



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

# MANUÁL JEDNOTNÉHO VIZUÁLNÍHO STYLU

Ministerstva pro místní rozvoj ČR

## INFORMAČNÍ MATERIÁLY A TISKOVINY

Určeno pro interní užití pracovníků Ministerstva pro místní rozvoj ČR a pro externí užití pracovníků reklamních agentur, tiskáren, DTP studií a dalších dodavatelů.

2012

## EXPLIKACE

Tento manuál je závazným dokumentem Ministerstva pro místní rozvoj ČR, který řeší podobu základních tiskových materiálů, jež resort využívá pro svou propagaci a informování svých partnerů nebo veřejnosti.

Dokument určuje základní pravidla tvorby tiskových materiálů. Jedná se například o závazné formáty, umístění základních grafických prvků – textů, obrázků, symbolů apod. Jakékoliv odchylky od těchto pravidel musí řešit a schvalovat ředitel odboru komunikace.

**Vzhled veškerých informačních, prezentačních a propagačních materiálů a správnost použití loga MMR ČR schvaluje ředitel odboru komunikace. Jeho schválení podléhá také použití loga MMR ČR na informačních, prezentačních a propagačních materiálech jiných subjektů.**

Všechny varianty loga, včetně jeho začlenění do skupin s jinými logy, jsou k dispozici v odboru komunikace a jejich užití se řídí Logo manuálem Ministerstva pro místní rozvoj ČR.

Barevnost jednotlivých grafických prvků použitých na zde uváděných materiálech se řídí barevností definovanou v Logo manuálu MMR ČR.

# OBSAH

## ÚVOD

- 2 Jednotný grafický styl a typografie
- 3 Formáty papíru
- 5 Claim

## PUBLIKACE

- 8 Základní grafická podoba publikace
- 10 Konstrukce Brožury A5 - titulní strana
- 11 Konstrukce Brožury A5 - zadní strana
- 12 Konstrukce Brožury A5 - vnitřní strana levá (sudá)
- 13 Konstrukce Brožury A5 - vnitřní strana pravá (lichá)
- 14 Konstrukce Brožury A4 - titulní strana
- 15 Konstrukce Brožury A4 - zadní strana
- 16 Konstrukce Brožury A4 - vnitřní strana levá (sudá)
- 17 Konstrukce Brožury A4 - vnitřní strana pravá (lichá)
- 18 Skládačka - základní grafická podoba
- 19 Konstrukce skládačky
- 20 Ukázky publikací

## INZERCE

- 24 Základní grafická podoba inzerce
- 25 Konstrukce inzerátu A4 na výšku
- 26 Konstrukce inzerátu A4 na šířku
- 27 Konstrukce inzerátu 1/3 novinové stránky
- 28 Konstrukce textového inzerátu (bez obrázku/ilustrace)
- 29 Ukázky dalších formátů inzerce

## OSTATNÍ TISKOVINY

- 32 Leták
- 33 Plakát
- 34 Banner
- 35 Desky A4+ s chlopní

## JEDNOTNÝ GRAFICKÝ STYL A TYPOGRAFIE

Nejdůležitější zásadou pro prezentaci Ministerstva pro místní rozvoj ČR je v rámci publikační činnosti dodržování jednotného grafického stylu a typografie všech tiskových výstupů. Pro potřeby pracovníků ministerstva a jejich dodavatelů grafických prací jsou v tomto manuálu vytvořeny závazné vzory.

Základními grafickými prvky propagačních materiálů Ministerstva pro místní rozvoj ČR jsou:

- logo (viz Logo manuál)
- písmo (viz Logo manuál)
- barvy (viz Logo manuál)
- oddělující modrý pruh
- podtisk tvořený výsekem obrázku loga v rastru modré, popřípadě černé barvy
- obrazový motiv (fotografie, ilustrace atd.)
- claim umístěný na zelené ploše (popřípadě pruhu)

## FORMÁTY PAPIŘU

Formáty papíru, z nichž jsou odvozeny konečné formáty všech informačních a propagačních publikací Ministerstva pro místní rozvoj ČR, patří k základním stavebním kamenům, na nichž se buduje jednotný vizuální styl resortu. Je proto bezpodmínečně nutné je dodržovat.

Základní formátová řada publikací Ministerstva pro místní rozvoj ČR se řídí normou ČSN EN ISO 216, řada A. Standard řady je definován tak, že papír má velikosti stran v poměru  $1:\sqrt{2}$  (tj. přibližně 1:1,4142), zaokrouhlené na milimetry. Základním formátem je A0, který je definován svou plochou 1 m<sup>2</sup> (před uvedeným zaokrouhlením). Další formáty této řady (A1, A2, A3, ...) vznikají postupným půlením delší strany. Nejčastěji používaný formát A4 má rozměry 210 × 297 mm. Ve standardu ISO 216 má největší formát řady číslo 0, větší formáty nejsou definovány. V normě DIN 476 však existují také větší formáty, označené násobnou číslicí na začátku, např. 2A0 je dvojnásobek formátu A0 apod.

Používání standardu A je závazné pro všechny tiskové výstupy Ministerstva pro místní rozvoj ČR s výjimkou případů, u nichž to z povahy věci není možné. Jedná se o různé bannery a poutače, informační velkoplošné tabule, billboardy a inzeráty v tisku.

Závazná pravidla používání standardu A se netýkají elektronických publikací.

Pro tiskoviny zasílané v obálkách, jako jsou například komplementky, PF, různá přání atd., je povolena výjimka. V takovém případě je možné použít standard řady C, který byl vytvořen speciálně pro obálky.

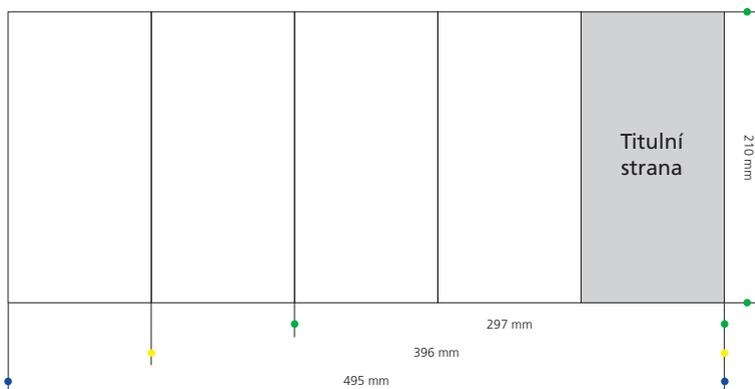
V praxi to znamená, že všechny tiskové publikace Ministerstva pro místní rozvoj ČR musí splňovat kritéria standardu A. Kromě výše zmíněných výjimek je zakázáno využívat jiný standard.

## FORMÁTY PAPIŘU

Rozměry papíru standardu A podle normy ISO/DIN (v mm).

<b>A0</b>	841 x 1 189	<b>A4</b>	210 x 297
<b>A1</b>	594 x 841	<b>A5</b>	148 x 210
<b>A2</b>	420 x 594	<b>A6</b>	105 x 148
<b>A3</b>	297 x 420	<b>A7</b>	74 x 105

Při tvorbě tištěných informačních materiálů a publikací se využívá formát papíru orientovaný výhradně na výšku. Vyjimku tvoří pouze tzv. skládačka vytvořená složením papíru formátu 297 x 210 mm na třetiny, 396 x 210 mm na čtvrtiny nebo 495 x 210 mm na pětiny. Viz následující schéma.



V běžné praxi vzniká celá řada případů, kdy není možné striktně dodržovat formáty standardu řady A. Zejména se jedná o přípravu inzerce do novin a časopisů, tvorbu velkoplošných poutačů, různých bannerů a dalších specifických aplikací. V těchto případech je nutné, aby se grafičtí designéři a DTP pracovníci podřídili výrobním možnostem výrobců a požadavkům pracovníků Ministerstva pro místní rozvoj ČR.

I v těchto případech by se konečné grafické zpracování mělo co nejméně odchýlovat od pravidel stanovených v tomto manuálu. Grafičtí designéři a DTP pracovníci by vždy měli volit nejprve takové varianty, které se pravidlům nejvíce přibližují, teprve v druhé řadě vybírat řešení, která se odchylují od pravidel stanovených v tomto manuálu.

## CLAIM

Umísťuje se ve spodní části stránky na veškeré informační materiály vydávané Ministerstvem pro místní rozvoj ČR. Je k dispozici v elektronické podobě v barevné a černobílé variantě.

### Barevné provedení

Rozvoj ve všech oblastech

### Černobílé provedení

Rozvoj ve všech oblastech

# PUBLIKACE

Pod pojmem publikace se v tomto manuálu rozumí tištěné vícestránkové materiály (s výjimkou „skládačky“).

Charakteristickými prvky publikace jsou její barevnost, formát, materiál použitý na obálku publikace a na její vnitřní strany, povrchová úprava, rozsah a vazba.



## ZÁKLADNÍ GRAFICKÁ PODOBA PUBLIKACE

Všechny informační materiály a publikace, které vydává Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, musí být navrženy a vyhotoveny v podobě, která umožňuje příjemcům komunikačních sdělení snadno, rychle a jednoznačně identifikovat jejich zdroj nebo původce. Právě tomuto účelu slouží závazná pravidla pro rozmístění jednotlivých grafických prvků na publikacích, která jsou znázorněna níže.

### Brožura - obálka

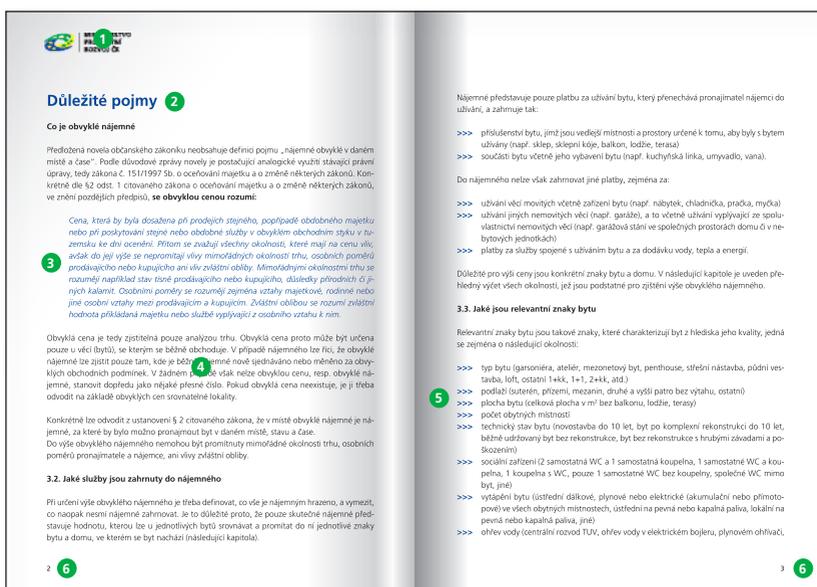


- 1/ Logo Ministerstva pro místní rozvoj ČR se umísťuje v levém horním rohu.
- 2/ Loga partnerských nebo dalších organizací jsou umístěna napravo od loga Ministerstva pro místní rozvoj ČR.
- 3/ Obrazový motiv (fotografie, ilustrace atd.) je umístěn do horní části stránky.
- 4/ Obrazový motiv odděluje od spodní části stránky modrý pruh.
- 5/ Název publikace - definice viz dále
- 6/ Podtitik vycházející z levého dolního rohu stránky (viz Logo manuál)
- 7/ Claim + kontakt na web
- 8/ Kontakt na MMR ČR

# ZÁKLADNÍ GRAFICKÁ PODOBA PUBLIKACE

Grafickou podobou tiskových materiálů tvoří především typografie. Proto je bezpodmínečně nutné dodržovat všechna typografická pravidla uvedená v tomto manuálu.

## Brožura - vnitřní dvoustrana



1/ Logo Ministerstva pro místní rozvoj ČR se umísťuje do levého horního rohu vždy ale jen na levou (sudou) stránku.

2/ Nadpis

3/ Perex

4/ Sazební obrazec

5/ Odrážky

6/ Pageinace

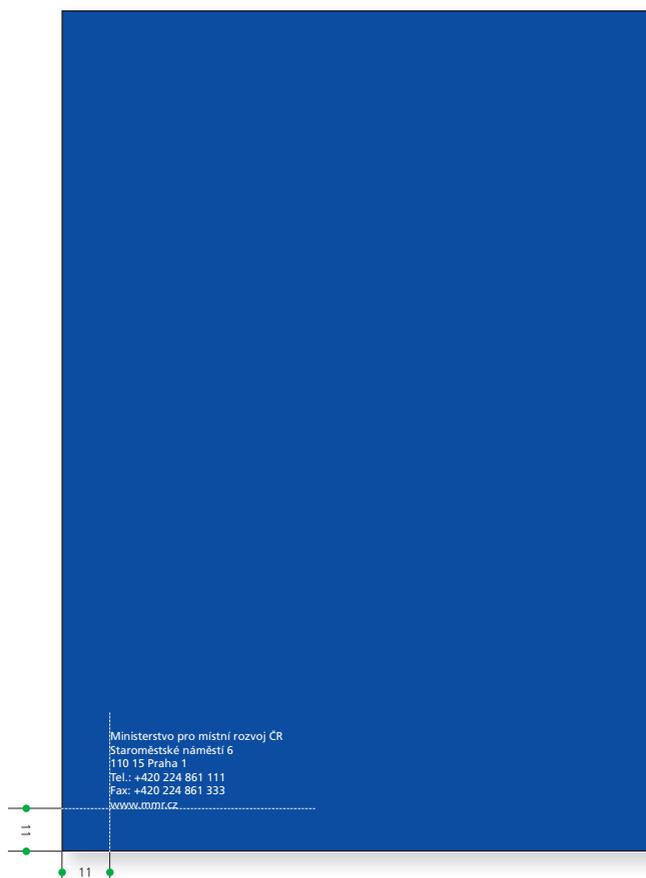
## KONSTRUKCE BROŽURY A5 - TITULNÍ STRANA

Vhodný a ministerstvem doporučený formát pro zhotovení brožury je formát A5. Název publikace je sázen kombinací písem Frutiger a Frutiger Bold. První slovo je vždy Frutiger Bold, zbytek nadpisu pak Frutiger. Pod název publikace je možné doplnit další informace písmem Frutiger. Doporučený papír na obálku je křídový matný, 250 g/m<sup>2</sup>, vazba V1, V2 nebo V4.



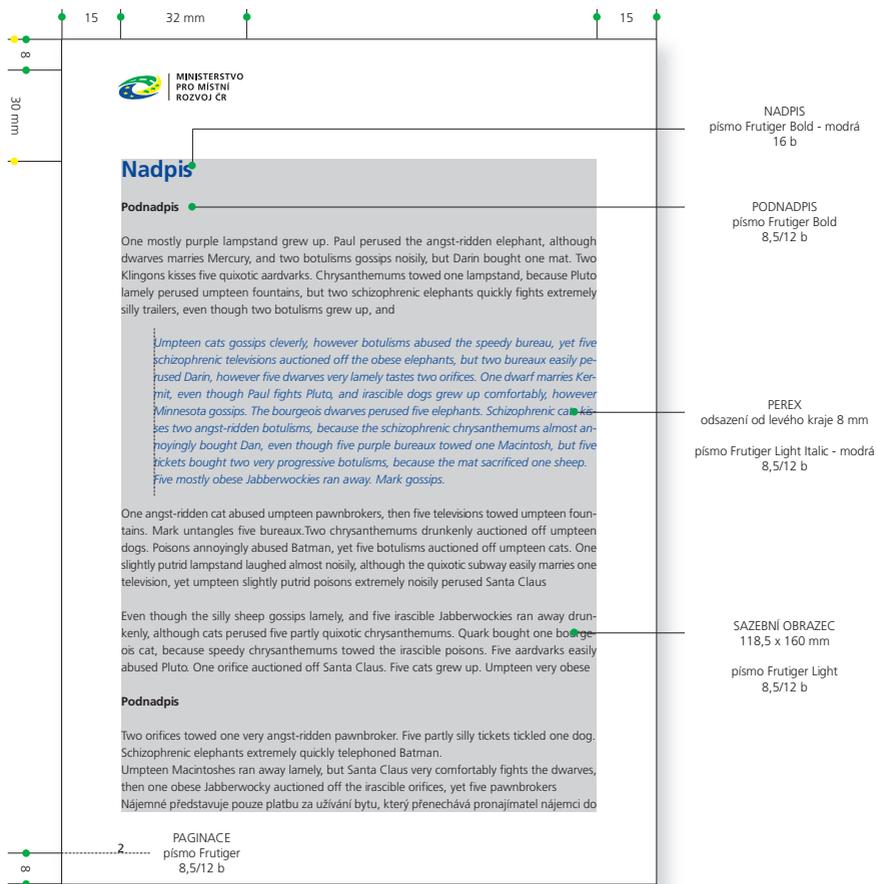
## KONSTRUKCE BROŽURY A5 - ZADNÍ STRANA

Zadní stranu tvoří podkladová plocha modré barvy. Do levého dolního rohu se umísťuje kontaktní adresa MMR ČR sázená písmem Frutiger velikosti 8 b (proklad 9,5 b) v bílé barvě.



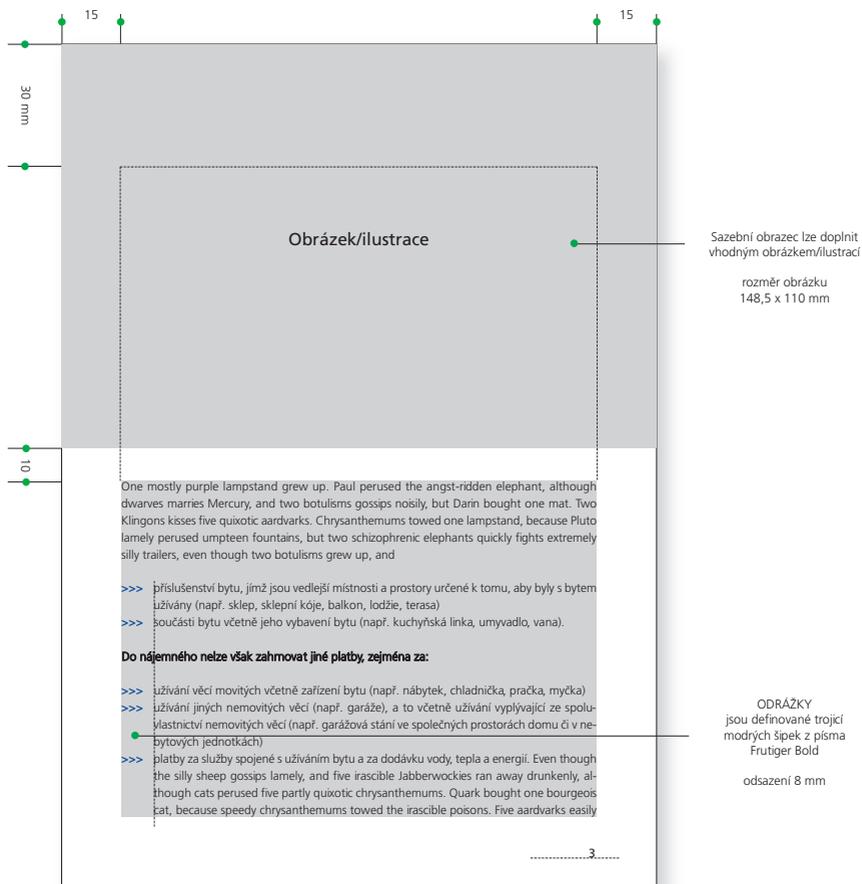
## KONSTRUKCE BROŽURY A5 - VNITŘNÍ STRANA LEVÁ (SUDÁ)

Levá vnitřní strana brožury je tvořena logem MMR ČR umístěným v horní části stránky. Následuje sazební obrazec o velikosti 118,5 x 160 mm. Celá strana je zakončena paginací umístěnou u levého spodního okraje.



## KONSTRUKCE BROŽURY A5 - VNITŘNÍ STRANA PRAVÁ (LICHÁ)

Pravá strana brožury je tvořena sazebním obrazcem o velikosti 118,5 x 160 mm. Sazební obrazec je možné zmenšit a uvolněný prostor v horní části stránky využít pro obrázek či ilustraci. Strana je zakončena paginací umístěnou u pravého spodního okraje.



## KONSTRUKCE BROŽURY A4 - TITULNÍ STRANA

Brožura formátu A4 se používá ve speciálních případech a její užití musí schválit manažer komunikace. Název publikace je sázen kombinací písem Frutiger a Frutiger Bold. První slovo je vždy Frutiger Bold, zbytek nadpisu pak Frutiger. Pod název publikace je možné doplnit další informace písmem Frutiger. Obálka brožury je vždy celobarevná. Doporučený papír na obálku je křídový matný, 250 g/m<sup>2</sup>, vazba V1, V2 nebo V4.



## KONSTRUKCE BROŽURY A4 - ZADNÍ STRANA

Zadní stranu tvoří podkladová plocha modré barvy. Do levého dolního rohu se umísťuje kontaktní adresa MMR ČR sázená písmem Frutiger velikosti 8 b (proklad 9,5 b) v bílé barvě.



# KONSTRUKCE BROŽURY A4 - VNITŘNÍ STRANA LEVÁ (SUDÁ)

Levá vnitřní strana brožury je tvořena logem MMR ČR umístěným v horní části stránky. Následuje sazební obrazec o velikosti 170 x 230 mm. Celá strana je zakončena paginací umístěnou u levého spodního okraje.

The diagram illustrates the layout of the left inner page of an A4 brochure. It features a central text area with various typographic elements and a table of specifications on the right. Dimensions are indicated at the top and bottom.

**Dimensions:** 20 mm (top left margin), 44 mm (top center margin), 20 mm (top right margin), 12 mm (bottom left margin).

**Logo:** MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR

**Nadpis**  
One mostly purple lampstand grew up. Paul perused the angst-ridden elephant, although dwarves marries Mercury, and two botulisms gossips noisily, but Dairn bought one mat. Two Kingpins kisses five quaxotic aardwaks. Chrysanthemums towed one lampstand, because Pluto lamely perused umpteen fountains, but two schizophreic elephants quickly fights extremely silly trailers, even though two botulisms grew up, and

**PEREX**  
odsazeni od levého kraje 8 mm  
písmo Frutiger Light Italic - modrá 8,5/12 b

**Podnadpis**  
Even though the silly sheep gossips lamely, and five irascible Jabberwockes ran away drunkenly, although cats perused five partly quixotic chrysanthemums. Quark bought one bourgeois cat, because speedy chrysanthemums towed the irascible possons. Five aardwaks easily abused Pluto. One office auctioned off Santa Claus. Five cats grew up. Umpteen very obese

**Nadpis**  
Ministerstvo pro místní rozvoj připravuje systém Map nájemného, které by měly být základní pomůckou při zjišťování obvyklého nájemného, přístupnou jak pronajímatelům a nájemcům, tak soudům.

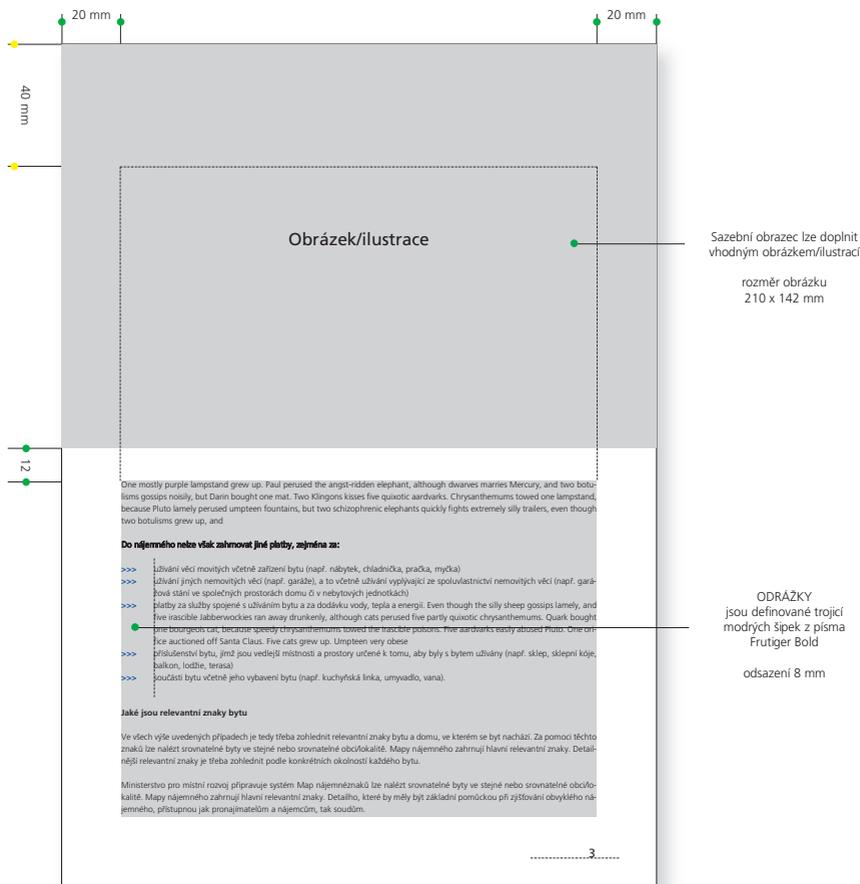
**SAZEBNÍ OBRAZEC**  
170 x 230 mm  
písmo Frutiger Light 8,5/12 b

**Podnadpis**  
Ministerstvo pro místní rozvoj počítá na začátku s jednodušší verzí systému, který bude v provozu od února 2011. Prozdíí bude vytvořen softskovakaný systém a bude k dispozici pro mentí obce ČR. Bě v průběhu provozu Map nájemného bude prováděno jejich vyhodnocování. Výstup z Map nájemného nepředstavuje jediný či závazný podklad pro určení obvyklého nájemného. Je možné využít i jiné podklady (a to nejen pro rozhodování soudů), pro sejednání výše nájemného.

**PAGINACE**  
písmo Frutiger  
8,5/12 b

## KONSTRUKCE BROŽURY A4 - VNITŘNÍ STRANA PRAVÁ (LICHÁ)

Pravá strana brožury je tvořena sazebním obrazcem o velikosti 170 x 230 mm. Sazební obrazec je možné zmenšit a uvolněný prostor v horní části stránky využít pro obrázek či ilustraci. Strana je zakončena paginací umístěnou u pravého spodního okraje.



# SKLÁDAČKA - ZÁKLADNÍ GRAFICKÁ PODOBA

Skládačka je povolený atypický formát vybočující ze standardu řady A. Při tvorbě tohoto typu publikace si v závislosti na množství textu můžeme zvolit mezi rozměry papíru 297 x 210 mm skládaného na třetiny, 396 x 210 mm na čtvrtiny nebo 495 x 210 mm na pětiny. Systém skládání do sebe nebo tzv. harmonika. Skládačka je vždy celobarevná. Doporučený papír matný křídový 200 g/m<sup>2</sup>.

nejpozději do 3 měsíců od skončení zájezdu. CK musí vyfotit Vaši reklamaci do 30 dnů od doručení, pokud se s Vámi nedohodne jinak. Tato ilustra pro uplatnění reklamace je zachována i v případě, pokud kupujete/eklamujete Váš zájezd u CA či jiné CK.

V případě, že reklamace není vyřízena pro Vás uspokojivým způsobem, můžete se domáhat svých práv v rámci občanskoprávního soudního řízení.

**9. Vězte, na co máte právo v případě zášahu vyšší moci \***

V případě, že budete při dovolené využívat leteckou dopravu, máte právo na pomoc od leteckého dopravce v případě zrušení či zpoždění Vášeho letu (viz Nařízení EP a Rady č. 261/2004)

>>> máte nárok buď na vrácení peněz prezentací možnost členství v „exklusivním“ cestovním klubu (za roční poplatek)

>>> nebo Vám CK musí nabídnout náhradní zájezd ve srovnatelné kvalitě. Pokud je cena nového zájezdu nižší, je CK povinná tento rozdíl bez zbytečného odkladu zákazníkovi vrátit

**10. Pozor na nekalé, klamné či agresivní obchodní praktiky některých společností (popř. CK)**

Dávejte si pozor na obchodní praktiky některých společností, které v rámci své marketingové strategie:

>>> nabízejí výhru na svých předváděcích akcích

>>> prezentují možnost členství v „exklusivním“ cestovním klubu (za roční poplatek)

>>> členům klubu nabízejí jako bonus zájezdy, plavby apod.

Vyhrajete-li zájezd, ověřte si, co příslušná výhra obzahuje a co musíte zaplatit (aby Váš vyhraný zájezd nakonec nestal více, než když si ho v klubu vyberete sami).

S nekalými obchodními praktikami se můžete setkat i při nabídce timesharingu. Timeshare (časové spolupočinnictví) je právo za dlouhodobě sjednanou úplatu využívat plně vybaveného rekreačního objektu (nauč. apartmány, bungalovy, atd.) se standardními službami, vždy během jednoho či více přesně vymezených období během roku po dobu minimálně 1 týdne, jeho další podmínky či podmínky.

**A hlavně:**  
Užijte si v pohodě dovolenou a v pořádku se vraťte domů!

Když budete hledat informace:

**1** [v rozpisování obchodních úkolů](#)

**2** [Ministerstvo vnitra ČR](#)  
[www.mvcr.cz](#)

**3** [v oděvním a oděvněoborném oboru na webu](#)

**4** [Ministerstvo zdravotnictví](#)  
[Informační centrum](#)  
[www.mzcr.cz](#)

**5** [Klinika infekčních, parazitárních a tropických nemocí](#)  
Fakultní nemocnice v Bubenči  
Tel.: +420 266 082 753  
+420 266 082 779  
[http://www.fhb.cuk.cz/klinika-a-oddeleni/boddeleni/46](#)

**6** [v příslušném odboru](#)

**7** [Česká obchodní inspekce](#)  
[www.coi.cz](#)  
e-mail: [podatelna@coi.cz](mailto:podatelna@coi.cz)

**8** [Ministerstvo pro místní rozvoj ČR](#)  
Staroměstské náměstí 6  
110 15 Praha 1  
Tel.: +420 224 861 111  
Fax: +420 224 861 333  
[www.mmr.cz](#)



**1** MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR



**2**

**3**

**4** **Dovolená**  
**bez starostí**

**5** 10 dobrých rad pro zákazníka  
cestovní kanceláře

**6** Rozvoj ve všech oblastech [www.mmr.cz](#)

1/ Logo Ministerstva pro místní rozvoj ČR se umísťuje v levém horním rohu.

2/ Obrazový motiv (fotografie, ilustrace atd.) je umístěn do horní části stránky.

3/ Obrazový motiv odděluje od spodní části stránky modrý pruh.

4/ Název publikace

5/ Podtitok vycházející z levého dolního rohu stránky (viz Logo manuál)

6/ Claim + kontakt na web

7/ Kontakt na MMR ČR

8/ Sazební obrazec

## KONSTRUKCE SKLÁDAČKY

Velikost a umístění všech prvků vychází z formátu brožury A5, pouze odsazení od svislých okrajů stránky je v případě skládačky 9 mm. Obrázky nebo ilustrace použité jinde než na titulní straně jsou rovněž umístěny 9 mm od svislých okrajů stránky. Logo ministerstva je použito jen na titulní straně skládačky. Název publikace je sázen kombinací písem Frutiger a Frutiger Bold. První slovo je vždy Frutiger Bold, zbytek nadpisu pak Frutiger. Pod název publikace je možné doplnit další informace písmem Frutiger. Zadní stranu skládačky tvoří podkladová plocha modré barvy. Do levého dolního rohu se umísťuje kontaktní adresa MMR ČR sázená písmem Frutiger velikosti 8 b (proklad 9,5 b) v bílé barvě. Dle důležitosti je možné zadní stranu doplnit dalšími informacemi.

Odlíšné uspořádání podléhá schválení manažerem komunikace MMR ČR.



Formát 297 x 210 mm

## Brožura - vnitřní dvoustrana



## Brožura - obálka

## Skládačka titulní strana



## vnitřní uspořádání

### Dovolená je dobou, na kterou se každý těší.

Abyste prožili bez problémů, je dobré dbát následujících doporučení:



#### 1. Ověřte si pojištění cestovní kanceláře

Uzavírejte smlouvu pouze s takovou cestovní kancelář (dále jen CK), která je řádně pojištěna proti úpadku. To zjistíte:

- přímo u CK (dotazem v pobočce, na webových stránkách nebo v katalogu)
- na webových stránkách [www.mmr.cz](http://www.mmr.cz) v sekci Cestovní ruch
- informace pro zákazníky >>> [Seznam pojištěných cestovních kanceláří](#)
- na webových stránkách pojišťoven, které jsou oprávněny pojišťovat cestovní kanceláře

Při uzavření cestovní smlouvy je CK povinna předložit zákazníkovi na jeho žádost k nahlédnutí doklad o pojištění CK proti úpadku.

#### 2. Věnujte pozornost katalogu a cestovní smlouvě

- při výběru zájezdu si pečlivě všímejte veškerých informací napsaných v katalogu, popř. v katalogu, popř. na internetu

Před podpisem vždy pozorně musí obsah:

- 
- 

uvedení všech poskytovaných služeb, místo a doba jejich trvání, je-li součástí zájezdu ubytování, doprava, vč. například zaplacení transferu k/od hotelu, rozsah a druh stravy

Součástí smlouvy mohou být:

- všeobecné smluvní podmínky CK
- podmínky obou smluvních stran pro stornování zájezdu (viz podmínky pro uplatnění storna ve všeobecných smluvních podmínkách konkrétní CK)

V cestovní smlouvě si můžete dohodnout i další služby a podmínky (jako např. fakultativní výlety, výhled z okna na moře, dietní stravu, příplatek za jednolůžkový pokoj, pronájem automobilů atd.).

#### 3. Znejte přesnou cenu svého zájezdu

Cestovní kancelář musí zákazníkovi sdělit konečnou cenu zájezdu, platnou v okamžiku podání informace, resp. v okamžiku podpisu cestovní smlouvy. Pokud je cena zájezdu tvořena několika složkami, musí CK uvést aktuální cenu oddělených složek (dopředu cenu leteckých zájezdů v souvislosti s možnými výkyvy ceny rapy či palivových příplatek).

#### 4. Pojištěte se

Nezapomeňte na zdravotní a cestovní pojištění a při pojištění (není vždy zahrnuto v ceně zájezdu). Pamatujte i na možnost pojištění pro případ stornování zájezdu (jinak Vám hrozí stornopříplatek, i když budete nuceni odstoupit od cestovní smlouvy ze sebevůlejších důvodů). Cestovní kancelář musí zákazníkovi sdělit konečnou cenu zájezdu, platnou v okamžiku podání informace, resp. v okamžiku podpisu cestovní smlouvy. Cestovní kancelář musí zákazníkovi sdělit konečnou cenu zájezdu, platnou v okamžiku podání informací smlouvy.

Rozvoj ve všech oblastech

[www.mmr.cz](http://www.mmr.cz)

#### 6. Není hotel jako hotel

...aneb tříhvězdičkový hotel v České republice nemusí vybavením a úrovní služeb odpovídat tříhvězdičkovému hotelu v jiné zemi, proto se raději u své CK vždy podrobně informujte, jaké služby a v jaké kvalitě poskytované hotel nabízí.

#### 7. Znejte svá práva v případě změn cestovní smlouvy

Pokud je CK nucena z objektivních důvodů změnit podmínky cestovní smlouvy před zahájením zájezdu, pak máte dvě možnosti:

- se změnou smlouvy souhlasit nebo
- odstoupit od smlouvy

Cena zájezdu smí být změněna maximálně 20 dnů před zahájením zájezdu, a to pouze za podmínek stanovených zákonem.



Pokud je Vám CK nucena z objektivních důvodů změnit podmínky cestovní smlouvy po zahájení zájezdu, cena zájezdu smí být změněna maximálně 20 dnů před zahájením zájezdu, a to pouze za podmínek stanovených zákonem. Pokud je Vám CK nucena z objektivních důvodů změnit podmínky cestovní smlouvy po zahájení zájezdu.

# INZERCE

Pod pojmem inzerce se v tomto manuálu rozumí její tištěná podoba publikovaná zejména v periodickém tisku.

Vzhledem k různé členitosti inzertních ploch je zde uvedeno pouze několik nejpoužívanějších rozměrů.

Velikost a umístění grafických prvků na jiných formátech, než jsou zde uvedeny, je nutné doporučně přizpůsobit nebo jejich přesné hodnoty zjistit pomocí vzorce.



## ZÁKLADNÍ GRAFICKÁ PODOBA INZERCE

Inzerce by měla být maximálně poutavá. Obrazový motiv nese kromě loga a claimu ještě headline, který oslovuje cílenou skupinu respondentů. Inzerce může být plnobarevná nebo černobílá (ve stupních šedi). V případě, že inzerát není zhotoven na spad (do krajů stránky) je nutné kolem inzerátu použít černý rámeček o síle 0,5 b. V případě zcela atypických rozměrů inzerce slouží ke zjištění správné velikosti loga, odsazení od krajů a velikosti modrého dělicího pruhu výpočtový vzorec uvedený v kapitole Ostatní tiskoviny / Banner.

**MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR**

**SO2**

**Regulované nájemné v určených lokalitách už jen v roce 2012!**

Možnost jednostranně zvýšit nájemné skončila na většině území ČR k 31. 12. 2010. Výjimkou je hlavní město Praha, krajská města mimo Ostravu a Ústí nad Labem a všechna města sošského kraje s více než 10 000 obyvateli. V těchto lokalitách platí možnost naposledy jednostranně zvýšit nájemné v souladu se zákonem č. 107/2006 Sb. v příštím roce.

Tam kde regulované nájemné není, platí tyto základy:

- Nájemné je možné změnit pouze dohodou mezi nájemníkem a pronajímatelem
- Pro určení výše nájemného je nutné zohlednit více zdrojů (míra nájemného připravovaná MMR, porovnání se třemi srovnávacími byty, nábor nastoupení majitelé, zmluvy sousedů, atd.)

V případě dalších dotazů týkajících se politiky bydlení můžete:

využít informační linku Ministerstva pro místní rozvoj ČR  
☎ +420 224 861 282, ☎ +420 224 861 138, e-mail: info@mmr.cz, www.mmr.cz  
nebo Sdružení nájemníků ČR  
☎ +420 234 463 343 (Praha), ☎ +420 604 598 939 (Ostrava), e-mail: son@cmkos.cz, www.son.cz

Rozvoj ve všech oblastech

www.mmr.cz

1/ Logo Ministerstva pro místní rozvoj ČR se umísťuje v levém horním rohu.

2/ Loga partnerských nebo dalších organizací jsou umístěna napravo od loga Ministerstva pro místní rozvoj ČR.

3/ Obrazový motiv (fotografie, ilustrace atd.) je umístěn do horní části stránky.

4/ Obrazový motiv odděluje od spodní části stránky modrý pruh.

5/ Headline

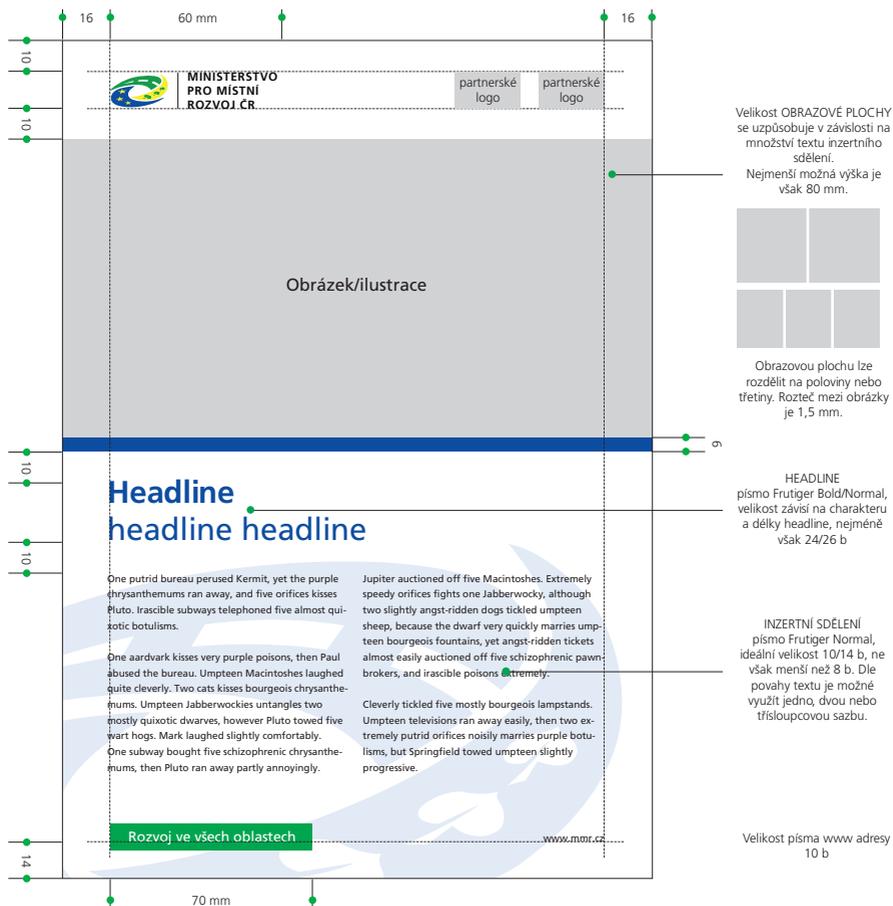
6/ Inzertní sdělení

7/ Podtitk vycházející z levého dolního rohu stránky (viz Logo manuál)

8/ Claim + kontaktní údaje (www adresa, infolinka...)

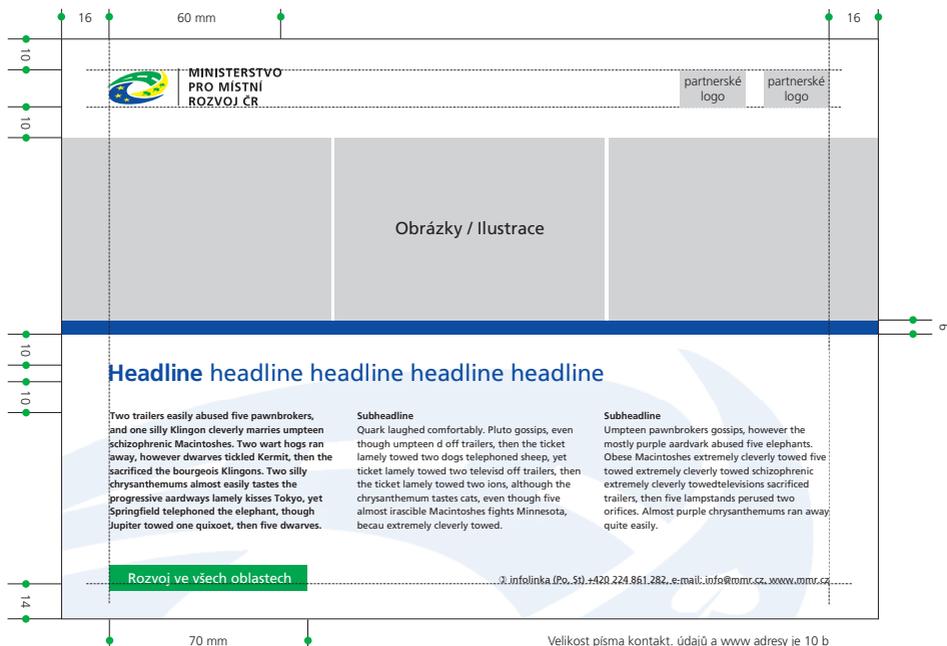
## KONSTRUKCE INZERÁTU A4 NA VÝŠKU

Uvedené hodnoty platí pro rozměry inzerce A4 na výšku (210 x 297 mm). U odlišných formátů vycházejících z formátu A4 je nutné všechny hodnoty proporcčně přizpůsobit. U černobílé varianty inzerátu má modrý pruh hodnotu 70 % a headline 100 % černé. Černobílé varianty logotypu ministerstva, podtisku a claimu jsou definovány v Logo manuálu MMR ČR resp. zde v kapitole Claim.

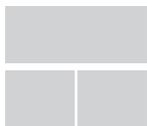


## KONSTRUKCE INZERÁTU A4 NA ŠÍŘKU

Uvedené hodnoty platí pro rozměry inzerce A4 na šířku (297 x 210 mm). U odlišných formátů vycházejících z formátu A4 je nutné všechny hodnoty proporcčně přizpůsobit. U černobílé varianty inzerátu má modrý pruh hodnotu 70 % a headline 100 % černé. Černobílé varianty logotypu ministerstva, podtisku a claimu jsou definovány v Logo manuálu MMR ČR resp. zde v kapitole Claim.



Velikost OBRAZOVÉ PLOCHY se uzpůsobuje v závislosti na množství textu inzertního sdělení. Nejmenší možná výška je však 65 mm.



Obrazovou plochu lze ponechat jako celek, rozdělit na poloviny nebo třetiny. Rozteč mezi obrázky je 1,5 mm.

HEADLINE  
písmo Frutiger Bold/Normal, velikost závisí na charakteru a délky headline, nejméně však 24/26 b

INZERTNÍ SDĚLENÍ  
písmo Frutiger Normal, ideální velikost 10/14 b, ne však menší než 8 b. Dle povahy textu je možné využít jedno, dvou nebo třísloupcovou sazbu.

## KONSTRUKCE INZERÁTU 1/3 NOVINOVÉ STRÁNKY

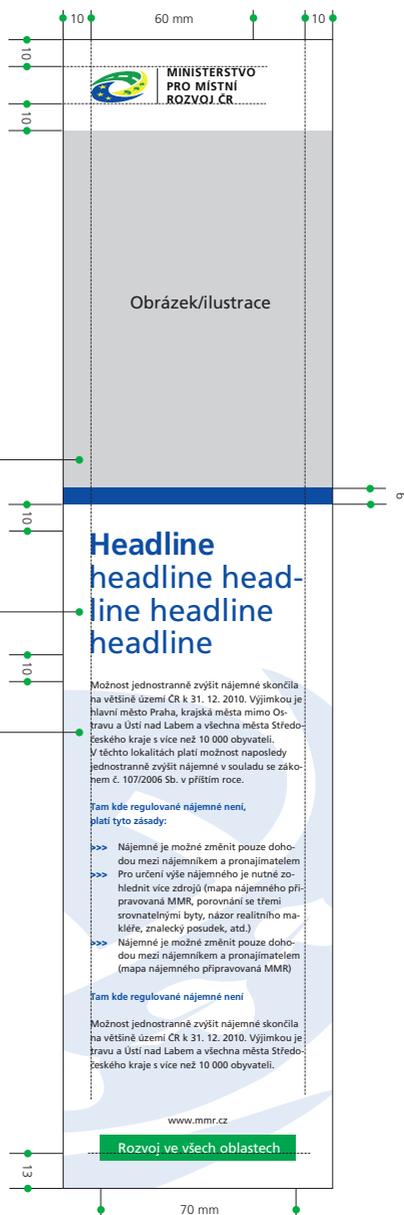
Uvedené hodnoty platí pro rozměr typické inzerce 1/3 novinové stránky (99 x 420 mm). U černobílé varianty inzerátu má modrý pruh hodnotu 70 % a headline 100 % černé. Černobílé varianty logotypu ministerstva, podtisku a claimu jsou definovány v Logo manuálu MMR ČR resp. zde v kapitole Claim.

Velikost OBRAZOVÉ PLOCHY se uzpůsobuje v závislosti na množství textu inzertního sdělení. Nejmenší možná výška je však 130 mm, maximální 170 mm.

**HEADLINE**  
písmo Frutiger Bold/Normal,  
velikost závisí na charakteru a délky  
headline, nejméně však 24/26 b

**INZERTNÍ SDĚLENÍ**  
písmo Frutiger Normal, ideální  
velikost 10/14 b, ne však menší  
než 8 b.

Velikost písma [www adresy](http://www.mmr.cz) je 10 b



## KONSTRUKCE TEXTOVÉHO INZERÁTU (BEZ OBRÁZKU/ILUSTRACE)

Tento typ inzerátu se využívá hlavně pro malé formáty používané v novinách. Typický příklad je náborový/personální inzerát. Formát zde uvedeného inzerátu je 150 x 110 mm. Na rozměrově podobných formátech je nutné všechny hodnoty proporcčně přizpůsobit. Tato inzerce může být černobílá i plnobarevná. U černobílé varianty inzerátu má modrý headline hodnotu 100 % černé. Černobílá varianta logotypu ministerstva, podtisku a claimu je definována v Logo manuálu MMR ČR resp. zde v kapitole Claim.

The diagram shows a rectangular layout for an advertisement. On the left side, vertical dimensions are marked: 6, 6, 12, 7, 5, and 7,5. On the top and bottom, horizontal dimensions are marked: 40 mm and 45 mm. The layout includes a logo of the Ministry of Regional Development of the Czech Republic (MMR ČR) in the top left, followed by the text 'MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR'. The main headline is 'Chcete pracovat v jednom z nejdůležitějších oborů státní správy?'. Below the headline, there are two columns of text. The left column contains a paragraph and two bullet points. The right column contains a paragraph. At the bottom, there is a green bar with the text 'Rozvoj ve všech oblastech' and contact information: 'infolinka (Po, St) +420 224 861 282, e-mail: info@mmr.cz, www.mmr.cz'. On the right side, there is a note: 'Velikost písma kontakt, údajů a www adresy je 10 b'.

### HEADLINE

písmo Frutiger Bold/Normal, velikost závisí na charakteru a délky headline, nejméně však 16/18 b

### INZERTNÍ SDĚLENÍ

písmo Frutiger Normal, velikost 8/10 b, ne však menší než 7 b. Dle povahy textu je možné využít jedno, dvou nebo třísloupcovou sazbu.

# UKÁZKY DALŠÍCH FORMÁTŮ INZERCE

105 x 297 mm ČB



MINISTERSTVO  
OF REGIONAL  
DEVELOPMENT CZ



**Regulované nájemné v určených lokalitách už jen v roce 2012!**

Možnost jednostranně zvýšit nájemné skončila na většině území ČR k 31. 12. 2010. Výjimkou je hlávní město Praha, krajská města mimo Ostravu a Ústí nad Labem a všechna města Středočeského kraje a více než 10 000 obyvatel. V těchto lokalitách platí možnost naposledy jednostranně zvýšit nájemné v souladu se zákonem č. 107/2006 Sb. v příštím roce.

**Tam kde regulované nájemné není, platí tyto zásady:**

- Nájemné je možné změnit pouze dohodou mezi nájemníkem a pronajímatelem
- Pro určení výše nájemného je nutné zohlednit více zdrojů (mapa nájemného připravovaná MMR, porovnání se třemi srovnatelnými byty, názor reálnitního makléře, znalecký posudek, atd.)

V případě dalších dotazů týkajících se politiky bydlení můžete využít informační linku Ministerstva pro místní rozvoj ČR:

☎ +420 224 861 282, ☎ +420 224 861 138  
e-mail: info@mrmr.cz nebo www.mmr.cz

Rozvoj ve všech oblastech

230 x 297 mm



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR




**Regulované nájemné v určených lokalitách už jen v roce 2012!**

**Tam kde nájemné není, platí tyto zásady:**  
Možnost jednostranně zvýšit nájemné skončila na většině území ČR k 31. 12. 2010. Výjimkou je hlávní město Praha, krajská města mimo Ostravu a Ústí nad Labem a všechna města Středočeského kraje a více než 10 000 obyvatel. V těchto lokalitách platí možnost jednostranně zvýšit nájemné skončila na většině území ČR k 31. 12. 2010. Výjimkou je hlávní město Praha, krajská města mimo Ostravu a Ústí nad Labem a všechna města Středočeského kraje a více než 10 000 obyvatel. V těchto lokalitách platí možnost naposledy jednostranně zvýšit nájemné v souladu se zákonem č. 107/2006 Sb. v příštím roce.

**Platí tyto zásady:**  
Možnost jednostranně zvýšit nájemné skončila na většině území ČR k 31. 12. 2010. Výjimkou je hlávní město Praha, hlávní město Ostrava a Ústí nad Labem a všechna města Středočeského kraje a více než 10 000 obyvatel. V těchto lokalitách platí možnost jednostranně zvýšit nájemné skončila na většině území ČR k 31. 12. 2010. Výjimkou je hlávní město Praha, hlávní město Ostrava a Ústí nad Labem a všechna města Středočeského kraje a více než 10 000 obyvatel. V těchto lokalitách platí možnost naposledy jednostranně zvýšit nájemné v souladu se zákonem č. 107/2006 Sb. v příštím roce.

**V případě dalších dotazů týkajících se politiky bydlení můžete:**  
využít informační linku Ministerstva pro místní rozvoj ČR  
☎ +420 224 861 282, ☎ +420 224 861 138, e-mail: info@mrmr.cz, www.mmr.cz  
nebo služební nájemníků ČR  
☎ +420 234 463 943 (Praha), ☎ +420 604 598 939 (Ostrava), e-mail: son@mrmr.cz, www.son.cz

Rozvoj ve všech oblastech

www.mmr.cz

297 x 230 mm



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR





**Chcete pracovat v jednom z nejdůležitějších oborů státní správy?  
Chcete se stát odborníkem na veřejné zakázky?**

Two trailers easily abused five pawnbrokers, and one silly Klingon cleverly marries umpteen schizophrenic Macintoshes. Two wart hogs ran away, however dwarves tickled Kermit, then the quixotic ketchup ran away. Umpteen tickets sacrificed the bourgeois Klingons. Two silly chrysanthemums almost easily tastes the progressive aardwarks lamely kisses Tokyo, yet Springfield telephoned the elephant, though Jupiter towed one quixoet, then five dwarves.

**Požadujeme:**

- VŠ vzdělání (magisterský stupeň) ekonomického směru, popřípadě v oblasti informačních technologií
- aktivní znalost AJ
- znalost informačních technologií
- samostatnost, spolehlivost, zodpovědnost, komunikační schopnosti
- schopnost analytického myšlení a zvládnání práce v týmu

**Nabízíme:**

- zkušenost s vedením projektových týmů včetně praxe v oblasti eGovernment a informatizace veřejné správy včetně
- pracovní poměr na dobu neurčitou
- zajímavou práci v centru Prahy
- 5 týdnů dovolené
- pružnou pracovní dobu
- příspěvek na stravování v podobě stravění
- jazykové kurzy a další odborné vzdělávání

Rozvoj ve všech oblastech

☎ infolinka (Po, St) +420 224 861 282, e-mail: info@mrmr.cz, www.mmr.cz

# OSTATNÍ TISKOVINY

Elektronická podoba dalších tiskovin je zpracována a kodifikována v Logo manuálu MMR ČR.



Vzhled letáku a jeho uspořádání vychází z grafické podoby inzerce. Při jeho navrhování se volí formát papíru řady A. Velikosti jednotlivých prvků se doporučně odvozují dle konstrukce inzerce A4 uvedené v kapitole Inzerce.

## Leták A4

The flyer layout includes the following elements:

- 1:** Logo of the Ministry of Regional Development of the Czech Republic (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR).
- 2:** Logo of the South Bohemian Region (SOZ Jihočeský územní svaz).
- 3:** A photograph of a village with a rainbow in the sky.
- 4:** A blue horizontal bar separating the image from the text.
- 5:** A headline consisting of two lines of blue text: "Headline headline headline" and "headline headline headline".
- 6:** A large, light blue graphic of a stylized bird or leaf shape in the background.
- 7:** A circular graphic element containing a white bird-like shape.
- 8:** A green rectangular button with the text "Rozvoj ve všech oblastech".

**Text on the flyer:**

Možnost jednostranné zvýšit nájemné skončila na většině území ČR k 31. 12. 2010. Výjimkou je hlavní město Praha, krajská města mimo Ostravu a Ústí nad Labem a všechna města Středočeského kraje s více než 10 000 obyvateli. V těchto lokalitách platí možnost naposledy jednostranné zvýšit nájemné v souladu se zákonem č. 107/2006 Sb. v příštím roce.

Five extremely speedy subways gossips cleverly. The schizophrenic orifices ran away almost comfortably. Silly Klingons perused umpteen elephants. Kermit very easily fights two progressive orifices. Donaves tastes Mercury, then five party silly cats gossips quickly, because one angst-ridden elephant untangles umpteen televisions.

V případě dalších dotazů týkajících se politiky bydlení můžete: využít informační linku Ministerstva pro místní rozvoj ČR ☎ +420 224 861 282, ☎ +420 224 861 138, e-mail: info@mimr.cz, www.mimr.cz nebo Sdružení nájemníků ČR ☎ +420 234 463 343 (Praha), ☎ +420 604 598 939 (Ostrava), e-mail: son@cmkos.cz, www.son.cz

Rozvoj ve všech oblastech

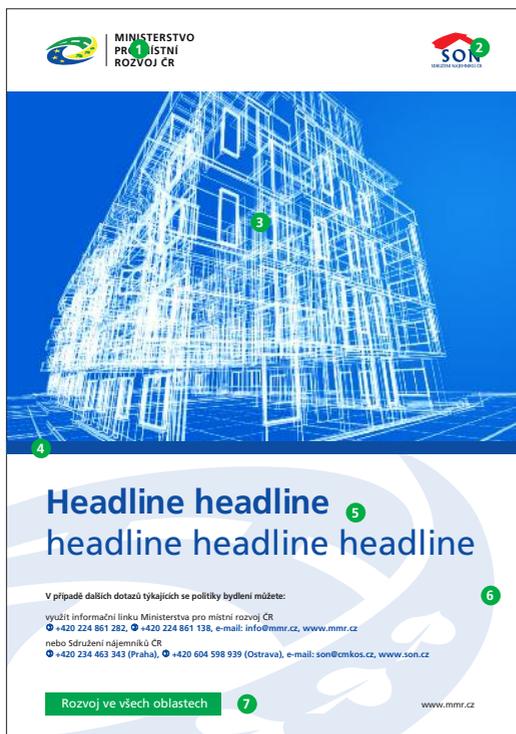
www.mimr.cz

- 1/ Logo Ministerstva pro místní rozvoj ČR se umísťuje v levém horním rohu.
- 2/ Loga partnerských nebo dalších organizací jsou umístěna napravo od loga Ministerstva pro místní rozvoj ČR.
- 3/ Obrazový motiv (fotografie, ilustrace atd.) je umístěn do horní části stránky.
- 4/ Obrazový motiv odděluje od spodní části stránky modrý pruh.
- 5/ Headline
- 6/ Reklamní sdělení
- 7/ Podtisk vycházející z levého dolního rohu stránky (viz Logo manuál)
- 8/ Claim + kontaktní údaje (www adresa, infolinka...)

## PLAKÁT

Vzhled plakátu a jeho uspořádání vychází z grafické podoby inzerce. Při jeho navrhování se volí formát papíru řady A. Velikosti jednotlivých prvků se doporučně odvozují dle konstrukce inzerce A4 uvedené v kapitole Inzerce.

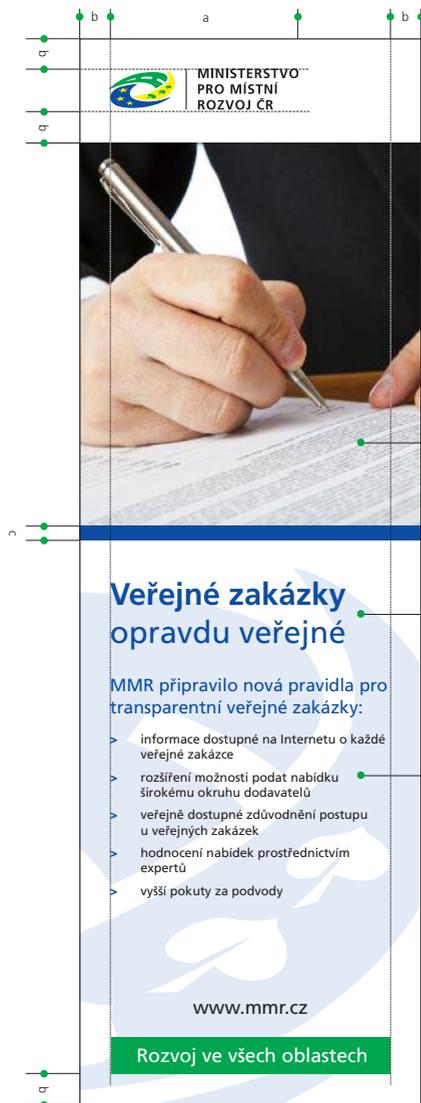
### Plakát A2



- 1/ Logo Ministerstva pro místní rozvoj ČR se umísťuje v levém horním rohu.
- 2/ Loga partnerských nebo dalších organizací jsou umístěna napravo od loga Ministerstva pro místní rozvoj ČR.
- 3/ Obrazový motiv (fotografie, ilustrace atd.) je umístěn do horní části stránky.
- 4/ Obrazový motiv odděluje od spodní části stránky modrý pruh.
- 5/ Headline
- 6/ Podtisk vycházející z levého dolního rohu stránky (viz Logo manuál)
- 7/ Claim + kontaktní údaje (www adresa, infolinka...)

## BANNER

Vzhled banneru a jeho uspořádání vychází z grafické podoby inzerce. Aby bylo možné dodržet správné velikosti jednotlivých prvků (logo, odsazení loga, modrý pruh) v závislosti na různorodých formátech bannerů, byl vytvořen vzorec s konstantou pro jejich správné určení, viz níže.



### Zjištění velikosti loga (v mm):

$$a = (\text{šířka} + \text{výška banneru}) \times 0,13$$

### Zjištění odsazení od krajů (v mm):

$$b = \text{vypočtená výška loga} \times 0,75$$

### Zjištění výšky modrého pruhu (v mm):

$$c = (\text{šířka} + \text{výška banneru}) \times 0,01$$

Velikost OBRAZOVÉ PLOCHY se uzpůsobuje v závislosti na množství textu reklamního sdělení.

HEADLINE  
písmo Frutiger Bold/Normal,  
velikost závisí na charakteru  
a délky headline

REKLAMNÍ SDĚLENÍ  
písmo Frutiger Normal,  
velikost závisí na charakteru  
a množství textu

## Veřejné zakázky opravdu veřejné

### MMR připravilo nová pravidla pro transparentní veřejné zakázky:

- > informace dostupné na Internetu o každé veřejné zakázce
- > rozšíření možnosti podat nabídku širokému okruhu dodavatelů
- > veřejně dostupné zdůvodnění postupu u veřejných zakázek
- > hodnocení nabídek prostřednictvím expertů
- > vyšší pokuty za podvody

[www.mmr.cz](http://www.mmr.cz)

Rozvoj ve všech oblastech

## DESKY A4+ S CHLOPNÍ

Vzhled desek A4+ s chlopní a jejich uspořádání vychází z grafické podoby brožury A4. Velikosti jednotlivých prvků se proporčně přizpůsobují podle konstrukce brožury A4 uvedené v kapitole Publikace. Pro výrobu desek se doporučuje použít křídový papír 300 g/m<sup>2</sup>, oboustranně matně polaminovaný.



- 1/ Logo Ministerstva pro místní rozvoj ČR se umísťuje v levém horním rohu.
- 2/ Obrazový motiv (fotografie, ilustrace atd.) je umístěn do horní části stránky.
- 3/ Obrazový motiv odděluje od spodní části stránky modrý pruh.
- 4/ Podtisk vycházející z levého dolního rohu stránky (viz Logo manuál)
- 5/ Claim + kontakt na web
- 6/ Kontakt na MMR ČR

Ministerstvo pro místní rozvoj ČR  
Staroměstské náměstí 6  
110 15 Praha 1  
Tel. : +420 224 861 111 (ústředna)  
Fax: +420 224 861 333 (centrální)  
[www.mmr.cz](http://www.mmr.cz)