**Příloha žádosti o poskytnutí dotace („G“)**

Výzva č. 2/2018

**Popis projektu s vazbou na region a regionální strategie**

|  |  |
| --- | --- |
| **Identifikace žadatele** | |
| Pořadové číslo žádosti: |  |
| Název žadatele: |  |
| * Statutární orgán: |  |
| * IČ: |  |
| * Adresa sídla: |  |
| Název akce: |  |
| Kraj realizace: |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Identifikace akce (projektu)** | |
| Stručný popis záměru |  |
| Stručný popis hlavních výstupů a aktivit projektu |  |
| Rozpočet projektu dle aktivit |  |
| Popis vazby projektu na region / destinaci: |  |
| Poznámka: | (*max. 1 strana)*: |

**Vazba projektu na regionální strategie**

|  |  |
| --- | --- |
| **Popis vazby na strategie kraje** | |
| Název strategického dokumentu[[1]](#footnote-1): |  |
| Identifikace konkrétní priority: |  |
| Identifikace konkrétní aktivity: |  |
| Popis vazby, respektive způsobu jakým projekt přispívá k naplnění dané aktivity: |  |
| Poznámka: | (*max. 1 strana)*: |

|  |  |
| --- | --- |
| Dne: |  |
| Podpis: |  |

1. Např.: Program rozvoje kraje, Program rozvoje cestovního ruchu kraje, Strategie rozvoje cestovního ruchu kraje, Marketingová koncepce cestovního ruchu, kraje, atd. Bližší podrobnosti k aktuálním strategickým dokumentům naleznete na webových stránkách krajů, případně se obraťte na krajská oddělení cestovního ruchu. [↑](#footnote-ref-1)