financování CR</li><li>Aktivita Nastavení jednotné metodiky výkladu pravidel pro ošetření veřejné podpory v CR</li></ul></li></ul>
	2. Prověření možnosti využití finančních nástrojů v CR a návrh jejich úpravy pro potřeby CR	<b>Popis realizace:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>V návaznosti na dopady COVID-19 je nutné zajistit podporu investičních aktivit provozovatelů služeb CR. V roce 2020 provedl OCR prověření absorpční kapacity a připravenosti projektů související s nastavením podpory CR a přípravy Fondů EU pro 2021+, v návaznosti na dopis předsedy vlády se do této výzvy zapojily kraje. Na základě agregace dat byla stanovena absorpční kapacita jen v sektoru ubytovacích</li></ul>



		<p>služeb ve výši cca 1,5 mld. Kč v plánovaných projektech na rekonstrukci nebo výstavbu těchto zařízení, dále ve výši cca 1,7 mld. Kč v oblasti horského CR (spojení s lyžařskou turistikou), včetně rozvoje lanové dráhy. Vzhledem k tomu, že budování/modernizace ubytovacích zařízení a lanovek pro lyžařskou turistiku nebude podporovanou aktivitou z fondů EU či národních dotačních titulů je velikost absorpční kapacity pro realizaci výše uvedených projektů otázkou. Pandemie zásadně dopadá i na provoz PCOs, vede k omezení investic do oblasti výzkumu a vývoje mezinárodních vědeckých kongresů. Pandemie vysoce narušila plány soukromých subjektů a v mnoha případech došlo k naprostému vyčerpání rezerv a úspor, plánovaných na rozvojové aktivity. V této věci bude ve spolupráci s MPO, ČMZRБ, SFPI a profesními spolky prověřena stávající podpora podnikatelských projektů v CR ať již formou dotací nebo finančních nástrojů. Dotace by mohly být určeny např. na oblasti vzdělávání a rozvoj kvalifikace, digitalizace či energetické účinnosti / přizpůsobení se změnám klimatu, případně dotace na kofinancování rozdílů při pořízení energeticky účinnějších technologií. Současně by mělo dojít buď k transformaci / rozšíření zaměření stávajících finančních nástrojů, nebo k vytvoření samostatného finančního nástroje na rozvoj inovací a podporu budování a modernizace podnikatelské infrastruktury ve službách CR včetně MICE infrastruktury (fond, zvýhodněné úvěry, dotace na úroky, záruky, garanční fondy, pojištění atd.).</p> <p><b>Výstup:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Vytvoření / zajištění finančního nástroje na podporu podnikatelských projektů v CR</li></ul> <p><b>Harmonogram:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Dokončení analýzy do 31. 12. 2023</li></ul> <p><b>Realizátor:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ MMR ve spolupráci s MPO, ČMZRБ a SFPI a profesními spolky</li></ul> <p><b>Zdroje:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Běžný rozpočet MMR, MPO, ČMZRБ, SFPI</li></ul> <p><b>Vazba na aktivitu Strategie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Opatření 1.2 Zavedení vícezdrojového systému financování CR<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Aktivita Nastavení a rozvoj vícezdrojového financování CR</li><li>▪ Aktivita Nastavení jednotné metodiky výkladu pravidel pro ošetření veřejné podpory v CR</li></ul></li></ul>
	3. Nastavení jednotné metodiky výkladu pravidel pro ošetření veřejné podpory v CR	<p><b>Popis realizace:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ V rámci této aktivity by mělo dojít i k vytvoření metodiky výkladu VP v souladu s výkladem EK. VP má fakticky vliv na rozvoj vícezdrojového financování i podporu konkrétních projektů v oblasti CR včetně rozvoje MICE segmentu a podpory strategických eventů.</li></ul>



		<p><b>Výstup:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Metodika výkladu veřejné podpory</li></ul> <p><b>Harmonogram:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Metodika VP do 30. 6. 2022</li></ul> <p><b>Realizátor:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ MMR a CzT ve spolupráci s ČUCR, AKČR, DMO</li></ul> <p><b>Zdroje:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Běžný rozpočet MMR, CzT a ÚOHS</li></ul> <p><b>Vazba na aktivitu Strategie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Opatření 1.2 Zavedení vícezdrojového systému financování CR<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Aktivita Nastavení a rozvoj vícezdrojového financování CR</li><li>▪ Aktivita Nastavení jednotné metodiky výkladu pravidel pro ošetření veřejné podpory v CR</li></ul></li></ul>
<p><b>Analýza a úprava legislativních podmínek v oblasti CR</b></p>	<p>1. Analýza stávající legislativy za účelem ukotvení systému řízení a financování CR</p>	<p><b>Popis realizace:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Aktivita bude realizována ve vazbě na aktivitu zaměřenou na definování rolí v rámci systému řízení CR. Podmínkou realizace této aktivity je dosažení shody na nutnosti specifitějšího legislativního ukotvení řízení a podpory cestovního ruchu (mezi politickou reprezentací i mezi zástupci samosprávy, podnikatelských spolků, DMO a dalších relevantních subjektů). Realizace aktivity je závislá na aktivním přístupu partnerů (profesních spolků), jejímž výstupem by měly být konkrétní návrhy ukotvení systému řízení a financování a následné zpracování analýzy legislativního prostředí. Tyto dílčí kroky mohou přispět k prověření možností zavedení a případnému následnému zpracování zákona o podpoře CR.</li></ul> <p><b>Výstup:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Analýza popisující možnosti ukotvení systému řízení a financování CR</li></ul> <p><b>Harmonogram:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Dokončení analýzy k systému řízení a financování CR do 31. 12. 2023</li></ul> <p><b>Realizátor:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ MMR ve spolupráci s AK ČR, ČUCR, SOCR, SMO ČR, SMS ČR, AOČR, STO ČR</li></ul> <p><b>Zdroje: 2022-2023:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Běžný rozpočet MMR</li></ul> <p><b>Vazba na aktivitu Strategie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Opatření 1.1 Rozvoj systému řízení CR</li></ul>



		<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Aktivita Definování rolí jednotlivých subjektů v systému řízení CR</li><li>▪ Opatření 1.5 Podpora rovných podmínek podnikání a zaměstnávání v CR, ochrana spotřebitele<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Aktivita Analýza a úprava legislativních podmínek poskytování služeb v oblasti CR</li></ul></li></ul>
	2. Analýza potřebnosti legislativní reformy ve vazbě na projekt e-turista	<p><b>Popis realizace:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Aktivita zahrnuje zpracování analýzy nutných změn legislativních norem, které mají vazbu na implementaci projektu e-turista. V rámci této aktivity bude řešena i analýza RIA jakožto součást, respektive úvodní fáze analýzy nutných změn legislativních norem, s vazbou na projekt e-turista. V návaznosti na schválení Strategie a akčního plánu budou zahájeny přípravné práce na analýze. Předpoklad zahájení je nejpozději k 1. 9. 2021.</li></ul> <p><b>Výstup:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Analýza potřebnosti legislativní reformy ve vazbě na projekt e-turista</li></ul> <p><b>Harmonogram:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Dokončení analýzy k projektu e-turista předpoklad 30. 6. 2022</li></ul> <p><b>Realizátor:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ MMR ve spolupráci s MV, MPO, AK ČR, ČUCR, SOCR, SMO ČR, SMS ČR, AOČR, STO ČR, ČSÚ</li></ul> <p><b>Zdroje: 2022-2023:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Běžný rozpočet MMR</li></ul> <p><b>Vazba na aktivitu Strategie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Opatření 1.1 Rozvoj systému řízení CR<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Aktivita Definování rolí jednotlivých subjektů v systému řízení CR</li></ul></li><li>▪ Opatření 1.5 Podpora rovných podmínek podnikání a zaměstnávání v CR, ochrana spotřebitele<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Aktivita Analýza a úprava legislativních podmínek poskytování služeb v oblasti CR</li></ul></li></ul>
	3. Zahájení realizace legislativní reformy ve vazbě na projekt e-turista	<p><b>Popis realizace:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ V návaznosti na zpracování analýzy potřebnosti legislativní reformy ve vazbě na projekt e-turista bude následně zahájen proces legislativní reformy, předpokládající zavedení povinnosti registrace do systému pro poskytovatele ubytovacích služeb v ČR (provozovatele hromadných i individuálních ubytovacích zařízení), zavedení povinnosti hlášení ubytovaných osob prostřednictvím centrálního registru, zanesení povinnosti platit</li></ul>



		<p>poplatek z pobytu prostřednictvím centrálního registru<sup>6</sup>, evidence účelu cesty (leisure/business)<sup>7</sup>.</p> <p><b>Výstup:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Zahájení legislativního procesu k ukotvení projektu e-turista</li></ul> <p><b>Harmonogram:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Předpoklad zahájení legislativního procesu od 1. 10. 2022</li></ul> <p><b>Realizátor:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>MMR ve spolupráci s MV, MPO, ČSÚ, AK ČR, SMO ČR, SMS ČR</li></ul> <p><b>Zdroje: 2022-2023:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Běžný rozpočet MMR</li></ul> <p><b>Vazba na aktivitu Strategie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Opatření 1.1 Rozvoj systému řízení CR<ul style="list-style-type: none"><li>Aktivita Definování rolí jednotlivých subjektů v systému řízení CR</li></ul></li><li>Opatření 1.5 Podpora rovných podmínek podnikání a zaměstnávání v CR, ochrana spotřebitele<ul style="list-style-type: none"><li>Aktivita Analýza a úprava legislativních podmínek poskytování služeb v oblasti CR</li></ul></li></ul>
--	--	--

#### 4.2.3 Data a podpora rozhodování

Aktivita	Dílčí aktivity	Popis
<b>Vytvoření rámcového plánu výzkumů a šetření</b>	1. Vytvoření rámcového plánu výzkumů a šetření, včetně rozpočtu	<p><b>Popis realizace:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Cílem této aktivity je vytvoření rámcového plánu výzkumů a šetření, který bude definovat přehled výzkumných potřeb, které je nutné realizovat (včetně uvedení harmonogramu, periodicity, formy interpretace i nutné alokace). Součástí plánu bude i vícezdrojový systém financování. Zahrnuty budou jak kontinuální aktivity (TSA na národní i regionální úrovni a další šetření ČSÚ, marketingové výzkumy agentury CzechTourism), tak šetření a výzkumy, které je nutné zrealizovat buď jednorázově, nebo pravidelně s větším časovým odstupem (např. výzkum potenciálu CR atd.) Plán poslouží jako nástroj pro TAČR. Aktivita se bude týkat i nastavení systému pro sběr a vyhodnocování dat v segmentu MICE (data za konferenční centra, venues<sup>8</sup>, univerzity a další prostory poskytující služby MICE).</li></ul>

<sup>6</sup> Zde se jedná pouze o přihlášení k platbě poplatku z pobytu v centrálním registru pro lepší přehled a kontrolu, nikoli o centrální odvod poplatku. Rozhodnutí o zavedení výběru poplatku z pobytu a výše jeho sazby zůstává v samostatné působnosti obce. Poplatek z pobytu tak nebude centrálně odváděn a poté přerozdělován. Platby z poplatku z pobytu budou odváděny dané obci.

<sup>7</sup> Cesta ve volném čase za účelem rekreace/ služební cesta.

<sup>8</sup> Místa konání akcí.



		<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Při vytváření rámcového plánu i u jednotlivých výzkumů, šetření a metodik je třeba brát v potaz hledisko rovnosti žen a mužů a prověřovat i možnost, využitelnost a náročnost sběru, vyhodnocení a interpretaci dat v členění dle pohlaví.</li></ul> <p><b>Výstup:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Rámcový plán výzkumů a šetření</li></ul> <p><b>Harmonogram:</b> do 30. 6. 2022</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Realizace dílčích výzkumů a šetření dle harmonogramu v Rámcovém plánu</li></ul> <p><b>Realizátor:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ MMR a CzT ve spolupráci s ČSÚ, ČNB, TAČR, AKČR, PCO, profesními spolky</li></ul> <p><b>Zdroje:</b> 2022-2023:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Běžný rozpočet MMR</li></ul> <p><b>Vazba na aktivitu Strategie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Opatření 4.1 Nastavení systému sběru statistických dat a realizace výzkumů v CR<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Aktivita Vytvoření rámcového plánu statistických šetření a výzkumů v CR</li><li>▪ Aktivita Zajištění vícezdrojového financování statistických šetření a výzkumů v CR</li></ul></li></ul>
	2. Kontinuální zabezpečení zdrojů dat k tvorbě TSA	<p><b>Popis realizace:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ TSA představuje jedinečný nástroj pro stanovení přínosů CR pro národní hospodářství. Projekt na zajištění podkladů pro sestavení TSA prostřednictvím GSM dat byl ukončen v roce 2020. Využití GSM dat umožňuje zpřesnění statistických dopočtů a odhadů návštěvnosti ČR (data i za ubytované v IUZ, jednodenní i tranzitující návštěvníky). Pro vyhodnocení návštěvnosti a výkonnosti CR není možné využívat pouze jeden zdroj informací, protože žádný zdroj není zcela přesný a nemá absolutní vypovídací hodnotu. Anonymizovaná data GSM jsou dosud nepřekonaným zdrojem informací o celkové návštěvnosti území. Zejména vzhledem k dopadům pandemie je klíčové udržet časovou řadu, aby ČSÚ byl schopen s pomocí GSM dat dopočítat relevantní informace o výkonnosti CR.</li></ul> <p><b>Výstup</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Publikování TSA</li></ul> <p><b>Harmonogram:</b> do 30. 6. 2022</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Realizace dílčích výzkumů a šetření dle harmonogramu v Rámcovém plánu</li></ul> <p><b>Realizátor:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ MMR a CzT ve spolupráci s ČSÚ</li></ul> <p><b>Zdroje:</b></p>





		<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Běžný rozpočet (MMR, TAČR) – GSM data cca 12 mil. Kč na rok</li></ul> <b>Vazba na aktivitu Strategie:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Opatření 4.1 Nastavení systému sběru statistických dat a realizace výzkumů v CR<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Aktivita Vytvoření rámcového plánu statistických šetření a výzkumů v CR</li><li>▪ Aktivita Zajištění vícezdrojového financování statistických šetření a výzkumů v CR</li></ul></li></ul>
	3. Výzkum potenciálu CR	<b>Popis realizace:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ TSA představuje jedinečný nástroj pro stanovení přínosů CR pro národní hospodářství. Projekt na zajištění podkladů pro sestavení TSA prostřednictvím GSM dat byl ukončen v roce 2020. Využití GSM dat umožňuje zpřesnění statistických dopočtů a odhadů návštěvnosti ČR (data i za ubytované v IUZ, jednodenní i tranzitující návštěvníky). Pro vyhodnocení návštěvnosti a výkonnosti CR není možné využívat pouze jeden zdroj informací, protože žádný zdroj není zcela přesný a nemá absolutní vypovídací hodnotu. Anonymizovaná data GSM jsou dosud nepřekonaným zdrojem informací o celkové návštěvnosti území. Zejména vzhledem k dopadům pandemie je klíčové udržet časovou řadu, aby ČSÚ byl schopen s pomocí GSM dat dopočítat relevantní informace o výkonnosti CR.</li></ul> <b>Výstup</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Aktualizovaný výzkum potenciálu</li></ul> <b>Harmonogram:</b> do 31. 12. 2021 <b>Realizátor:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ MMR a CzT ve spolupráci s profesními spolky, DMO a AKČR, ČSÚ</li></ul> <b>Zdroje:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Běžný rozpočet CzT – cca 1 mil. Kč (jednorázová položka)</li></ul> <b>Vazba na aktivitu Strategie:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Opatření 4.1 Nastavení systému sběru statistických dat a realizace výzkumů v CR<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Aktivita Vytvoření rámcového plánu statistických šetření a výzkumů v CR</li><li>▪ Aktivita Zajištění vícezdrojového financování statistických šetření a výzkumů v CR</li></ul></li></ul>
	4. Marketingové výzkumy CzT	<b>Popis realizace:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Marketingové výzkumy představují významný nástroj obnovy CR v době po covidové (sledování změny preferencí, výzkumy motivací, podpora tvorby produktů CR, spokojenost s návštěvou, ale i výzkumy zaměřené na rezidenty). Blíže viz marketingový plán CzT.</li></ul> <b>Výstup:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Realizace dílčích marketingových výzkumů</li></ul>



		<p><b>Harmonogram:</b> do 30. 6. 2022</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Realizace dílčích výzkumů a šetření dle harmonogramu v Rámcovém plánu</li></ul> <p><b>Realizátor:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>CzT ve spolupráci s DMO a profesními spolky, ČSÚ</li></ul> <p><b>Zdroje:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Běžný rozpočet CzT – 22 mil. Kč</li></ul> <p><b>Vazba na aktivitu Strategie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Opatření 4.1 Nastavení systému sběru statistických dat a realizace výzkumů v CR<ul style="list-style-type: none"><li>Aktivita Vytvoření rámcového plánu statistických šetření a výzkumů v CR</li><li>Aktivita Zajištění vícezdrojového financování statistických šetření a výzkumů v CR</li></ul></li></ul>
	<p>5. Metodika stanovení limitů a sledování návštěvnosti, indikátory UCR</p>	<p><b>Popis realizace:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>I v období pandemie se ukázalo, že je nutné řešit udržitelnost CR. Z tohoto důvodu je důležité zpracovat metodické dokumenty týkající se sledování, vyhodnocování a předcházení negativních dopadů CR na destinaci (definování a sledování limitů území a indikátorů udržitelného CR, měření návštěvnosti turistických cílů a stezek), ale i případně změřit vliv opatření v oblasti CR na plnění SDG. Pro sledování návštěvnosti přírodních lokalit se využívá nejčastěji měření pomocí automatických sčítačů. Při vyhodnocování návštěvnosti je nutné využívat všechny dostupné údaje (GSM, automatické sčítače, vstupné ad.). Za tím účelem je potřebné rozvíjet možnosti sdílení údajů od všech jejich pořizovatelů, resp. i sdílení nákladů na pořizování dat. V rámci metodiky dojde i k nastavení principu sdílení dat o návštěvnosti mezi zapojenými partnery.</li></ul> <p><b>Výstup</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Vytvoření a následné otestování metodiky stanovení limitů udržitelnosti a indikátorů UCR, nastavení systému sběru a sdílení dat o návštěvnosti</li></ul> <p><b>Harmonogram:</b> do 30. 6. 2022</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Realizace dílčích výzkumů a šetření dle harmonogramu v Rámcovém plánu</li></ul> <p><b>Realizátor:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>MMR a CzT ve spolupráci s MŽP, AOPK ČR, správami NP, SJČR, RNG, ČKU, KŽPAV, KÚ, CENIA, MK, NIPOS, AK ČR, SMS ČR, SMO ČR, DMO a Partnerství, o.p.s., ČSÚ, zástupci akademické veřejnosti</li></ul> <p><b>Zdroje:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Běžný rozpočet (MMR, MŽP, AOPK ČR, správy NP, KÚ, TAČR) - cca 1,5 mil. Kč na rok, automatické sčítače cca 3 mil. Kč na rok</li></ul> <p><b>Vazba na aktivitu Strategie:</b></p>



		<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Opatření 4.1 Nastavení systému sběru statistických dat a realizace výzkumů v ČR<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Aktivita Vytvoření rámcového plánu statistických šetření a výzkumů v ČR</li><li>▪ Aktivita Zajištění vícezdrojového financování statistických šetření a výzkumů v ČR</li></ul></li></ul>
<b>Realizace provozu eTurista pilotního systému</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Pilotní provoz systému eTurista</li></ul>	<p><b>Popis realizace:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Cílem projektu je vytvoření jednotného evidenčního systému zaměřeného na ubytovací zařízení ČR, jehož prostřednictvím budou mít jak zástupci samosprávy, tak finanční úřady, cizinecká policie, Český statistický úřad, popř. další zainteresované subjekty online přístup k informacím o pohybu osob v rámci ČR, respektive o jejich pobytu v ubytovacích zařízeních v reálném čase. Projekt je v přípravě od r. 2020, v roce 2021 probíhá testování projektového záměru v území destinací Východní Krkonoše a Český Krumlov. Na základě výsledků testování bude připravena zadávací dokumentace pro realizaci pilotní fáze projektu. Během této fáze dojde k vytvoření centrálního registru (technického řešení), včetně zajištění konektivity a kompatibility s dalšími centrálními registry a informačními systémy. Následně bude zahájen pilotní provoz na dobrovolné bázi (otestování kompatibility systému, technická podpora v pilotní fázi, školení uživatelů, informační kampaň (než vstoupí legislativní úprava v platnost). Paralelně bude probíhat analýza potřebnosti legislativní reformy a následně bude v případě potřeby zahájena legislativní reforma, umožňující plnou implementaci tohoto systému v ČR a zároveň dodržení plnění souvisejících závazků vůči Evropské komisi v oblasti předávání statistických dat o ubytovacích zařízeních a jejich návštěvnosti (viz aktivita Analýza a úprava legislativních podmínek poskytování služeb v oblasti ČR). Realizace projektu bude konzultována se SMO ČR, SMS ČR, AKČR, SOCR, ČUCR, AHR, SVTA, Asociací kempů ČR, KČT, popř. dalšími dotčenými profesními spolky.</li></ul> <p><b>Výstup:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Spuštění pilotního provozu systému eTurista</li><li>▪ Procentuální zapojení DMO / obcí</li></ul> <p><b>Harmonogram:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Pilotní fáze projektu je plánována od června 2022 do konce roku 2023 (Harmonogram realizace projektu eTurista se bude průběžně zpřesňovat na základě aktuálního postupu prací.)</li></ul> <p><b>Realizátor:</b> CzT a MMR ve spolupráci s MV, NAKIT a ČSÚ</p> <p><b>Zdroje:</b> 2022-2023:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Rozpočet RRF celkem 23 mil. Kč pro pilotní fázi projektu</li></ul> <p><b>Vazba na aktivitu Strategie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Opatření 4.2 Využívání SMART řešení při sdílení dat, informací a příkladů dobré praxe</li></ul>



- Aktivita Analýza prostředí a vyhodnocení podmínek pro tvorbu systému sdílené evidence ubytovaných osob, vytvoření systému a realizace pilotního provozu

#### 4.2.4 Lidské zdroje

Aktivita	Dílčí aktivity	Popis
<b>Podpora uplatnitelnosti absolventů</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Prověření a vytvoření/modifikace nástroje na podporu zvýšení kvalifikace absolventů vybraných oborů CR</li></ul>	<p><b>Popis realizace:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Pro úspěšný restart odvětví CR je nezbytné udržet a podporovat kvalitu odborného vzdělávání v tomto oboru. Pandemie má kritický dopad na uplatnitelnost absolventů oborů CR (dlouhodobě školy generují cca 1 000 absolventů ročně. Dle posledních dostupných informací v roce 2020 bylo 941 absolventů zapsáno na Úřadu práce<sup>9</sup>), tito absolventi nemají možnost získat praxi, která by jim po rozvolnění opatření umožnila aktivní zapojení na trhu práce. Z dlouhodobého hlediska se CR potýkal s nedostatkem kvalifikované i nekvalifikované pracovní síly. Bez intervence může současný trend způsobit silný odliv pracovníků, kteří studovali obor cestovního ruchu do jiných sektorů, což může následně výrazně zpomalit a zkomplikovat restart odvětví CR. MMR bude společně s MŠMT, MPSV, vzdělávacími institucemi, kraji, profesními spolky a podnikatelskými subjekty v oboru řešit užší propojení teoretické výuky s nezbytnou praxí v podnikatelské sféře při studiu (včetně zajištění zpětné vazby pro zlepšování prostředí pro praktickou výuku i výcvik), hledat řešení pro zvyšování kvalifikace absolventů oborů CR. Pandemie COVID-19 jen podtrhla význam digitalizace a digitálních dovedností pracovníků ve službách CR, a proto by mělo být do výuky zahrnuto i osvojování digitálních technologií a systémů.</li></ul> <p><b>Výstup:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Nástroj na zvýšení kvalifikace absolventů vybraných oborů CR</li></ul> <p><b>Harmonogram:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Spuštění nástroje na zvýšení kvalifikace absolventů do 31. 8. 2022</li><li>▪ Realizace aktivity započne již v roce 2021, počítá se s průběžným vyhodnocením efektivity a případnou modifikací aktivity</li></ul> <p><b>Realizátor:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ MMR ve spolupráci s MŠMT, MPSV, kraji a profesními spolky i podnikatelskými subjekty</li></ul> <p><b>Zdroje: 2022-2023:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ SR a fondy EU (např. OP JAK, OP Z+, FST, RRF), v tuto chvíli nelze jednoznačně vyčíslit, zda a v jakém objemu budou realizovány projekty na podporu zvýšení kvalifikace</li></ul>

<sup>9</sup> Ministerstvo práce a sociálních věcí. *Pololetní statistiky absolventů škol a mladistvých v evidenci ÚP ČR*. [online]. MPSV, 2020 [cit. 29.03.2021]. Dostupné z: <https://www.mpsv.cz/pololetni-statistiky-absolventu>



		<p>absolventů vybraných oborů CR. Výše uvedené nástroje budou řešit téma zaměstnanosti a kvality absolventů v obecné míře. Specifická skupina absolventů v oborech CR, respektive tematické zaměření projektů na oblast CR není negativně vymezena. Vzhledem k předpokladu "soutěžního nastavení výzev" bude možné skutečný přínos výše uvedených programů vyhodnotit až s odstupem.</p> <p><b>Vazba na aktivitu Strategie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Opatření 5.1 Systém vzdělávání v oblasti CR postavený na úzké spolupráci a komunikaci poskytovatelů služeb a vzdělávacích institucí<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Aktivita Podpora spolupráce s MŠMT, vysokými školami v oblasti CR, profesními spolky při implementaci Strategie vzdělávací politiky ČR na období 2021-2030+ v oblasti CR včetně rozvoje praktické výuky</li></ul></li></ul> <p>(ale i Opatření 5.2 Podpora uplatnění v CR – systém rekvalifikací a dalšího vzdělávání, Aktivita Podpora dalšího vzdělávání absolventů)</p>
<p><b>Podpora dalšího vzdělávání stávajících pracovníků ve službách CR</b></p>	<p>1. Zpracování klíčových dovedností a potřeb ve vybraných službách CR analýzy znalostí, vzdělávacích pracovníků oborech</p>	<p><b>Popis realizace:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ V podpoře dalšího vzdělávání pracovníků bude i nadále angažována agentura CzechTourism, která sdílí příklady dobré praxe a podporuje vzájemnou spolupráci a komunikaci mezi jednotlivými aktéry na poli CR.</li><li>▪ Pro restart odvětví CR je zásadní zajištění dostatku kvalifikovaných pracovníků ve službách CR. Pro udržení a rozvoj jejich kvalifikace je nezbytné zajistit nabídku takových vzdělávacích kurzů, které budou odpovídat požadavkům na pracovníky ve vybraných službách CR. Pro vytvoření takového vzdělávacího programu je zásadní zpracování analýzy, která identifikuje klíčové dovednosti a schopnosti, které je třeba u pracovníků rozvíjet.</li></ul> <p><b>Výstup:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Analýza klíčových znalostí, dovedností a vzdělávacích potřeb pracovníků ve vybraných oborech služeb CR</li></ul> <p><b>Harmonogram:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Zpracování analýzy do 30. 6. 2022</li></ul> <p><b>Realizátor:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ CzT ve spolupráci s MMR, MŠMT a MPSV, profesními spolky a vzdělávacími institucemi (realizace analýzy a sdílení dobré praxe)</li></ul> <p><b>Zdroje: 2022-2023:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ SR a fondy EU (např. OP Z+, RRF)</li></ul> <p><b>Vazba na aktivitu Strategie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Opatření 5.2 Podpora uplatnění v CR – systém rekvalifikací a dalšího vzdělávání</li></ul>



		<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Aktivita Rozvoj dalšího vzdělávání pracovníků ve službách CR</li></ul>
	2. Realizace projektu/ů na podporu vzdělávání ve službách CR	<p><b>Popis realizace:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ V návaznosti na výstupy analýzy dojde k realizaci projektu/ů na vytvoření vzdělávacích programů pro pracovníky ve službách CR. Forma a rozsah projektu se bude odvíjet od podmínek výzev OP Zaměstnanost +.</li></ul> <p><b>Výstup:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Realizace nového/nových projektu/ů na podporu vzdělávání ve službách CR</li></ul> <p><b>Harmonogram:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Spuštění nového/nových projektu/ů na podporu vzdělávání ve službách CR do 31. 12. 2022</li></ul> <p><b>Realizátor:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Profesní spolky a vzdělávací instituce (realizace projektu/ů)</li></ul> <p><b>Zdroje: 2022-2023:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ SR a fondy EU (např. OP Z+, RRF)</li></ul> <p><b>Vazba na aktivitu Strategie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Opatření 5.2 Podpora uplatnění v CR – systém rekvalifikací a dalšího vzdělávání<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Aktivita Rozvoj dalšího vzdělávání pracovníků ve službách CR</li></ul></li></ul>

#### 4.2.5 Rozvoj nabídky CR

Aktivita	Dílčí aktivity	Popis
<b>Podpora likvidity podnikatelů</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Zajištění stávající podpory, případně vytvoření specifických DT při nepříznivém pandemickém vývoji</li><li>▪ Podpora zaměstnanosti pro restart CR (kurzarbeit)</li></ul>	<p><b>Popis realizace:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ V době zpracování AP není možné předjímat vývoj pandemie v letech realizace AP. V případě, že by došlo navzdory proočkování populace ke kritickému vývoji pandemie a byla by aplikována vládní restriktivní opatření, je nutné zajistit podporu likvidity podnikatelů ve službách CR, kteří by byli nuceni omezit nebo dočasně zcela uzavřít svou provozovnu. Jako adekvátní nástroje se jeví především Antivirus a následný program kurzarbeit, COVID 2021, COVID-Nepokryté náklady, případně specifický dotační titul pro dílčí odvětví, pokud to bude žádoucí a vhodné. V rámci programů antivirus žádalo více než 21 tis. zaměstnavatelů z odvětví CR<sup>10</sup> (13,5 tis. v režimu A a A+, 7,5 tis. v režimu B), celková výše podpory přesáhla 8,5 mld. Kč (7,5 mld. v režimu A a A+, 1 mld. v režimu B)<sup>11</sup>. V případě nutnosti realizace podpůrných opatření je však v každém případě nutné</li></ul>

<sup>10</sup> Jedná se o podnikatele v sektoru CZ NACE 55, 56, 79.

<sup>11</sup> Jedná se o data od března 2020 včetně do března 2021 (zdroj MPSV).



		<p>nejprve vyhodnotit efektivitu dosud implementovaných nástrojů a závěry vyhodnocení při nastavení podpory zohlednit.</p> <p><b>Výstup:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Vyhlášení DT na podporu likvidity podnikatelů a zaměstnanosti v případě pokračování nepříznivé epidemiologické situace</li></ul> <p><b>Harmonogram:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 01. 01. 2022 – 31. 12. 2023 (nelze předem stanovit harmonogram realizace, bude záviset na vývoji pandemie a restriktivních opatření, cílem je spustit nástroj podpory do 3 měsíců od výskytu další krizové situace)</li></ul> <p><b>Realizátor:</b> MPO, MPSV ve spolupráci s MMR a ostatními resorty</p> <p><b>Zdroje:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 2022: SR (podrobnější alokaci nelze v současné době odhadnout, v roce 2020 výše podpory CR prostřednictvím dotačních titulů COVID MMR přesáhla 6 mld. Kč<sup>12</sup>)</li><li>▪ 2023: SR</li></ul> <p><b>Vazba na aktivitu Strategie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Opatření 1.6 Management a koordinace CR v krizových situacích<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Aktivita Podpora likvidity podnikatelských subjektů ve službách CR</li></ul></li></ul>
<b>Podpora modernizace a budování infrastruktury CR</b>	1. Rozvoj veřejné a podnikatelské infrastruktury CR	<p><b>Popis realizace:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ V návaznosti na dopady pandemie COVID-19 je nutné i nadále podporovat rozvoj veřejné infrastruktury CR a podpořit tak následný restart. Jen v oblasti cykloturismu se odhaduje absorpční kapacita více než 7 mld. Kč, celá řada projektových záměrů je však složena z více aktivit, čistě na budování doprovodné infrastruktury CR se odhaduje absorpční kapacita min. 0,5 mld. Kč. Absorpční kapacita revitalizace kulturních památek je v řádech miliard Kč, potřeba budování a obnovy návštěvnické infrastruktury ve zvláště chráněných územích v řádech stovek milionů Kč. Realizované projekty by měly také směřovat na řešení problematiky odstraňování bariér v přístupnosti CR (včetně podpory sociálních zařízení pro návštěvníky CR a parkovišť), rozvoj udržitelných forem CR (např. ekoturismus, geoturismus, včetně rozvoje turistických značených tras), snižování energetické náročnosti, přizpůsobení se změnám klimatu, využívání SMART řešení a digitalizace, sledování a vyhodnocování návštěvnosti.</li><li>▪ V závislosti na výsledku jednání s MPO/ ČMZRB/ SFPI bude buď vytvořen samostatný nástroj na podporu rozvoje podnikatelské infrastruktury v oblasti CR, nebo budou podnikatelé ve službách CR zařazeni mezi oprávněné žadatele v již existujících finančních nástrojích nebo dotačních programech (podpora by se měla týkat</li></ul>

<sup>12</sup> Případná alokace nového dotačního titulu bude záviset na plnění státního rozpočtu, respektive dostupnosti finančních prostředků státního rozpočtu.



		<p>i podnikatelské infrastruktury vlastněné nepodnikatelskými subjekty). Finanční nástroje je vhodné využít pro modernizaci a budování podnikatelské infrastruktury (ubytovací a stravovací zařízení, lázeňská a wellness zařízení, atraktivita CR, kongresové lokality a zařízení včetně podpory digitalizace), dotační tituly je vhodné využít na podporu adaptace podnikatelů v ČR na změnu klimatu a snížení dopadů provozu na kvalitu životního prostředí (např. snížení energetické náročnosti apod.), popř. adaptace na nové hygienické podmínky provozu služeb v souvislosti s pandemií COVID-19.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Infrastruktura by měla být realizována ve vazbě na limity území, resp. přispívat k rovnoměrnějšímu rozptýlení návštěvnosti v regionech.</li></ul> <p><b>Výstup:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Počet podpořených projektů / prvků veřejné infrastruktury CR</li><li>▪ Počet podpořených projektů / prvků podnikatelské infrastruktury CR</li></ul> <p><b>Harmonogram:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 01. 01. 2022 – 31. 12. 2023 (vyhlášení min. jedné výzvy ročně)</li></ul> <p><b>Realizátor:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ MMR, MŽP, AOPK ČR, správy NP, MK, SJČR, RNG, NNO v ČR, DSO, kraje, obce</li><li>▪ MMR ve spolupráci s MPO a profesními spolky</li></ul> <p><b>Zdroje: 2022-2023:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ SR (např. NPPCRR, SFDI, DT MK), fondy EU (např. IROP, OP ŽP, FST, programy přeshraniční spolupráce)</li><li>▪ SR (nový dotační titul na podporu podnikatelské infrastruktury při MPO nebo ČMZRB nebo SFPI), fondy EU (např. OP TAK, RRF, FST)</li></ul> <p><b>Vazba na aktivitu Strategie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Opatření 2.1 Podpora budování a modernizace infrastruktury CR<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Aktivita Podpora výstavby, modernizace a obnovy veřejné a podnikatelské infrastruktury CR</li></ul></li></ul> <p>(ale i Opatření 2.2 Zachování potenciálu kulturního, technického a přírodního dědictví, kulturní krajiny a kulturních a kreativních průmyslů pro využití v ČR, Aktivita Podpora digitalizace hmotného i nehmotného kulturního, technického a přírodního dědictví)</p>
--	--	---





	<p>2. Podpora SMART řešení a digitalizace v CR</p>	<p><b>Popis realizace:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Rozvoj digitalizace nabídky souvisí s probíhající transformací ekonomiky, využíváním moderních technologií, zpřístupněním nabídky (dopady pandemie COVID-19), ale i udržitelností. Podpora by měla směřovat nejen na aktivity týkající se digitalizace a využití moderních technologií v procesu poskytování služeb CR, ale i např. v oblasti řízení návštěvnosti, omezení pohybu návštěvníků v citlivých místech, interpretaci prvků přírodního a kulturně-historického dědictví. Současně bude podporována digitalizace vybraného přírodního dědictví (např. geologického / speleologického), kulturně-historického dědictví a kulturních aktivit/eventů, aby i v případě nutného uzavření těchto institucí, se návštěvníci mohli seznámit s jejich aktivitou (podpora budoucí návštěvnosti a zachování provozu, např. virtuální prohlídky, animace minulých i současných geologických dějů). Bude také podporováno propojování digitalizovaného kulturního dědictví a aktivit s kulturními a kreativními odvětvími tak, aby vznikaly nové a inovativní produkty CR.</li></ul> <p><b>Výstup:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Počet podpořených projektů / prvků na podporu digitalizace nabídky</li></ul> <p><b>Harmonogram:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 01. 01. 2022 – 31. 12. 2023 (vyhlášení min. jedné výzvy ročně)</li></ul> <p><b>Realizátor:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ MMR, ve spolupráci s MK, MPO, MŽP, ČGS, RNG, kulturními institucemi a NNO v CR</li></ul> <p><b>Zdroje:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ SR (např. NPPCRR), fondy EU (např. IROP, OP TAK, RRF, FST)</li></ul> <p><b>Vazba na aktivitu Strategie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Opatření 2.1 Podpora budování a modernizace infrastruktury CR<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Aktivita Podpora rozvoje využití informačních technologií, digitalizace a SMART řešení v CR</li></ul></li></ul> <p>(ale i Opatření 2.2 Zachování potenciálu kulturního, technického a přírodního dědictví, kulturní krajiny a kulturních a kreativních průmyslů pro využití v CR, Aktivita Podpora digitalizace hmotného i nehmotného kulturního, technického a přírodního dědictví)</p>
--	--	---



#### 4.2.6 Marketingové aktivity

Aktivita	Dílčí aktivity	Popis
Rozvoj integrovaného marketingu destinací	1. Podpora DMO	<p><b>Popis realizace:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Zejména v období restartu vzrůstá úloha DMO při nastavení a následné realizaci marketingových aktivit zaměřených na propagaci destinace, podpoře domácího CR i podpoře příjezdů z blízkých zahraničních trhů a kongresového turismu a přilákání nových odborných kongresů a konferencí. Úkolem DMO je mj. podporovat usměrnění návštěvnosti. DMO se při realizaci svých aktivit neobejde bez kvalitních a přesných informací z území své působnosti, např. od certifikovaných TIC. CzT není schopen realizovat marketing na národní úrovni bez podpory a spolupráce regionálních a lokálních certifikovaných DMO, proto by nový dotační titul měl kromě dosavadních podporovaných aktivit (marketingová komunikace, podpora řízení, sledování a vyhodnocování návštěvnosti a jejích dopadů na místní životní prostředí, ekonomiku a společnost atd. atd.) umožnit i částečné kofinancování osobních nákladů produktových manažerů certifikovaných DMO, včetně podpory spolupráce s certifikovanými TIC.</li></ul> <p><b>Výstup:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Počet podpořených projektů v rámci dotačního titulu na podporu DMO</li></ul> <p><b>Harmonogram:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 01. 2022 – 31. 12. 2023 (vyhlášení min. jedné výzvy ročně)</li></ul> <p><b>Realizátor:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ MMR/CzT ve spolupráci s DMO, krajskými koordinátory a se zástupci územní samosprávy, včetně DSO</li></ul> <p><b>Zdroje: 2022-2023:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 150 mil. Kč na marketingové aktivity DMO ročně (včetně podpory spolupráce s certifikovanými TIC)</li></ul> <p><b>Vazba na aktivitu Strategie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Opatření 3.1 Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro domácí CR<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Aktivita Podpora realizace integrovaných marketingových aktivit certifikovaných DMO</li></ul></li></ul>
	2. Rozvoj marketingu udržitelných forem CR	<p><b>Popis realizace:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ S ohledem na trendy, které se více projevily během pandemie, bude propagace zaměřena i na prezentaci udržitelných forem CR (např. ekoturismus, geoturismus), včetně osvěty pro zajištění odpovědnějšího chování návštěvníků zejména v přírodních destinacích</li></ul>



		<p>(např. Projekt Česko jede, propagace dálkových turistických tras, S námi do přírody<sup>13</sup>, Prázdniny na venkově atd.). Podporována bude i propagace zážitkového CR, jenž respektuje limity kulturního a přírodního dědictví na daném území. V této souvislosti by měla probíhat i užší spolupráce DMO s AOPK ČR, Správami NP (např. zapojení do tvorby tzv. Koncepce práce s návštěvnickou veřejností jednotlivých CHKO), SJČR, řídicími subjekty NG, KČT, kulturními institucemi, certifikovanými TIC s a dalšími NNO v ČR. Součástí aktivity bude i prověření možnosti zavedení národní certifikace pro udržitelný CR.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Kongresový CR může přispět k udržitelnému rozvoji CR, protože přispívá rozproštění návštěvnosti destinace i mimo hlavní turistickou sezonu, usměrnění návštěvnosti mimo hlavní turistické destinace kongresových lokalit.</li></ul> <p><b>Výstup:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Realizace marketingových aktivit dle marketingového plánu CzT</li></ul> <p><b>Harmonogram:</b> 01. 01. 2022 – 31. 12. 2023</p> <p><b>Realizátor:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ CzT, MŽP, AOPK ČR, správy NP, MK, KČT, SJČR, řídicí subjekty NG a další NNO v ČR, CAPCO a certifikované DMO a TIC</li></ul> <p><b>Zdroje:</b> 2022-2023:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ V rámci běžného rozpočtu CzT, MŽP, AOPK ČR, správ NP, MK</li></ul> <p><b>Vazba na aktivitu Strategie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Opatření 3.1 Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro domácí CR</li><li>▪ Opatření 3.2 Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro příjezdový CR</li></ul>
	3. Tvorba jednotné prezentace / značky ČR	<p><b>Popis realizace:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Na tvorbě jednotné značky bude CzT spolupracovat s MZV, MK a dalšími partnery v rámci platformy Komise pro jednotnou prezentaci ČR v zahraničí a dalších pracovních uskupeních. Nástrojem pro realizaci společných meziresortních propagačních aktivit bude nadále PROPED. Jedním ze zásadních témat prezentace ČR v zahraničí bude propagace ČR jako bezpečné destinace (ve všech ohledech). Pro segment MICE je využitelná značka “The Czech Republic – The Country for the Future”.</li></ul> <p><b>Výstup:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Počet zrealizovaných projektů PROPED</li></ul>

<sup>13</sup> Agentura ochrany přírody a krajiny ČR. *Pojďte s námi do přírody*. ArcGIS StoryMaps [online]. AOPK ČR, 2020 [cit. 03.05.2021]. Dostupné z: <https://storymaps.arcgis.com/stories/a1dedf4666824024815946b66e6b8ded>



		<p><b>Harmonogram:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>01. 2022 – 31. 12. 2023 (vyhlášení min. jedné výzvy ročně)</li></ul> <p><b>Realizátor:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>MZV, MMR/CzT, MPO, MK; Komise pro jednu prezentaci ČR v zahraničí</li></ul> <p><b>Zdroje: 2022-2023:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>10 mil. Kč na projekty PROPED s vazbou na CR (rozpočet MZV) ročně</li></ul> <p><b>Vazba na aktivitu Strategie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Opatření 3.2 Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro příjezdový CR<ul style="list-style-type: none"><li>Aktivita Budování jednotné značky České republiky a rozvoj jednotné prezentace ČR v zahraničí</li></ul></li></ul>
	4. Experience management	<p><b>Popis realizace:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>CzT bude v rámci svých aktivit rozvíjet i sledování a vyhodnocování klientského ratingu destinací (experience management<sup>14</sup>).</li></ul> <p><b>Výstup:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Realizace marketingových aktivit dle marketingového plánu CzT (včetně experience managementu)</li></ul> <p><b>Harmonogram:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>01. 01. 2022 – 31. 12. 2023 (průběžné sledování hodnocení destinací)</li></ul> <p><b>Realizátor:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>CzT</li></ul> <p><b>Zdroje: 2022-2023:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>V rámci běžného rozpočtu CzT</li></ul> <p><b>Vazba na aktivitu Strategie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Opatření 3.1 Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro domácí CR</li><li>Opatření 3.2 Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro příjezdový CR</li></ul>
	5. Budování pozitivního PR	<p><b>Popis realizace:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>CzT bude realizovat kampaň na podporu přínosů CR a jeho multiplikačních efektů, komunikovanou obyvatelům ČR, podnikatelům i veřejnému sektoru.</li></ul> <p><b>Výstup:</b></p>

<sup>14</sup> Monitoring recenzí ČR v rámci systémů, jako je Tripadvisor apod., a hledání řešení opakujících se problémů, které z recenzí vzejdou.



		<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Realizace marketingových aktivit na podporu pozitivního vztahu rezidentů k CR a vnímání CR</li></ul> <p><b>Harmonogram:</b> 01. 01. 2022 – 31. 12. 2023</p> <p><b>Realizátor:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ CzT ve spolupráci s ČUCR, SOCR, Komisí RAK pro CR</li></ul> <p><b>Zdroje:</b> 2022-2023:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ V rámci běžného rozpočtu CzT / MMR (případně řešeno odborným úkolem)</li></ul> <p><b>Vazba na aktivitu Strategie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Opatření 5.4 Budování pozitivního vztahu rezidentů k CR</li></ul>
--	--	--



<b>Podpora zvýšení poptávky po službách CR</b>	1. Systémový nástroj na podporu poptávky po službách CR	<p><b>Popis realizace:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Nadále budou realizovány marketingové kampaně certifikovaných DMO s cílem přilákat návštěvníky do propagovaných destinací, a povzbudit je ke konzumaci služeb CR. Vhodným nástrojem k podpoře zvýšení poptávky po službách CR se v době pandemie ukázal dotační titul COVID-Lázně, kompenzující propad lázeňského cestovního ruchu, který je pro některé regiony ČR stěžejní. V závislosti na vývoji pandemie bude řešena vhodná forma podpory poptávky po službách CR na centrální úrovni (např. projekty “GDS” jakožto digitální dálnice do regionů nebo „národní turistická karta” agentury CzechTourism na podporu digitalizace a distribuce nabídky služeb CR).</li></ul> <p><b>Výstup:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Marketingové aktivity na podporu konzumace služeb CR, realizace projektu GDS a národní turistická karta</li></ul> <p><b>Harmonogram:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>01. 01. 2022 – 31. 12. 2023 (realizace marketingových aktivit průběžně s akcentem před začátkem letní a zimní turistické sezóny, případně podpory prodloužení turistické sezóny)</li></ul> <p><b>Realizátor:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>CzT ve spolupráci s MMR, NAKIT, AOPK ČR, správami NP, DMO, CAPCO, profesními spolky a ostatními resorty krajskými koordinátory</li></ul> <p><b>Zdroje: 2022-2023:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>V rámci běžného rozpočtu CzT, využití fondů EU (RRF – GDS)</li></ul> <p><b>Vazba na aktivitu Strategie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Opatření 3.1 Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro domácí CR</li><li>Opatření 3.2 Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro příjezdový CR</li></ul>
	2. Podpora DCR	<p><b>Popis realizace:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Zejména v období restartu vzrůstá úloha DMO při nastavení a následné realizaci marketingových aktivit zaměřených na propagaci destinace, podpoře domácího CR i podpoře příjezdů z blízkých zahraničních trhů Tato aktivita bude realizována převážně certifikovanými krajskými, oblastními i lokálními DMO. V období po restartu CR bude agentura CzechTourism bude pokračovat v marketingové kampani motivující tuzemské turisty k cestě po ČR, návštěvě méně známých destinací, a to s respektem k limitům návštěvnosti zejména v přírodních územích. Po uplynutí přechodného období restartu bude CzT v oblasti DCR orientovat svoji činnost převážně na koordinaci PCR. Při nastavení dílčích komunikačních kampaní v regionech je vhodné spolupracovat s AOPK ČR (předejít negativním dopadům návštěvnosti).</li></ul>



		<p><b>Výstup:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Marketingové aktivity na podporu DCR a dílčí marketingové kampaně DMO a krajů (turistické karty, speciální akce)</li></ul> <p><b>Harmonogram:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>01. 01. 2022 – 31. 12. 2023 (realizace marketingových aktivit průběžně s akcentem před začátkem letní a zimní turistické sezóny, případně podpory prodloužení turistické sezóny)</li></ul> <p><b>Realizátor:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>CzT ve spolupráci s MMR, NAKIT, AOPK ČR, správami NP, DMO, CAPCO, profesními spolky a ostatními resorty krajskými koordinátory</li></ul> <p><b>Zdroje: 2022-2023:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>V rámci běžného rozpočtu CzT, využití fondů EU (RRF – GDS)</li></ul> <p><b>Vazba na aktivitu Strategie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Opatření 3.1 Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro domácí ČR</li></ul>
	3. Podpora PCR	<p><b>Popis realizace:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>V závislosti na vývoji pandemie bude agentura CzT rovněž realizovat marketingové aktivity na vybraných zahraničních trzích. Současně bude realizovat aktivity na podporu prezentace ČR v zahraničí jako bezpečné destinaci pro příjezd turistů.</li></ul> <p><b>Výstup:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Marketingové aktivity na podporu PCR a dílčí marketingové kampaně DMO a krajů</li></ul> <p><b>Harmonogram:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>01. 01. 2022 – 31. 12. 2023 (realizace marketingových aktivit průběžně s akcentem před začátkem letní a zimní turistické sezóny, případně podpory prodloužení turistické sezóny)</li></ul> <p><b>Realizátor:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>CzT ve spolupráci s MMR, NAKIT, AOPK ČR, správami NP, DMO, CAPCO, profesními spolky a ostatními resorty krajskými koordinátory</li></ul> <p><b>Zdroje: 2022-2023:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>V rámci běžného rozpočtu CzT, využití fondů EU (RRF – GDS)</li></ul> <p><b>Vazba na aktivitu Strategie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Opatření 3.2 Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro příjezdový ČR</li></ul>
	4. Podpora MICE	<p><b>Popis realizace:</b></p>



		<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Značka bezpečné a moderní destinace by měla být základem marketingové komunikace k podpoře kongresové turistiky. Denní výdaje účastníka kongresu dosahují zhruba pětinasobku průměrné útraty běžného turisty. Větší finanční podpora bidů<sup>15</sup> a možnost aktivní prezentace aktivních kandidatur na stáncích CzT se velmi osvědčily.</li></ul> <p><b>Výstup:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Marketingové aktivity na podporu kongresů</li></ul> <p><b>Harmonogram:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 01. 01. 2022 – 31. 12. 2023 (realizace marketingových aktivit průběžně s akcentem před začátkem letní a zimní turistické sezóny, případně podpory prodloužení turistické sezóny)</li></ul> <p><b>Realizátor:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ CzT ve spolupráci s MMR, NAKIT, AOPK ČR, správami NP, DMO, CAPCO, profesními spolky a ostatními resorty krajskými koordinátory</li></ul> <p><b>Zdroje: 2022-2023:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ V rámci běžného rozpočtu CzT, využití fondů EU (RRF – GDS)</li></ul> <p><b>Vazba na aktivitu Strategie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Opatření 3.1 Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro domácí CR</li><li>▪ Opatření 3.2 Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro příjezdový CR</li></ul>
--	--	--

<sup>15</sup> Oficiální kandidatury na realizaci akcí.





## 5 Seznam zkratk

AHR ČR	Asociace hotelů a restaurací České republiky
AKČR	Asociace krajů České republiky
AOCR	Asociace organizací cestovního ruchu
AOPK ČR	Agentura ochrany přírody a krajiny České republiky
AP	Akční plán
CAPCO	Česká Asociace Profesionálních organizátorů kongresů
CENIA	Česká informační agentura životního prostředí
CR	Cestovní ruch
CzT	CzechTourism
ČGS	Česká geologická služba
ČKU	Česká komise pro UNESCO
ČMZRB	Českomoravská záruční a rozvojová banka, a.s.
ČNB	Česká národní banka
ČR	Česká republika
ČSÚ	Český statistický úřad
ČUCR	Česká unie cestovního ruchu
DCR	Domácí cestovní ruch
DMO	Organizace destinačního managementu
DT	Dotační titul
EF	Evropské fondy
EK	Evropská komise
EU	Evropská unie
FST	Fond spravedlivé transformace
GDS	Global Distribution System (Globální distribuční systém)
GSM	Groupe Spécial Mobile (Globální systém pro mobilní komunikaci)
HMP	Hlavní město Praha
HS ČR	Horská služba České republiky
CHKO	Chráněná krajinná oblast
IROP	Integrovaný regionální operační program
IUZ	Individuální ubytovací zařízení
KČT	Klub českých turistů
KÚ	Krajské úřady
KŽPAV	Komise pro životní prostředí Akademie věd ČR
MD	Ministerstvo dopravy
MF	Ministerstvo financí
MICE	Meeting Incentive Congress Event
MIS	Marketingový informační systém
MK	Ministerstvo kultury
MMR	Ministerstvo pro místní rozvoj
MPO	Ministerstvo průmyslu a obchodu
MPSV	Ministerstvo práce a sociálních věcí
MŠMT	Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
MV	Ministerstvo vnitra
MZ	Ministerstvo zdravotnictví
MZV	Ministerstvo zahraničních věcí
MŽP	Ministerstvo životního prostředí



NAKIT	Národní agentura pro komunikační a informační technologie, s. p.
NG	Národní geopark
NNO	Nestátní nezisková organizace
NP	Národní park
NPPCRR	Národní program podpory cestovního ruchu v regionech
NPÚ	Národní památkový ústav
OCR	Odbor cestovního ruchu
OP JAK	Operační program Jan Amos Komenský
OP TAK	Operační program Technologie a konkurenceschopnost
OP Z+	Operační program Zaměstnanost
OP ŽP	Operační program Životní prostředí
OSN	Organizace spojených národů
PCO	Professional Congress Organisers
PCR	Příjezdový cestovní ruch
PR	Public relations
PROPED	Projekty ekonomické diplomacie při MZV
RAK	Rada asociace krajů ČR
RNG	Rada národních geoparků
RRF	Recovery and Resilience Facility (Nástroj na podporu oživení a odolnosti)
RVP	Rámcový vzdělávací program
SDG	Sustainable Development Goal (Cíle udržitelné rozvoje)
SFDI	Státní fond dopravní infrastruktury
SFPI	Státní fond podpory investic
SJČR	Správa jeskyní ČR
SMART	Akronym pro S = specifickou, M = měřitelnou, A = dosažitelnou, R = reálnou, T = časově měřitelnou oblast cíle
SMO ČR	Svaz měst a obcí České republiky
SMS ČR	Sdružení místních samospráv České republiky
SOCR ČR	Svaz obchodu a cestovního ruchu České republiky
SR	Státní rozpočet
STO ČR	Sdružení turistických oblastí České republiky
SVTA	Svaz venkovské turistiky a agroturistiky
TAČR	Technologická agentura České republiky
TIC	Turistické informační centrum
TSA	Tourism Satellite Account (Satelitní účet cestovního ruchu)
UCR	Udržitelný cestovní ruch
UNWTO	Světová organizace cestovního ruchu
VP	Veřejná podpora